

AUDIX

敦吉科技股份有限公司
Audix Corporation

2024
ESG
REPORT
永續報告書



目錄

■ 董事長的話	2
■ 關於報告書	4
■ 永續績效	5
■ 重大主題分析與利害關係人溝通	6

CHAPTER 1	CHAPTER 2	CHAPTER 3	CHAPTER 4	CHAPTER 5
關於我們	公司治理	產品服務	環境保護	社會共融
關於敦吉集團	治理結構	產品責任	氣候風險與機會管理	企業人力概況
永續承諾及策略	功能性委員會	創新研發	溫室氣體排放	員工權益與待遇
外部參與	風險管理	永續價值鏈	能源管理	人力資源發展
	資安與個資風險	客戶服務	節能減碳	安心職場環境
	誠信經營		空氣污染防制	社會關懷共好
			水資源管理	
			物料使用	
			廢棄物管理	

■ Appendix 附錄	85
---------------	----

董事長的話

跨事業群協同，共築綠色未來



2024 年，全球面臨著日益嚴峻的氣候變遷、社會不平等以及治理挑戰。在這樣的大背景下，企業除了聚焦於創造經濟價值外，更要肩負起推動社會和環境可持續發展的責任。作為一家業務橫跨通路、製造與驗證三大事業群的企業，這使敦吉集團能夠從不同層面來回應市場需求和社會責任。

首先，在通路事業群方面，致力於推動環保與創新的結合，積極引入和代理環保包材，旨在減少傳統包裝對環境的負擔，以降低資源消耗和廢棄物產生，為綠色經濟貢獻力量。此外，為了迎接能源轉型的浪潮，積極發展儲能櫃產品線，這一創新產品有助於平衡能源需求和供應，提升能源使用效率。儲能櫃的推行，讓敦吉集團對再生能源領域有所貢獻，也是在推動企業社會責任方面的一個重要步驟。展望未來繼續探索和實踐更多創新方案，為環保事業與能源轉型注入動力，另外在物流系統方面，期能推動低碳運輸方式的應用或透過數位化轉型，以降低碳足跡為目標。

在製造事業群方面，以減少能源消耗和提升製程效能為核心，持續優化生產流程，採用更高效的設備與技術，有效減少廢料的產生。

在驗證事業群方面，強化產品於認證、測試與驗證方面建立了全面的體系，通過科學的測試方法和嚴格的驗證流程，以確保提供的服務在環境友好性、資源利用效率等方面皆達到最高標準。未來，不斷提升與綠色產品和服務相關之專業能力，以積極回應社會和市場對企業責任的期望。

敦吉集團在公司治理上秉持誠信原則，並堅守對透明度與當責制的承諾，我們確保所有報告內容清晰且準確，讓所有利害關係人能夠充分了解我們的行動、目標及成效。另外，不斷加強董事會結構的多樣性與專業性，並優化治理運作流程，進一步提高資訊透明度，確保治理效率與決策的公正性。

在環境績效方面，設立了明確的環保目標，為達成目標採取積極推動各項節能減排、廢物回收與水資源管理等綠色措施之切實可行的行動。我們將持續關注並優化環境影響之相關作為，將可持續發展理念深度融入每一項業務策略中，確保未來的營運過程中能夠為環境保護做出更具影響力的貢獻。

敦吉集團秉持著回饋社會的責任感，透過財團法人宏實社會福利慈善事業基金會，為弱勢家庭的學童播種希望，讓這些如同小小種子的孩子們，在社會的沃土中茁壯成長，綻放出無限的潛力。我們的捐款途徑包括直接捐助及支持其他社會福利機構的公益專案。直接捐助方面，關注宜蘭縣東澳國小的「教育扎根計畫」和宜蘭縣碧侯國小的「清寒家庭獎助學金計畫」，幫助偏鄉學童克服經濟困難，繼續接受教育。此外，我們也支持多個社會福利團體，透過「台灣一起夢想公益協會」為弱勢兒少提供專案支持，「中華安得烈慈善協會」的食物銀行計畫，以及「台灣怡心寶貝社群協會」為偏鄉學童提供課後輔導、助學金和陪伴公益活動等服務。敦吉集團每年透過基金會的捐助，提

供獎學金與課輔資源，減輕弱勢學童家庭的經濟負擔，並鼓勵孩子們在困境中依然努力學習，實現更美好的未來。我們希望通過這些努力，為他們的成長與夢想注入更多的動力與希望。

在社會不平等面向，2024年下半年，台灣一系列霸凌事件引發了社會的強烈關注和深刻反思，霸凌行為不僅破壞了人際關係，也對個人的身心健康造成了極大的傷害。因此，打造尊重與平等的工作環境是多麼的重要。作為一家責任企業，敦吉集團始終秉持尊重並保障每位員工基本權益的核心理念，無論是在公平的薪酬待遇、健康與安全的工作環境、或是提供平等機會的方針上，我們都堅持不懈。我們將這些原則融入公司治理與企業文化，確保每一位員工都能在無歧視、無恐懼的環境中發揮潛力，並不斷推動員工的福祉與個人發展。我們致力於創造一個充滿機會、尊重與支持的工作氛圍，讓每位員工都能在公平的基礎上成長。

在過去的一年中，敦吉集團始終堅守可持續發展的核心價值，積極履行環境、社會及治理（ESG）責任。作為一家業務橫跨通路、製造與驗證三大事業群的綜合性企業，我們在各事業群之間進行有效協作，並透過全體員工的共同努力，致力於打造一個可持續發展的業務模式，為公司未來增長奠定堅實基礎。在公司治理方面，我們不斷完善內部控制，強化透明度與合規性，確保企業營運的穩健與高效。我們深信，企業的成功遠不止於經濟效益的增長，還需基於對社會責任的承擔、對員工與環境的尊重。這一理念貫穿了我們的每一項決策，並將成為敦吉集團未來可持續發展的核心驅動力。

展望未來，敦吉集團將繼續在 ESG 領域深耕細作，推動業務轉型與創新。我們將環境保護、社會責任和公司治理三大領域緊密融合，為企業的可持續增長注入新動能，並努力推動企業與社會共同繁榮。我們堅信，唯有秉持可持續發展的長遠視野，才能在變化的市場中立於不敗之地，實現企業的長期增長並為全體利益相關者創造更大的價值。

關於報告書

報告書概況與發行頻率

歡迎閱讀敦吉集團第 1 次公開發行的永續報告書，未來我們將每年定期發行此報告，持續向外界揭露財務績效以外的環境、社會與公司治理營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景，另因本報告書為第 1 次發行，歷年尚未建立完整且一致之永續資訊追蹤機制，爰無可比對或重編之歷史資料，相關揭露係以現有可得資料為依據。本報告書於 2025 年 8 月發行，預計下一期報告書發行時間為 2026 年 8 月。

報告邊界與範疇

本報告書之報導期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，定期每年發行一次，本報告書財務相關數據來源為敦吉科技 113 年度的合併財務報表；在環境、社會及公司治理類別的資訊邊界，以敦吉科技股份有限公司、敦吉檢測科技股份有限公司及信華科技（廈門）有限公司為揭露範疇；幣別若未特別註明者，均以新臺幣為單位。

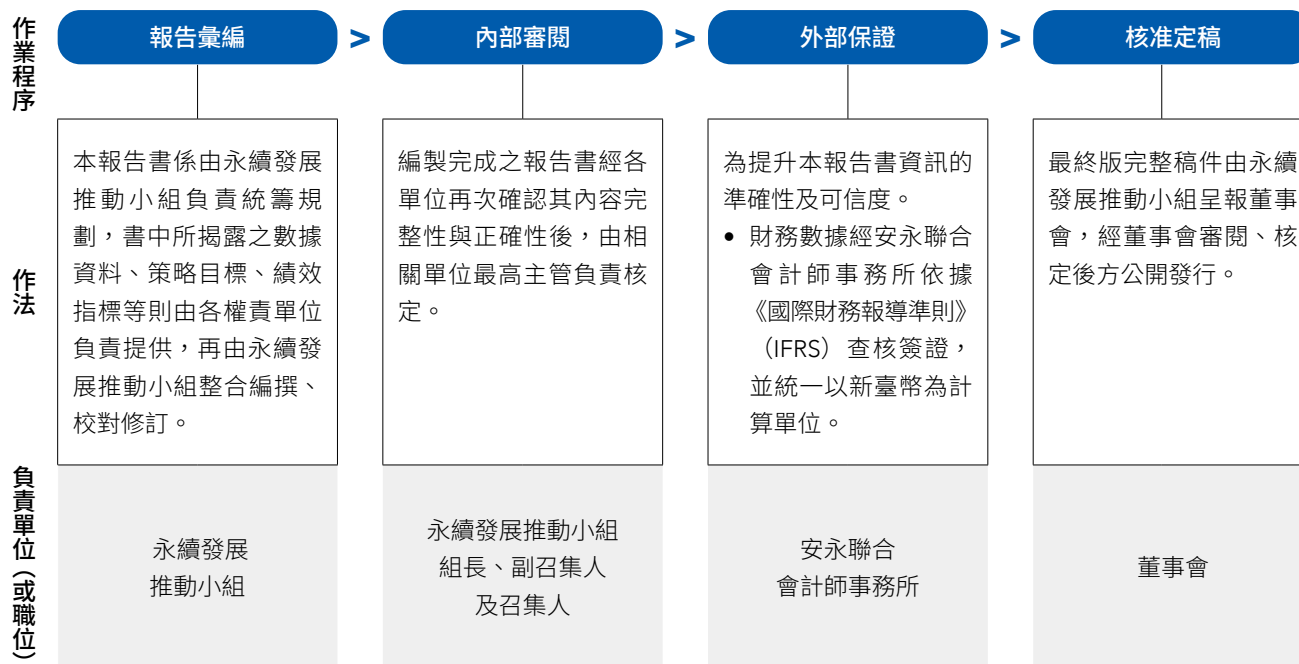
報導範疇所涵蓋營收約占本公司 2024 年合併財務報表淨營收 63% 以上，包含敦吉科技股份有限公司的三大事業群：通路事業群、製造事業群及驗證事業群。各章節若因涉及議題相異、資料收集而影響資訊涵蓋邊界，將於內文標註說明。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織之最新版 GRI 準則（GRI Standards）進行編撰，即通用準則採用 2021 年版，主題準則之 GRI 303、GRI 403 是對照 2018 年版、GRI 207 對照 2019 年版、GRI 306 對照 2020 年版、其餘主題準則則為 2016 年版；並於附錄提供 GRI 內容索引。

報告書主要負責單位及品質管理方式

為加強敦吉集團永續報導的完整性和可信度，本公司依循《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，建立編製永續報告書之流程與執行內部查核或外部驗證之程序，並納入公司《內部控制制度》中，亦將此程序呈報與董事會檢視與核准制度適當性。



聯絡資訊

如果您對《敦吉科技股份有限公司 2024 年永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

負責單位：經營管理本部

聯絡人：發言人 陳良德執行副總

電子信箱：ir@audix.com

電話：+886-2-8797-6688

地址：台北市內湖路一段 120 巷 8 號

官方網站：www.audix.com

永續績效

- 公益行動愛心捐款予社福團體共計新台幣 94 萬元
- 48 家原物料供應商 100% 不使用衝突礦產
- 2024 年供應商 100% 回簽《不使用有害物質聲明書》
- 2024 年員工總受訓時數為 1,047.5 小時，平均每人 4.8 小時



重大主題分析與利害關係人溝通

敦吉集團主要參考 GRI 準則，並依 AA1000 當責性原則（AA1000 AccountAbility Principle，2018），透過包容性、重大性、回應性、影響性等 4 大原則鑑別重大主題，再依循 GRI 通用準則 2021 版之要求將其排序，並逐一揭露各重大主題的衝擊情形、管理策略及實務狀況；亦據此結果校準敦吉集團的永續發展目標及策略，強化外部溝通的有效性。

重大性分析流程

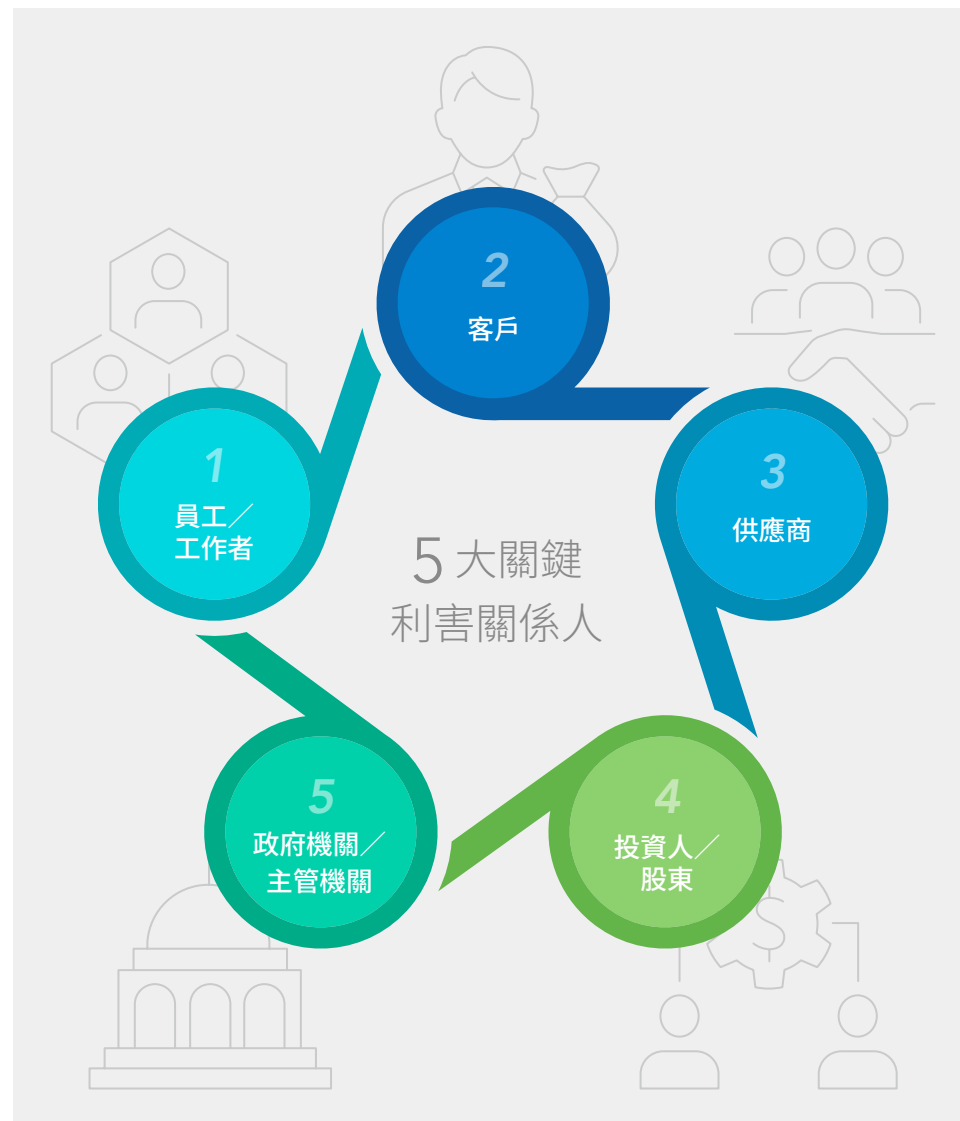


利害關係人議合

本公司依營運活動特性及產業屬性，參考 AA1000 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）2015 年版之 5 大原則，評估利害關係人與本公司的依賴度、責任、關注度、影響力、多元觀點等構面，鑑別出 5 大關鍵利害關係人，包括（1）員工／工作者、（2）客戶、（3）供應商、（4）投資人／股東、（5）政府機關／主管機關。

為全面了解利害關係人所關注，且對其造成實際或潛在衝擊之議題，並確認其衝擊程度，本公司於日常實務中便藉由各式雙向、持續的管道，與各類利害關係人積極溝通，同時蒐集並回應其所關注之議題。

於 2024 年 9 月召開重大主題暨主要利害關係人會議，邀集各部門主管、代表，蒐集平時與利害關係人透過會議面談、電話訪問、意見信箱，或是各式業務互動、交流時所得知之關注方向，同時參考國家政策趨勢及各種國際準則（SASB 行業準則、TCFD¹）、評比（CDP²）及倡議（SDGs³、UNGC⁴、RBA⁵）之議題，聚焦涵蓋經濟、環境、社會等層面之 6 項與敦吉集團高度相關之永續議題，再依公司發展策略、產業現狀、價值鏈實務及專家建議進行探討，逐一確認這些關注議題對經濟、環境、人群及其人權的衝擊程度，鑑別排序出年度重大主題，作為本報告書之資訊揭露主軸，提供利害關係人資訊使用者進行有效評價與決策。



1 氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures）。

2 原名為碳揭露計畫（Carbon Disclosure Project）。

3 聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals）。

4 聯合國全球盟約（The United Nations Global Compact）。

5 責任商業聯盟（Responsible Business Alliance）行為準則。

敦吉集團之利害關係人議合情形

利害關係人	對敦吉集團的意義 及議合溝通目的	關注議題	議合方法	溝通頻率	2024 年溝通績效
 員工 / 工作者	員工是企业成功的關鍵。他們的技能與努力影響企業的生產力、創新力及文化發展。敦吉集團重視員工的滿意度與敬業精神，透過開放溝通、培訓機會及良好工作環境，提升員工動力與團隊凝聚力，進而強化競爭力，實現持續成長。	- 公司治理與營運績效 - 人才吸引、留任、培育 - 員工福利及健康關懷 - 員工權益與多元平等	經營管理會議	每月	- 每月 1 次經營管理會議，共 12 次。 - 每季 1 次勞資會議，共 4 次。 - 每年 2 次績效考核。 - 與國泰醫院合作，於國泰健康管理敦南及內湖中心安排員工健檢，共 209 人次。 - 職工福利委員會會議，會議主要議題為年度員工旅遊、不定期康樂活動、各類運動課程、尾牙等，共計 8 次。 - 在教育訓練上，除了不定期舉辦實體之講座或研討會外，推動以「E-learning 數位學習平台」創造無地域、時間限制的學習環境，重視人才培育，提升員工專業職能智識，共 35 場，446 人參與。 - 實體講座課程共 2 場，60 人參與。 2024 年無重大勞資糾紛發生或遭受相關損失。
			績核考核	一年二次	
			勞資會議 / 職工福利委員會會議	每季 / 不定期	
			新進同仁教育訓練	入職當月	
			在職同仁教育訓練：講座 / 研討會等	不定期	
			健康諮詢 / 健康檢查	即時 / 年度	
			申訴信箱及專線	常設	
 客戶	客戶是創造經濟價值的關鍵，他們的需求影響企業收入和市場定位。敦吉集團以客戶為中心，提升產品與服務品質，以增進客戶滿意度與忠誠度，並建立長期穩定的客戶關係，強化品牌聲譽與市場競爭力，確保業務持續成長。	- 誠信經營 - 產品品質 - 產品責任 - 資訊安全 - 客戶關係管理	電話 / E-mail	即時	- 每日迅速並有效回覆來自客戶之 E-mail 問題，如有品質異常問題將協同供應商一併處理，儘量降低客訴情況發生。 - 針對公司代理各品牌提供快速且專業的諮詢服務，滿足客戶一站購足之需求。並由固定窗口的專業服務，與客戶保持緊密聯繫，分享原廠交貨情況，隨時更新產品訊息，了解並滿足客戶需求。 - 前端硬體防火牆防堵病毒與駭客、後端資料備份，並定期進行設備檢查。 2024 年執行客戶滿意度調查，皆達高標水準，調查結果詳見：客戶服務。 2024 年未接獲檢舉，無違反誠信經營之情事。 2024 年無違反資通安全、造成客戶資訊洩漏等重大資安事件發生。
			業務拜訪 / 正式會議	不定期（依客戶需求而定）	
			客戶稽核	不定期（依客戶需求而定）	
			硬體防火牆 / 後端資料備份	常設	

利害關係人	對敦吉集團的意義 及議合溝通目的	關注議題	議合方法	溝通頻率	2024 年溝通績效
 供應商	供應商合作對業務成功至關重要，影響產品品質、價格和供貨穩定性。敦吉集團與供應商緊密合作，在品質、效率和創新上攜手推進，確保供應鏈穩定發展。同時，我們致力於打造符合 ESG 標準的可持續環境，實現共生共贏的長期目標。	- 誠信經營 - 產品推廣 - 供應商管理	電話 /E-mail	即時	- 每年安排員工進行有關反貪腐及誠信經營教育訓練。 - 隨時掌握評估產品穩定度及持續性，達到較佳的庫存經濟規模，並降低庫存風險。 - 不定期與供應商召開會議，雙向互通市場動向和資訊交流，即時研討策略。 2024 年供應商稽核詳見：供應商管理機制。 2024 年末接獲檢舉，無違反誠信經營之情事。
			互訪 / 正式會議	不定期	
			供應商稽核	不定期	
 投資人 / 股東	投資人和股東是公司營運與發展的基石，提供資金支持日常運作及業務擴展。敦吉集團以穩健策略創造公司價值，回報投資人支持，並透過透明資訊揭露，保障其知情權與基本權益。	- 公司治理與營運績效 - 誠信經營及法規遵循 - 股東參與 - 資訊揭露透明	股東會	每年	- 安排董事及員工於 E-learning 數位學習平台上進行『防範內線交易』、『誠信經營』之線上課程，共計 65 人次 1 小時。 - 安排專責單位，參加證交所舉辦之『113 年度防範內線交易宣導會』，共計 2 次。 - 提前使用電子方式知會受規範之對象，於各季度封閉期間勿進行買賣股票之行為，共計 3 次。
			法人說明會	每年	
			公開資訊觀測站 / 公司網站	每月 / 每季 / 不定期	
			投資人關係諮詢窗口 / 投資人發言系統	常設	
			會議 / 電話 /E-mail	不定期	
 政府機關 / 主管機關	政府機關 / 主管機關制定的法律法規，如環保、勞工和稅務政策，直接影響企業營運與管理。敦吉集團嚴格遵守相關法規，建立內部管理機制確保合規，並積極配合政府檢核，維持良好互動，推動企業合法經營與可持續發展。	- 法令遵循 - 公司治理 - 主管機關溝通	公開資訊觀測站	即時 / 不定期	- 極積參與主管機關所舉辦之法規政策宣導會，共計 11 場。 - 證交所進行『內部控制制度之執行情形檢查』，共 1 場。 - 回覆主管機關函文、問卷等，逾 20 封。
			主管機關舉辦之說明會 / 宣導會	不定期	
			公文 / 問卷 / 電子郵件	即時 / 不定期	
			主管機關聯絡窗口	常設	

重大主題鑑別及排序

完成利害關係人議合後，便進入評估營運衝擊，及鑑別、檢驗、確立重大主題等階段；我們透過嚴謹的內部評估作業，鑑別並排序本報告書應優先揭露之 6 項重大主題，包含環境面主題 1 項、社會面主題 1 項，以及經濟面主題 4 項，並經永續發展推動小組與外部顧問專家共同討論及檢視相關流程、標準的合適性，檢驗確認重大主題未有疏漏後，呈報董事會，再接續報告書編製作業。

此外，為確保能夠透過永續報告書與廣泛利害關係人進行有效溝通，我們亦於官網設立「[利害關係人專區](#)」，提供利害關係人專屬聯絡表單，對於重大主題相關資訊或其他報告內容，如有任何疑問、建議或需提出申訴，均可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。

評估營運衝擊	彙整利害關係人及同業關注之 15 項永續議題之衝擊度進行評估，我們藉由重大主題暨主要利害關係人會議，針對各項永續重大議題對經濟、環境和社會造成之嚴重性（規模、範疇）、發生的可能性、人權侵害風險等構面進行更細緻化、標準化的內部評估。
鑑別重大主題	在內部評估基礎上，結合外部專家對各議題的專業分析，高階主管在重大主題暨主要利害關係人會議中依據分析結果進行審議並決定 2024 年度需優先管理的 6 項重大主題。
檢驗重大主題	委請外部顧問共同檢視、檢驗所鑑別之重大主題及門檻標準之合適性，確認應優先報導之重大主題未有疏漏、不足處，以確保其完整、包容及宏觀性，並與我們的永續發展策略具一致性。
確立重大主題	敦吉集團 2024 年所鑑別出之 6 項重大主題，經永續發展推動小組呈報董事會後，於本報告書中逐一揭露各重大主題之衝擊情形，及相應之政策、承諾、管理行動、指標及目標等內容。



重大主題列表

序	重大主題 (面向)	正負面衝擊	對應 GRI 準則	對敦吉集團的意義 與重要性	價值鏈衝擊			對應章節
					上游 原材料製造廠商 電子零組件製造商	敦吉 集團	下游 網路通訊製造商 電子產品製造商 汽車電裝製造商	
1	公司治理與營運績效 (G-I 經濟)	⊕ 正面衝擊 透過卓越的公司治理和穩定的經濟績效可帶來以下正面營運效益： - 收益增長 - 增強經營韌性 - 回饋股東支持和提升市場信心 - 優化投資布局 - 強化市場競爭力 ⊖ 負面衝擊 由於不佳的治理結構和低迷的經濟績效可能導致以下負面營運後果： - 虧損 - 資源浪費和成本上升 - 公司形象受損及投資者信心下降 - 呆帳積壓與資金壓力 - 提高經營風險	GRI 201-1 GRI 201-2 GRI 201-3 GRI 201-4 GRI 206-1 GRI 405-1	透過完善的公司治理體系，能夠有效提升財務績效、優化成本控管、精準管理投資盈虧，並確保利潤分配的公平性。這不僅促進公司營運的穩定與獲利增長，還使公司在競爭激烈的市場中穩步發展。更重要的是，能為各方利害關係人創造長期價值，並充分保障股東及所有利害關係人的權益，確保公司可持續發展。		✓		CH1 關於我們 CH2 公司治理
2	誠信經營及法規遵循 (G-I 經濟)	⊕ 正面衝擊 重視誠信經營及遵守相關法規可能帶來以下正面效益： - 品牌信任提升 - 增強客戶忠誠度 - 促進經濟穩定及履行企業社會責任 - 減少法律風險 - 提升投資者信心，吸引資金 ⊖ 負面衝擊 未能遵循法規或出現治理問題可能帶來以下負面後果： - 商譽受損與品牌形象下降 - 客戶流失與收入下降 - 員工士氣下降與高離職率 - 法律訴訟與高額罰款 - 監管與合規風險增加	GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 206-1	秉持誠信經營、透明化與負責任的經營理念，堅守法規遵循，積極防範貪腐行為（如賄賂）、反托拉斯問題（限制競爭，如壟斷）與不公平競爭等不誠信、不道德行為。這些經營原則不僅確保公司遵循相關法規，避免法律風險與違法處罰，亦有助於構建堅實的公司治理體系和風險管理機制。透過合規經營，不僅提升公司公信力和客戶信任度，同時，維護企業長期穩定發展，並為所有利害關係人創造持續的價值。		✓		CH2 公司治理

序	重大主題 (面向)	正負面衝擊	對應 GRI 準則	對敦吉集團的意義 與重要性	價值鏈衝擊			對應章節
					上游 原材料製造廠商 電子零組件製造商	敦吉 集團	下游 網路通訊製造商 電子產品製造商 汽車電裝製造商	
3	人才培育／吸引／留任 (S－社會)	⊕ 正面衝擊 透過專業的員工培訓提升員工職能，並藉由完善的升遷制度激勵員工長期貢獻，可能帶來以下正面效益： - 提高員工滿意度與忠誠度 - 強化組織競爭力 - 改善產品與服務質量，提升公司整體形象 - 吸引優秀人才 - 提升公司整體績效 ⊖ 負面衝擊 缺乏有效培訓與升遷制度，員工的能力和職業發展受限，可能帶來以下負面後果： - 降低忠誠度，提高流失率 - 降低產品與服務品質，損害企業形象 - 吸引人才困難 - 影響公司長期發展 - 影響團隊合作與績效	GRI 401 GRI 402 GRI 403 GRI 404 GRI 405	公司深信員工是最寶貴的資產，因此積極投資於人才的培育、吸引與留任。 透過專業培訓與發展機會，協助員工提升專業能力、重視其職涯發展規劃及營造良好的工作環境，從而激發員工潛力，提高工作效率。藉由建立強大的團隊，不僅有助於公司提供更優質的產品和服務，還能增強公司創新能力與市場競爭優勢，確保公司在未來的穩定發展及成功。		✓		CH 5 社會共融
4	供應商管理 (G－經濟)	⊕ 正面衝擊 公司有效執行供應商管理，有望帶來以下正面效益： - 提高供應鏈的穩定性，降低斷貨風險，確保生產與交貨順利進行 - 推動供應商履行環境與社會責任，進而促進整體產業鏈的可持續發展性 - 優化供應商選擇與審查制度，有效降低因選擇不當而引發的營運風險 - 良好的供應商管理有助於建立企業的市場信譽，提升顧客對品牌的信任 ⊖ 負面衝擊 公司未有效執行供應商管理，可能面臨以下負面後果： - 供應商未遵守交貨協議，將影響交期，可能會造成供應鏈中斷，影響生產進度 - 未對供應商進行充分篩選與監控，可能會增加品質控制的困難度，進而提高營運成本或降低營運效率 - 若供應商有違法或違規行為，可能帶來法律風險並損害公司形象	GRI 308-1 GRI 414-1	供應商的穩定性與可靠性對敦吉集團至關重要，優質的供應商不僅能夠確保供應鏈的穩定性和可持續性，還能強化公司在市場中的競爭優勢，支持業務的長遠發展。我們期望能與供應商建立互助合作夥伴關係，確保穩定且持久的合作，以推動公司的穩健經營。	✓	✓	✓	CH 3 永續價值鏈

序	重大主題 (面向)	正負面衝擊	對應 GRI 準則	對敦吉集團的意義 與重要性	價值鏈衝擊			對應 章節
					上游 原材料製造廠商 電子零組件製造商	敦吉 集團	下游 網路通訊製造商 電子產品製造商 汽車電裝製造商	
5	客戶關係管理 (G—經濟)	⊕ 正面衝擊 公司建立完善的客戶關係管理，可能帶來以下正面效益： • 穩定的客戶關係有助於公司維持穩定營運 • 積極的客戶管理能夠改善客戶感受度，強化品牌價值與公司形象，提升整體市場競爭力 • 透過持續了解顧客需求，企業能更精準地調整產品和服務，更有效地響應市場變化 • 客戶反饋將有助於產品開發和服務流程的優化，提升企業整體表現 • 良好的客戶關係管理可助企業與競爭者區隔，維持現有顧客群體的穩定並吸引新客戶，進一步強化市場競爭優勢 ⊖ 負面衝擊 若公司未能妥善管理客戶關係，可能帶來以下負面後果： • 未能準確了解或有效滿足客戶需求，可能導致訂單流失，影響口碑並降低新客戶的獲取機會 • 不良的客戶關係將對公司形象造成負面影響，損害品牌信任 • 維護客戶關係需要投入大量的時間與資源，這可能增加企業的營運成本 • 過度依賴少數大客戶，會使業務風險過於集中。並受大客戶需求變化影響，可能威脅到企業的收入穩定性 • 客戶關係管理系統涉及大量顧客數據，若數據保護措施不當，可能導致隱私泄露或數據外洩，這不僅會損害企業的聲譽，還可能面臨法律與財務風險	自訂主題	客戶為公司營運的核心，穩定的客戶關係對於敦吉集團的長期發展至關重要，我們透過多重管道深入瞭解客戶需求，並將客戶的回饋視為提升服務與關係的核心依據。我們期望與客戶維持長期且穩定的良好夥伴關係，幫助公司在激烈的市場競爭中穩步前行。		✓	✓	CI3 客戶服務

序	重大主題 (面向)	正負面衝擊	對應 GRI 準則	對敦吉集團的意義 與重要性	價值鏈衝擊			對應章節
					上游 原材料製造廠商 電子零組件製造商	敦吉集團	下游 網路通訊製造商 電子產品製造商 汽車電裝製造商	
6	能源與溫室氣體管理 ／ 氣候變遷因應 (E-環境)	⊕ 正面衝擊 為應對 2050 年淨零碳排目標，公司明確鑑別氣候相關風險與機會，並採取相應措施，可能帶來以下正面效益： • 增強經營韌性，提升應對挑戰的能力 • 實現節能減碳目標，降低營運成本 • 符合法規要求，避免合規風險和處罰 • 積極推動永續發展，提升企業形象 • 響應全球淨零趨勢，提升市場競爭力 ⊖ 負面衝擊 若未能識別氣候相關風險與機會，且未採取相關因應措施，可能帶來以下負面後果： • 面對突發環境變化時反應不足，影響營運穩定性 • 浪費能源，增加成本，降低營運效益 • 法規違規風險 • 缺乏可持續發展承諾，損及企業形象 • 錯失全球淨零機會，影響長期發展	GRI 201-2 GRI 302-1 GRI 302-3 GRI 302-4 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-4 GRI 305-5	為配合政府對企業溫室氣體盤查的政策要求。公司執行鑑別並評估氣候相關風險與機會，並考量其對財務的潛在影響。根據評估結果，制定減緩及調適因應策略，並定期盤點能源使用及溫室氣體排放情況，依據盤查數據，設定具體的減排目標並加強管理追蹤。 此外，每季定期將溫室氣體盤查及查證執行進度提報董事會，確保各項措施能夠按照既定目標穩步推進。透過這些具體行動，公司積極減少環境影響，提升資源使用效率，同時確保在遵循環境法規的基礎上，也能達成長期的可持續發展目標。	✓	✓	✓	CH4 環境保護

CHAPTER 1

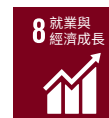
關於我們

關於敦吉集團

永續承諾及策略

外部參與





重大主題 公司治理與營運績效

對應 GRI 指標	GRI 201-1、GRI 201-2、GRI 201-3、GRI 201-4、GRI 206-1、GRI 405-1	
政策或承諾	敦吉集團致力於建立透明且負責任的公司治理架構，強化風險管理與法規遵循，確保企業營運績效與永續發展並行。	
指標及目標	短期目標（1~2 年）： - 積極推動內部治理改革與改進措施，期望提升公司治理評鑑排名。 - 根據市場趨勢調整營運策略，開發符合環保標準的產品與服務，並積極推動產品或服務的多樣化，以拓展新市場並提升競爭力。 - 吸引優秀研發人才，專注於創新產品與解決方案的開發，協助客戶降低研發成本或縮短產品上市時程。 - 與銀行維持良好合作關係，爭取優惠融資條件以優化資金運作，並適時調整外幣部位以降低匯率波動風險，確保財務穩健與資金流動性。 中長期目標（2~5 年以上）： - 持續優化公司治理結構，確保符合最新法規要求。 - 建構完善的風險識別、評估與應對機制，確保公司在多變市場中穩定運行，以健全永續發展之管理。 - 配合法規要求，設立專責委員會，以強化董事會職能。 - 將 ESG 理念融入決策與營運，透過培訓與宣導提升員工對永續目標的認同與貢獻。 - 投入綠色創新與可持續科技研發，拓展相關業務領域。 - 推出創新產品與服務，優化產品組合以提升營收與獲利，確保營運穩定成長。 - 與合作夥伴維持穩固的合作關係，致力於實現共同利益並促進共同發展。 - 提升資金運作效率，強化財務穩健性，確保在市場波動中具備應變能力。 - 積極履行社會責任，強調環境保護與社會貢獻，推動企業、社會及環境的長期共贏。	有效性追蹤機制 - 每年定期評估董事會及各委員會績效，並根據結果進行優化。 - 稽核單位定期審核內部控制並向董事會報告，確保管理階層進行必要調整。 - 專責單位定期檢視治理政策，確保符合法規並持續提升治理效能。 - 透過定期業務會議、經營管理會議及跨部門溝通會議，確保營運目標達成情形並解決營運問題。 - 持續檢討投資績效並調整策略，以確保穩定回報並提升股東價值。 年度行動及措施 2024 年董事會績效評估整體達 99.56 分。 2024 年為爭取公司治理評鑑排名，積極推動內部治理改革與改進措施，共 8 項。 2024 年合併營收達 516.87 千萬元，稅前淨利達 97.19 千萬元，較去年同期成長 4.45%，每股盈餘達 5.32 元。 2024 年每季定期將財務報告提報至董事會與審計委員會進行討論案，共計 4 次會議，會議出席率達 94.44%。

關於敦吉集團

敦吉科技股份有限公司（本報告書中簡稱：敦吉科技、敦吉）創立於 1980 年 8 月 7 日，於 1999 年正式掛牌上櫃並於 2001 年轉上市，股票代號 2459。營運總部位於台灣，正式員工人數 68 人。公司屬於法人實體，所有權概況請參閱本公司 [《113 年度年報》](#) 募資情形之股東結構及主要股東名單章節。2024 年實收資本額為新臺幣 1,055,956,150 元，合併營收達 5,168,773 仟元，較上年度減少 30.34%。敦吉集團的

營運據點分布如下：通路事業群共 9 處、製造事業群共 2 處及驗證事業群共 5 處。

敦吉科技主要為代理日系半導體電子零組件，隨著相關業務之擴展，增加產品驗證及電子零組件製造等領域。目前敦吉集團涵蓋電子零組件通路、製造及產品驗證等三大事業群，為績優廠商提供 TOTAL SOLUTION 之服務。

公司基本資訊

公司名稱	敦吉科技股份有限公司	成立日期	1980 年 8 月 7 日
公司總部位置	台北市內湖區內湖路一段 120 巷 8 號	全球員工人數	2,017 人
實收資本額	資本總額 2,500,000,000 元 實收資本額 1,055,956,150 元		
主要業務與服務	通路事業群： 電腦、通訊、光儲存、電源系統、顯示器等產業相關電子零組件行銷。 製造事業群： 電子零組件及精密模具設計製造、塑膠零件成型組立、車載及醫療零組件製造。 驗證事業群： 提供電磁相容（EMC/RF）、電氣安全（Safety）、有毒有害物質（RoHS）、節能環保等測試認證服務，實驗室設計及軟硬體開發服務。		
關係企業	本公司之關係企業所經營之業務包括： ❶ 電子零組件銷售；❷ 變壓器、線圈、繼電器、防電磁干擾元件、新型電子元器件、電子專用設備及其零配件、塑膠模具及零件之製造及銷售等；❸ 模具及其零件、新型儀表元器件和材料及其零件設計加工、軟件產品開發技術諮詢與技術服務等；❹ 安全規格測試認證、電磁相容測試認證及電波暗室興建等；❺ 設計、生產、單片機（微機）、電子控制板、從事集成電路塊、電子、電機、電器產品技術設計、技術諮詢與服務、各類工程建設活動（核電站建設經營、供排水管網除外）、電子專用設備、電子測量儀器及自產產品銷售等；❻ 倉儲業務、國際貿易、轉口貿易、區內貿易，以及業務市場諮詢提供等。		
營收與成本	2024 年合併營業收入為新臺幣 5,168,773 仟元；合併營業成本為新臺幣 3,697,810 仟元		

通路事業群：

主要代理銷售 HITACHI、KYOCERA、FCL、JDI、ALPSALPINE、NIDEC、TTI、IST、Lontium、PTC、ABLIC、Terasilic、HPI、Macroblock 等國內外知名品牌電子零組件，終端客戶涵蓋半導體、資通訊、消費性電子、工業自動化等產業。產品應用廣泛，涉及智慧型手機、數位相機、車用電子、物聯網、光通訊等領域。

製造事業群：

專注於光電零組件等高科技產品製造，為品牌客戶提供客製化服務，藉由強化核心能力建立長期產業競爭優勢。

驗證事業群：

成立於 1987 年，於台北、深圳、上海及蘇州設有驗證中心，提供電磁相容（EMC/RF）、電氣安全（Safety）、有毒有害物質（RoHS）、節能環保等測試認證服務，實驗室設計及軟硬體開發服務。具備國際認證資格，服務涵蓋工業、醫療、資訊、影音、家電、照明、無線通訊等領域，是大中華區領先的專業認證實驗室。

全球營運據點及子公司

敦吉科技目前於市場的主要產品與服務之銷售（提供）地區以台灣及中國大陸為主，其餘子公司提供服務的市場地區列示如下：

敦吉集團全球營運據點

營運據點名稱	地址	電話	
敦吉科技股份有限公司（總公司）	台北市內湖區內湖路一段 120 巷 8 號	TEL: 886-2-8797-6688	FAX: 886-2-2659-7115
敦吉檢測科技股份有限公司	台北市內湖區內湖路一段 120 巷 8 號 7 樓	TEL: 886-2-8797-6688	FAX: 886-2-2659-4833
林口實驗室（敦吉檢測科技股份有限公司）	新北市林口區忠福路 491 號	TEL: 886-2-2609-2133	FAX: 886-2-2609-9303
敦吉科技投資有限公司	香港九龍官塘鴻圖道 21 號訊科中心 18 樓 E 室	TEL: 852-2799-7575	FAX: 852-2795-6529
豐國電子有限公司	香港九龍官塘鴻圖道 21 號訊科中心 18 樓 E 室	TEL: 852-2799-7575	FAX: 852-2795-6529
信華科技（廈門）有限公司	中國福建省廈門市集美區日新路 7 號	TEL: 86-592-6663666	
信華倉儲貿易（深圳）有限公司	中國廣東省深圳市福田區福保街道福田保稅區長平商務大廈 1308 室	TEL: 86-755-2663-1938	FAX: 86-755-2655-3812
信華科技（深圳）有限公司	中國廣東省深圳市南山區科技園科豐路 6 號	TEL: 86-755-2663-9496	FAX: 86-755-2663-2877
深圳市信華檢測技術有限公司	中國廣東省深圳市南山區科技園科智西路 5 號科苑西 25 棟 4202、4203 室	TEL: 86-755-2663-9005	FAX: 86-755-2663-9006
敦吉電子物流中心（上海）有限公司	中國上海市自由貿易試驗區荷丹路 288 號三幢樓 3 層 A 部位	TEL: 86-21-6495-0798	FAX: 86-21-6495-0791
敦吉電子（上海）有限公司	中國上海市漕河涇新興技術開發區桂平路 680 號 34 棟 3-4 樓	TEL: 86-21-6495-5500	FAX: 86-21-6495-5491
信華電子科技（吳江）有限公司	中國江蘇省蘇州市吳江區江陵江興東路 1289 號	TEL: 86-512-6340-3993	FAX: 86-512-6340-3339
友華精密電子（吳江）有限公司	中國江蘇省蘇州市吳江區江陵江興東路 1289 號	TEL: 86-512-6343-9780	FAX: 86-512-6343-9781

永續承諾及策略

敦吉集團自 2024 年起成立永續專責單位「永續發展推動小組」，將永續發展視為企業營運決策的一環，透過 ESG 架構檢視企業管理作為，並發展出屬於敦吉的永續策略以達成永續經營目標並善盡企業社會責任。

我們的價值觀與願景

價值觀

誠信、創新與共好

願景

通過協同創新，成為全方位永續企業

我們以多元化事業群推動永續發展，結合環境保護、社會責任與經濟效益，實現三者的平衡與融合。

經營理念與永續策略

經營理念

整合業務資源，推動全產業鏈綠色發展

永續策略

1. **綠色通路**：強化環保包裝及可持續供應鏈管理。
2. **智慧製造**：推動智能製造，實施節能減排。
3. **高標準驗證**：確保產品與服務符合法規標準。

實現全方位永續

我們通過完善的治理架構、提升員工福祉及積極回饋社會，將社會責任與企業發展緊密結合，邁向全方位永續企業的目標。

經營概況

敦吉集團專注於高度成長及應用廣泛產品的開發與銷售。加速提升製造部門產製能力，並尋求合作及引進新零組件，建立整合解決方案。零組件應用於多樣化產業（如手機、家電、工控、車用電子等），引入高附加價值產品，與平台供應商合作，擴大對客戶服務範疇，提升營收。另外，提供 3C、工控、醫療及車用電子所代理之零組件及測試認證服務，形成供應鏈重要環節。此外，我們定期檢視產品推廣進度及未來三個月的市場需求，依客戶需求及市場狀況調整產品銷售組合，在客戶可接受的產品銷售範圍內，達成公司營運目標。

2024 年全球經濟受地緣政治與美中對抗等影響，經濟面仍承受多重壓力。營業收入受到通路事業群所代理之 OPU 進入 EOL 有所下降，但在製造事業群高毛利產品的驅動下，敦吉集團 2024 年毛利率及營利率雙升並改寫新高。敦吉集團 2024 年度合併營業收入淨額新臺幣 5,168,773 仟元，較 2023 年度合併營業收入淨額新臺幣 7,420,156 仟元減少 30.34%；2024 年度稅前純益新臺幣 971,909 仟元，較 2023 年度稅前純益新臺幣 930,496 仟元增加 4.45%。

敦吉集團各事業群業務內容

通路事業

網通產業	主攻 4G/5G 智能模組及開關元件、信號轉向馬達及 DNP 透明薄膜天線。
顯示器及視訊產業	主打車用、醫療、工業應用的 MINI LED、QLED、影像轉換 IC、Motor 及 LED/LCD driver IC 等。
新型能源應用	導入 IGBT/Diode 模組、SiC MOSFET、散熱材料等，以應對 EV 及伺服器需求。
儲存播放與光通訊	提供 HLDS 光學讀取頭、ALPSALPINE 光學鏡片等，因應高傳輸需求。
智能家電產業	提供 AI/ECO 家電解決方案，代理直流無刷馬達應用於多種家電。
醫療照服產業	導入超音波 IC、代理 PROTERIAL 閃爍體及 ORBRAY 微型馬達，應用於醫療設備。

製造事業

自主開發商品	①以模具、成型、沖壓之技術，開拓資訊、通訊、消費性電子、汽車市場等需求之高階精密塑件與金屬端子。 ②以現有產業用之線圈、變壓器為基礎，積極開拓網路通訊、汽車倒車雷達、電動車及照明市場用之線圈及變壓器。 ③車載變壓器自動化生產線研發。
代工生產商品	提升技術力，採用自動化提升產能及獲利，爭取更多代工機會。
代工設計開發產品	專注於 VCM 客戶，主攻智慧型手機多鏡頭需求。

驗證事業

電磁相容 (EMC/RF) 測試認證	取得 TAF / CNAS / NVLAP / DAkkS 之 ISO/IEC 17025 品質管理系統認證。
電氣安全 (Safety) 測試認證	取得 BSMI / NCC / CMA / FCC / ISED / VCCI / JQA / SABS / SDPPI / CBTL / EPA / CEC 授權許可之測試資格。
有毒有害物質 (RoHS) 測試認證	取得 NCC 低功率射頻與電信終端設備發證資格。
節能環保技術服務	取得 國際大廠授權測試資格。
	提供 全球認證服務。

經濟績效

組織所產生及分配的直接經濟價值

(單位：新臺幣仟元)

項目		2022 年	2023 年	2024 年
產生的直接經濟價值	營業收入	7,853,343	7,420,156	5,168,773
	業外收入	68,290	200,554	206,733
分配的經濟價值	營運成本	5,253,388	5,250,046	2,939,986
	員工薪資和福利	1,157,729	1,088,792	1,134,078
	支付出資人的款項	369,585	401,263	422,383
	支付政府的款項	437,501	327,722	396,361
	社區投資	500	500	600
留存的經濟價值		702,930	552,387	482,098

註：留存的經濟價值＝產生的直接經濟價值－分配的經濟價值。

敦吉集團產品近 3 年銷售情形與市場概況

主要產品類別	銷售市場	2022 年 銷售額 / 占比	2023 年 銷售額 / 占比	2024 年 銷售額 / 占比
電子零組件	台灣、海外	68.56%	71.55%	60.83%
塑膠零組件	海外	22.38%	19.11%	24.72%
安規及電磁相容驗證	台灣、海外	9.06%	9.34%	14.45%

敦吉集團近 3 年簡明綜合損益表^{註 1}

(幣別：新臺幣)

年度	單位	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	仟元	7,853,343	7,420,156	5,168,773
營業成本	仟元	6,025,828	5,967,538	3,697,810
營業毛利	仟元	1,827,515	1,452,618	1,470,963
營業費用	仟元	798,312	722,676	705,787
營業淨利	仟元	1,029,203	729,942	765,176
營業外收入及支出	仟元	68,290	200,554	206,733
稅前淨利	仟元	1,097,493	930,496	971,909
所得稅費用	仟元	437,501	327,722	396,361
本期淨利	仟元	659,992	602,774	575,548
其他綜合損益（稅後淨額）	仟元	355,155	(73,590)	242,882
綜合損益總額	仟元	1,015,147	529,184	818,430
淨利歸屬於母公司業主	仟元	573,311	576,835	561,805
綜合損益歸屬於母公司業主	仟元	923,179	512,032	791,264
每股盈餘	元	5.43	5.46	5.32
現金股利 ^{註 2}	元 / 股	3.8	4.0	4.0

註：1. 合併財務報表中所包含的實體包括：敦吉科技及其所有子公司。

2. 以盈餘年度為基準。

取自政府之財務補助

2024 年度敦吉集團自中華民國政府取得新臺幣 1,557 仟元財務補助，另外研發之稅額抵減為新臺幣 1,535 仟元，由其他國家政府取得新臺幣 27,346 仟元之財務補助。

(單位：新臺幣仟元)

各國政府	補助項目	補助金額
中華民國	華南銀行疫後振興專案低利貸款	448
中華民國	防疫隔離假薪資費用加倍減除金額	1,109
中華民國 ^{註1}	研發抵減	1,535
中國大陸 ^{註2}	創新技術、人員或融資貼息等補助	27,436

註：1. 抵減稅額。

2. 中國大陸補助金額，係以匯率 4.478 換算為新臺幣而得。

外部參與

公協會資格

具重要參與作用之公協會及倡議組織

項次	組織名稱	策略性意義	會員資格
1	台北市電器商業同業公會	同業聯誼、業務推廣等	一般會員
2	台灣區電機電子工業同業公會	同業聯誼、業務推廣等	一般會員
3	台北市進出口商業同業公會	同業聯誼、業務推廣等	一般會員
4	台北市電子零件商業同業公會	同業聯誼、業務推廣等	一般會員
5	台灣區模具工業同業公會	同業聯誼、業務推廣等	一般會員



CHAPTER 2

公司治理

治理結構

功能性委員會

風險管理

資安與個資風險

誠信經營



治理結構

政策承諾

在公司治理方面，敦吉科技一直致力於建立完善的公司治理機制，除遵守各項法令規章外，我們積極落實以下各項原則：

- 一、建置有效的公司治理架構。
- 二、保障股東權益。
- 三、強化董事會職能。
- 四、發揮功能性委員會功能（審計委員會及薪資報酬委員會）。
- 五、尊重利害關係人權益。
- 六、提昇資訊透明度。

我們堅信，卓越且高效的董事會治理制度是推動企業長期穩定成長的關鍵，也是實現良好公司治理的根本基礎。

敦吉科技董事會作為公司治理的核心機構，承擔著為公司營運提供策略指導和監督管理層經營績效的重責，並確保嚴格遵守相關法律法規、公司章程之規定及股東會決議行使職權，在合法合規的框架內行使其職責。在公司治理架構設計方面，董事會下設有審計委員會、薪資報酬委員會及內部稽核單位，這些功能性委員會和稽核單位在各自專業領域內發揮至關重要的作用，協助董事會履行監督責任，確保公司治理的透明度與公正性，並且能夠有效落實。敦吉科技將持續評估並完善公司治理結構，力求實現股東權益最大化，並為公司的長期發展奠定堅實的基礎。

本公司為致力實現永續發展，並在符合 ESG 發展的方向上，持續展現對經濟治理、人權與人文、環境保育的關懷，我們依照下列倡議，制定符合永續共好的相關守則《永續報告書編製及確信作業程序》，並公開承諾營運過程皆須符合負責任的商業行為，主要倡議及規範文件如下：

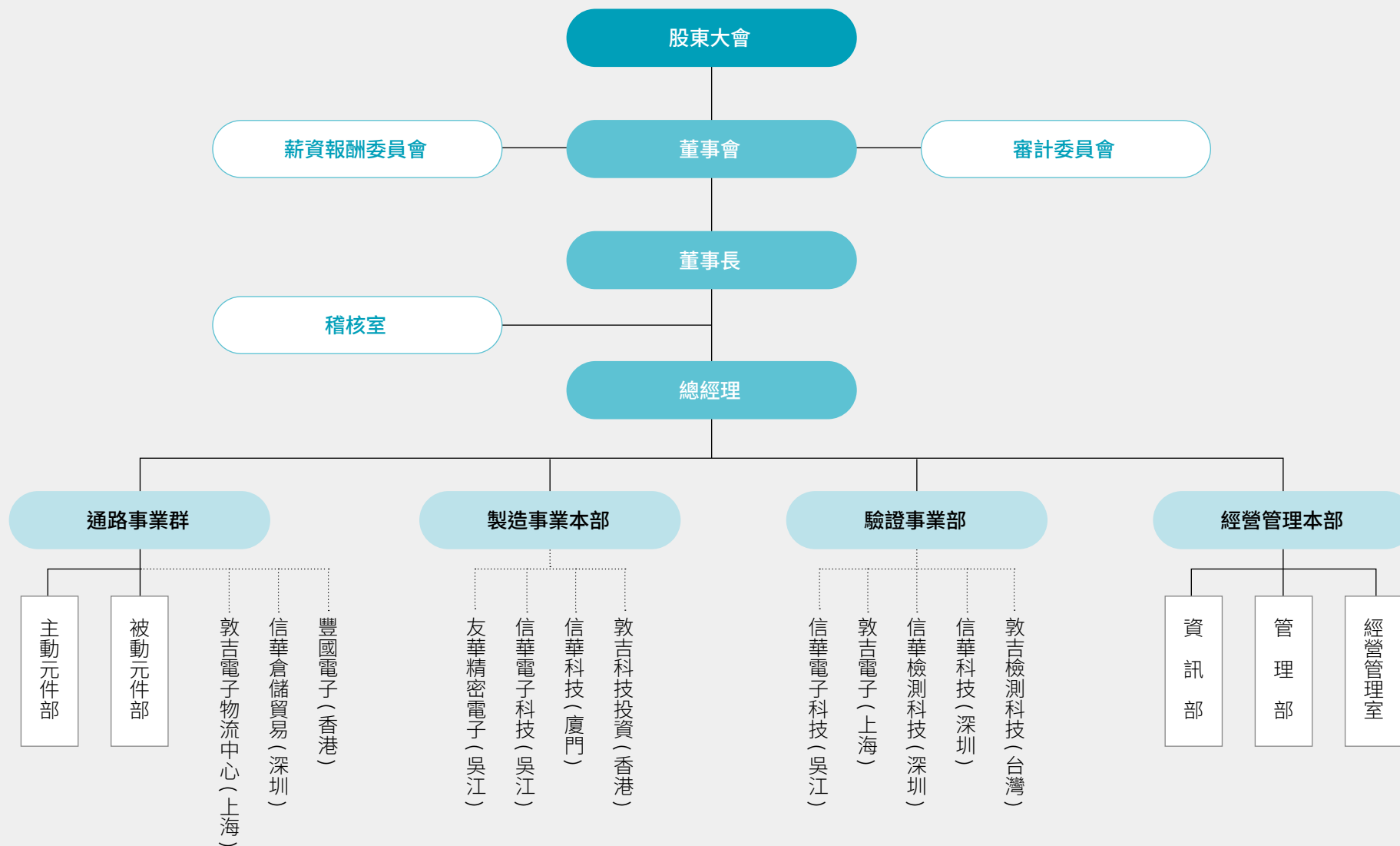
- 《誠信經營守則》
- 《公司治理實務守則》
- 《道德行為準則》

上述程序由經送董事會通過後施行，適用於全公司，並與內外部利害關係人以 Email、相關會議、官網或內網、契約條文等方式溝通。

敦吉科技深信企業價值不僅展現於經營績效，更應體現在對環境與社會的正向影響。我們堅持人與環境永續共存的理念，積極響應國際永續標準，包括《永續報告書編製及確信作業程序》、聯合國《商業與人權指導原則》、《採購人員倫理準則》及《國際勞工組織基本公約》。為實踐永續承諾，我們將定期評估永續績效、確保政策有效落實、維持透明溝通管道、重視利害關係人意見、強化供應鏈管理並推動合作夥伴共同實踐永續理念。

敦吉科技承諾在追求企業成長的同時，持續推動產業永續發展，與所有利害關係人共同打造更美好的未來。

敦吉科技組織架構



董事會組成

敦吉最高治理單位為董事會，負責決策、監督，以及管理本公司對經濟、環境、人權（群）／社會的衝擊。

敦吉為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，董事會已通過訂定《公司治理實務守則》，以本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針⁶，董事會之組成考量了性別、年齡、文化、專業背景及產業經歷等多元互補性，董事成員均具備執行危機處理的能力，並以國際市場觀點引領企業前進。為確保公司可永續經營，敦吉已於 2020 年建立重要管理階層之接班規劃⁷，此計畫除了對高層經理人的培訓外，對於關鍵職位人才亦予以訓練培養，並定期評估以強化現有團隊並發展職能，確保企業能夠持續創造價值。

本公司於《公司章程》規定，董事採候選人提名制度，本屆董事會係依據本公司訂定《董事選舉辦法》⁸於 2022 年改選，任期自 2022 年 6 月至 2025 年 6 月屆滿。本屆董事會由 9 名董事組成，其中 4 席為獨立董事，席次占比 44.44%，具員工身分之董事有 3 席，席次占比 33.33%。本公司董事長與總經理為同一人，提前於 2022 年改選時，設置 4 席獨董並有過半數董事未兼任員工或經理人。

本公司除注重董事會成員多元的產業經驗及專業技能外，我們也注重成員組成之性別平等，預計於下屆董事改選時選任至少一名女性董事以達成目標。

本公司於《誠信經營守則》及《董事會議事規範》中訂有董事利益迴避制度，透過完善的利益迴避原則，以及要求董事會成員以高度自律及審慎態度善盡管理人道德義務、忠實執行業務與職權，同時規範若討論議案有涉及董事個人、配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司有利害關係時，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權⁹。

2024 年敦吉科技董事會共計召開 5 次董事會議，平均至少每季召開一次，全年董事平均出席率達 95.56%。董事會議以審核企業之經營績效及財務表現、監察公司治理制度之各項作業與安排及關鍵重大事件為主。

- **經營績效：**每次會議呈報有價證券投資情形。
- **財務表現：**季度 / 年度財務報告經董事會討論決議。
- **監察公司治理：**
 1. 每季呈報集團（包括子公司）溫室氣體盤查及查證之時程進度；
 2. 一年二次呈報資訊安全管理委員會資安風險報告；
 3. 年度呈報設置永續發展推動小組、113 年永續報告書之主要利害關係人暨重大主題之鑑別、智慧財產管理執行情形、利害關係人溝通執行情形、董事會績效評估。
- 4 件《證券交易法》第 14 條之 3 所列相關議題等關鍵重大事件進行溝通，詳請參閱本公司 [《113 年度年報》](#) 之「公司治理運作情形」。

6 董事會成員權責、簡歷、多元化政策及落實情形請參閱本公司網站：http://www.audix.com/tw/01_audix/01_page_detail.aspx?MainID=33&SID=40&ID=62

7 董事會成員及重要管理階層之接班規劃請參閱本公司網站：http://www.audix.com/tw/01_audix/01_page_detail.aspx?MainID=33&SID=40&ID=61

8 董事會選舉辦法請參閱本公司網站：http://www.audix.com/tw/01_audix/07_companyfiles.aspx?MainID=33&SID=37

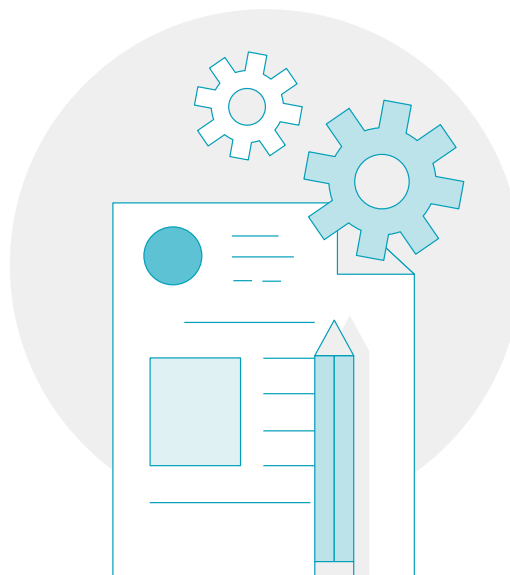
9 董事會成員之出席以及利益迴避情形，請參閱本公司 113 年度年報：http://www.audix.com/upfiles/ADUUpload/bc_ir_report2820664201.pdf

敦吉科技董事會成員

職稱	姓名	性別	年齡	董事會議出席率	有無擔任其他董事職務
董事長	鍾元凱	男	51-60	100%	有
董事	陳慶宗	男	61-70	80%	有
董事	鍾正宏	男	81-90	100%	有
董事	羅吉鴻	男	81-90	100%	無
董事	鍾元琦	男	41-50	100%	有
獨立董事	賴文獻	男	71-80	100%	無
獨立董事	葉 森	男	71-80	100%	無
獨立董事	蔡養正	男	71-80	80%	無
獨立董事	賴英哲	男	81-90	100%	無

董事會進修

為即時掌握全球經營管理趨勢、增進公司治理及風險應變能力，敦吉科技董事會成員致力於持續精進產業專業知識及充實企業治理經驗，以提升公司治理單位的群體智識，支持永續發展的實現。敦吉科技不定期為董事安排多面向的進修課程，課程內容涵蓋實用、專業及全面性的議題，宣導每位董事每年至少達到主管機關頒發《上市上櫃公司董事進修推行要點》所要求之進修時數，進而有效落實公司治理制度，提升董事會成員在治理、風險管理及趨勢洞見方面的能力。更依據各董事成員之需求、回饋，持續強化傳遞資訊與進修規劃，以確保具備足夠專業善盡領導、監督功能。2024 年董事會總計進修時數共 32.5 小時，平均每人進修 3.6 小時，且獨立董事皆已 100% 符合法令時數規定。



2024 年董事會進修課程

課程名稱		課程時數
環境類	企業非財務績效之價值與氣候相關揭露—全球趨勢和因應策略	3 hrs/1 人
經濟／治理類	經營權紛爭中之董事責任—聚焦於股東權利之保障	3 hrs/1 人
	以永續知識力打造全新碳時代宣導會	3 hrs/2 人
	公司治理與 ESG 研討會	3 hrs/1 人
	數位創新科技及人工智慧發展的全球趨勢與風險管理	3 hrs/1 人
	企業併購規範實務及案例研析	2.5 hrs/1 人 3 hrs/1 人
	永續發展委員會（永續長、工作組）運作實務	3 hrs/3 人

2024 年董事個別進修情形

姓名	環境類	社會類	經濟／治理類	總進修時數
賴文獻			V	6
葉 森			V	6
蔡養正			V	14.5
賴英哲	V		V	6

董事會及功能性委員會績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，本公司爰依《上市上櫃公司治理實務守則》規定，於 2019 年 11 月 1 日經董事會決議通過訂定《董事會績效評估辦法》，每年依據《董事會績效評估辦法》執行董事會、董事成員及功能性委員會績效評估作業。

項目		內容
執行週期		每年一次，評估結果於次年度第一季結束前完成。
評估範圍		整體董事會、個別董事成員及功能性委員會（包含審計委員會與薪資報酬委員會）。
評估方式		董事會內部自評、董事成員自評、功能性委員會自評、委任外部專業機構或其他適當方式。
評估指標	董事會	「對公司營運之參與程度」、「提升董事會決策品質」、「董事會組成與結構」、「董事的選任及持續進修」及「內部控制」。
	董事成員	「公司目標與任務之掌握」、「董事職責認知」、「對公司營運之參與程度」、「內部關係經營與溝通」、「董事之專業及持續進修」及「內部控制」。
	功能性委員會	「對公司營運之參與程度」、「功能性委員會職責認知」、「提升功能性委員會決策品質」、「功能性委員會組成及成員選任」及「內部控制」。
2024 年度評估結果		- 董事會整體：99.56 分 - 個別董事成員：99 分 - 審計委員會：100 分 - 薪資報酬委員會：99.75 分 所有評估結果均超過 90 分，屬「顯著超越標準」

前揭評估結果已於 2024 年 12 月 30 日提送董事會報告。綜合來看，董事會及功能性委員會運作情形良好，並已在多方面表現出高度的專業性與效能。根據本次之自評結果，將持續強化公司治理體系，提升決策效率和透明度，確保企業長期發展與股東價值的最大化。董事會績效評估報告詳細內容請參閱公司網頁「[公司治理專區](#)」。

董事及經理人之薪酬政策

董事及高階經理人（協理級以上）之薪資報酬政策、制度、標準與結構皆由薪資報酬委員會訂定並檢討之；該委員會由全體獨立董事所組成，提供外部多元觀點及意見，且每年至少召開 2 次會議檢視並確保薪資報酬之競爭性與合理性。

依《公司章程》第 26 條規定，公司年度如有獲利（所謂獲利係指稅前利益扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之利益）應提撥 2.5% 以上，5% 以下為員工酬勞及不高於 3% 為董事酬勞，該提撥金額應經薪資報酬委員會審議，再提請董事會討論通過後始得發放，並提請股東常會報告。

敦吉科技之董事成員年度報酬已自願揭露董事之個別酬金，經理人之薪酬包含固定薪資、獎金及員工酬勞，其中薪資依據本公司訂定之人事管理規章中核薪標準表，對於本公司各層級人員之津貼與核薪標準，皆有明確規定，內容請參閱本公司《113 年度年報》之「董事及主要經理人資料」。

不當利益之獎金索回政策

敦吉之《誠信經營守則》確實明訂要求員工禁止行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、不合理禮物、款待或其他不正當利益、侵害智慧財產權、從事不公平競爭之行為等不誠信行為，除了每年進行教育宣導外，並於公司網站設置「[檢舉專區](#)」提供舉報任何非法或違反道德行為準則或誠信經營守則之行為。

功能性委員會¹⁰

為有效執行營運風險衝擊管理，並確保對公司在經濟、環境與社會層面的影響進行充分鑑別，敦吉科技於董事會轄下設置了審計委員會及薪資報酬委員會等功能性委員會，所有重要議題在提交董事會前，均會先經各功能性委員會進行詳細的審議與查核。促使董事會在做出決策時擁有更高質量的資訊與建議，進一步提升公司治理的透明度和整體運營效率。

審計委員會

審計委員會於 2019 年設置，主要職權係依據《證券交易法》第 14-5 條及董事會通過之《審計委員會組織規程》運作，旨在協助董事會加強對公司運作的監督功能及強化管理機能。審計委員會由 4 位獨立董事組成，每季至少召開 1 次，2024 年審議事項包括：決算表冊、內部控制制度有效性之考核及稽核計畫、內部控制制度相關之政策、簽證會計師之報酬、委任暨獨立性評估、涉及董事自身利害關係之事項、每季度財務報表或其他公司或主管機關規定之重大事項。2024 年審計委員會共召集 5 次，委員平均出席率 95%。

此外，會計師在查核規劃和查核結果階段，需與獨立董事進行必要的溝通；稽核主管則需至少每季向審計委員會報告稽核業務執行情形。

敦吉科技審計委員會成員

姓名	職稱	性別	任期	特殊身份
賴文獻	獨立董事（召集人）	男	2022/6 月 - 2025/6 月	無
葉 森	獨立董事	男		
蔡養正	獨立董事	男		
賴英哲	獨立董事	男		

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會於 2011 年設置，主要職權係依據《股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法》第 7 條及董事會通過之《薪資報酬委員會組織規程》運作，旨在協助董事會評估公司整體薪酬與薪資報酬政策，並審議董事與高階經理人之個別薪資報酬，以確保公司之薪資報酬安排的合理性與合規性，同時具備吸引優秀人才的競爭力。薪資報酬委員會由 4 位獨立董事組成，每年至少召開 2 次，2024 年審議事項包括：經理人薪酬政策暨制度審查、董事及員工酬勞分派、經理人員工酬勞、經理人年終獎金發放等。2024 年薪資報酬委員會共召開 3 次，委員平均出席率 100%。

敦吉科技薪資報酬委員會成員

姓名	職稱	性別	任期	特殊身份
賴文獻	獨立董事（召集人）	男	2022/6 月 - 2025/6 月	無
葉 森	獨立董事	男		
蔡養正	獨立董事	男		
賴英哲	獨立董事	男		

¹⁰ 更多說明請參閱本公司官網：http://www.audix.com/tw/01_audix/01_page_detail.aspx?MainID=33&SID=36

風險管理

風險管理機制

尚未設立專門的風險管理委員會，風險管理責任分配至各事業單位，由其負責風險識別、評估及應對措施的執行。



風險管理理念

將風險管理嵌入公司文化與日常營運，作為核心職能。
強調內部風險管理文化建設，倡導全員參與風險管理。
員工需意識到自身在風險識別與防範中的角色與責任。



各事業單位的角色

根據業務特點檢視風險環境，提出具體應對措施。
與高階管理層共享風險報告，確保透明性並促進綜合了解與持續監控。



管理優勢

強調靈活性與高效性：各單位自主管理風險，快速響應新興風險或變化。
保證市場、營運及合規風險的即時應對。
與公司整體戰略契合，支持長期可持續發展。



未來規劃

持續關注法規變化，視需要設立專門的風險管理委員會。
提升風險管理的專業性與系統性，以應對更複雜的風險挑戰，確保公司穩健發展。



敦吉集團風險衝擊及其因應策略與行動

風險類型	項目	風險項目與說明	應對措施	權責單位
營運與環境風險	天災應變	短時強降雨、颱風引起大樓外牆滲水，可能造成財物損失。	- 訂有緊急危難防治處理程序、工作場所環境安全緊急事件處理流程圖，避免人員生命與公司財產受威脅與損害。 - 投保水漬險以降低設備因滲水損害的風險。 - 採購防洪擋板取代沙包，增加颱風或致災性強降雨可能造成的水災防護力，並減少廢棄沙包造成的環境問題。 - 內湖總公司大樓將於 2025 年進行全面防水工程，加強四周牆面與頂樓防水效能。	經營管理本部 - 管理部（總務）
	市場風險（代理業務）	- 價格壓力：客戶要求降價但維持原有品質與服務。 - 庫存管理風險：受市場需求、政治環境影響，客戶下單卻不提貨，可能導致呆料。 - 產品趨勢影響：科技進步帶來電子零件銷售變動。	- 與客戶和原廠維持良好關係，並視市場情況適時調整價格。 - 加強進銷存管理，關注市場情勢調整下單策略。 - 持續進行市場調查，尋找具發展潛力之產品進行布局。	通路事業本部
	客戶集中風險	營收過度依賴少數客戶，單一客戶異常恐影響營收。	推廣至不同市場，開拓新客戶，減少對單一客戶的依賴。	通路事業本部

風險類型	項目	風險項目與說明	應對措施	權責單位
法規遵循與公司治理風險	公司治理	- 倫理誠信風險。 - 內線交易風險。	- 訂定《誠信經營守則》、《內部重大資訊處理暨防範內線交易作業程序》等法規，以茲遵循。 - 每年安排對董事、經理人及受僱人辦理教育宣導課程。	經營管理本部 - 管理部（股務）
	契約文件風險	- 電子製造業務之產品代工、原物料採購及品質保證等契約。 - 通路事業之代理及經銷契約。 - 產品驗證業務之測試驗證服務及認證委託契約。 - 一般營運所需之保密協議、融資契約、勞動契約及租賃契約等法律文件。	- 制定關係企業法律文件會簽母公司法務單位作業準則。 - 建立並定期更新各類契約範本。 - 實施契約分級審查機制，重大契約須經跨部門會簽。 - 建置契約管理系統以追蹤履約狀況。	經營管理本部 - 管理部（法務）
	智慧財產與外部訴訟風險	- 專利侵權與營業秘密保護。 - 經銷代理之授權與競業禁止。 - 測試方法之專利權與營業秘密。 - 測試報告之著作權。 - 勞資爭議等法律風險。	- 建立智慧財產管理制度及相關內部辦法。 - 委託專業機構進行專利檢索分析並建立專業律師諮詢管道。 - 強化員工對智慧財產的教育訓練。 - 妥善保存技術文件與研發紀錄。	經營管理本部 - 管理部（法務）
	法規合規風險	隨著政府法規和行業標準的不斷更新，若公司未能及時調整因應，可能會導致違規行為，進而引發罰款或聲譽損失等風險。	由各相關單位負責監控並解讀最新法規，確保公司營運始終遵循當前法規要求，並及時調整業務策略以確保合規性。	各相關單位
	人才招聘與留任風險	- 關鍵人才招聘不足。 - 專業技能培育欠缺。 - 人才留任管理困難。 - 勞資關係維護不佳等人力資源管理風險。	- 優化招募流程與面試評估機制。 - 建立勞資關係溝通及申訴管道。 - 提供具競爭力之薪酬方案。 - 建置人才資料庫。	經營管理本部 - 管理部（人事）
	職場安全風險	- 製造部門之職業安全風險。 - 倉儲與運輸之安全風險。 - 實驗室與儀器操作之安全風險。 - 職業病預防。 - 職場霸凌、性騷擾防治或個人資料保護等職業安全衛生風險。 - 員工操作機具造成意外事故。 - 公司大樓的硬體設備造成危安風險。	- 遵循《勞動基準法》制定工作規則。 - 遵循《職業安全衛生法》實施教育訓練。 - 定期辦理健康檢查。 - 建立職災處理機制，保護人員與財產安全。 - 制定《工作場所性騷擾防治申訴及處理辦法》。 - 在工作場所貼上宣導海報並定期巡查公司大樓內部安全狀況。 - 定期檢查公司硬體設備（如建築物、電器等）是否完好無故障。 - 依法投保公共意外責任險，及定期委由合法業者實施建築物公共安全及消防檢查。 - 依法為公司員工投保勞健保外，另額外加保團保，加強對員工的職安保障。	經營管理本部 - 管理部（人事、總務）

風險類型	項目	風險項目與說明	應對措施	權責單位
資訊安全、軟體授權與文件管理風險	資安與個資風險	- 客戶資料外流風險。 - 機密文件（包含實體）的洩密風險。 - 駭客可能攻擊外部網站或內部系統竊取機密資訊。	- 由資訊部定期檢視系統是否有駭客入侵與被植入木馬的情形。 - 機密文件須依據業務屬性、職級與權限之要求落實管理。 - 每名員工所使用的公司電腦均需安裝防毒軟體。 - 委請專業資安顧問公司針對公司資訊環境提出建議並協助改善。	各相關單位、經營管理本部 - 資訊部
	軟體合法使用	員工非法安裝使用非經合法授權之軟體。	制定《電腦使用及軟體安裝管理辦法》明確規範防範措施與應對機制。	經營管理本部 - 資訊部
	文件管理	- 文件控管分散，存在資安與文件流失風險。 - 永久檔案缺乏集中管理，可能導致資料傳承不完整、歸檔疏漏及效率低下。 - 重要文件若無法即時提供，可能延誤業務或增加成本。	2023 年導入文件管理系統： - 文件控管電子化，強化保存及搜尋效率。 - 系統具備權限控管、自動化提醒及動態浮水印等資安功能。 - 定期備份與年度檢視，確保數據維護完整性。	各相關單位
財務風險	匯率風險	匯率波動如未避險，可能造成重大匯損。	- 月評估外幣部位及匯率趨勢，並制定避險策略。 - 追蹤匯率預測資訊，提供高層決策參考，降低匯兌風險。	經營管理本部 - 管理部（財務）
	應收帳款壞帳風險	- 客戶未於信用期限內付款，導致資金回收時效具不確定性，可能造成周轉壓力。 - 若發生大額壞帳將影響公司正常營運。	- 取得應收帳款保險額度或是應收帳款賣斷，轉嫁公司風險。 - 落實對客戶內外部徵信，明訂信用（呆帳）等級及授信額度政策，並定期檢討。 - 建立出貨融斷機制。 - 選擇合理的收帳政策，積極催收貨款。 - 建立壞帳準備金制度。	各相關單位 經營管理本部 - 管理部（財務）
	金融市場風險	- 金融資產與負債因市場風險因子變動發生價值損失。 - 短期投資及長期投資標的波動風險。	- 定期追蹤投資標的情況，採用停利 / 停損機制控制風險。 - 尋找穩健投資標的。 - 採用分批投資或處分，分散風險。	經營管理本部 - 管理部（財務）
	償債風險	若公司利潤、現金流量無法維持在合理水準，將增加短期償債風險。	取得備援中長期銀行額度。	經營管理本部 - 管理部（財務）
	財務風險	- 因信貸而產生的利率風險。 - 客戶無法履行合約義務而導致之財務損失風險。 - 現金流動調度風險。 - 跨國交易所帶來之匯率波動風險。 - 投資波動風險。	- 模擬多方案改善並分析利率風險，並考量其他可採用之融資方式，以評估特定利率之變動對損益之影響。 - 就客戶進行信用風險管理分析，評估客戶信用品質，取得應收帳款保險額度或是應收帳款賣斷，轉嫁公司風險。 - 由財會課監控公司現金流動需求，預測並確保公司有足夠資金提供營運。 - 定期評估外幣部位及匯率趨勢，並制定避險策略，減少匯率波動風險。 - 分批投資及處分以分散風險，建立停利 / 停損機制，定期追蹤評估投資標的市價及市場相關訊息。	經營管理本部 - 管理部（財務）

資安與個資風險

資訊安全政策

有鑑於資安攻擊手法日新月異，如社交工程攻擊、APT 進階持續性滲透攻擊、DDOS 分散式阻斷服務攻擊等，為免於被惡意或意外之入侵、破壞及洩露，敦吉集團致力於強化資訊安全管理，以確保所屬之資訊資產機密性、系統完整性及流程管理、設備及網路安全，以提供資訊業務持續運作環境，避免因資訊安全問題造成營運上不必要的損失。

我們為有效運用資源，配合資訊安全工作之推行，對於資訊資產其重要性予以不同優先等級之保護，以達到最大資訊安全效果。資訊安全政策旨在確保公司營運順暢、資訊資料完整及企業機密安全，以保障公司本身之信譽。

資訊安全政策目標

- | | | |
|---|-----|------------------------------|
| 1 | 經營面 | 防範資訊安全風險之威脅發生，減輕資訊安全事件之發生影響。 |
| 2 | 保密面 | 確保資料機密不洩露，避免不當使用及存取。 |
| 3 | 系統面 | 提高資訊設備及系統之可用性，確保資訊系統正常運作。 |
| 4 | 意識面 | 讓全體員工了解資訊安全制度上應該遵守之責任及義務。 |

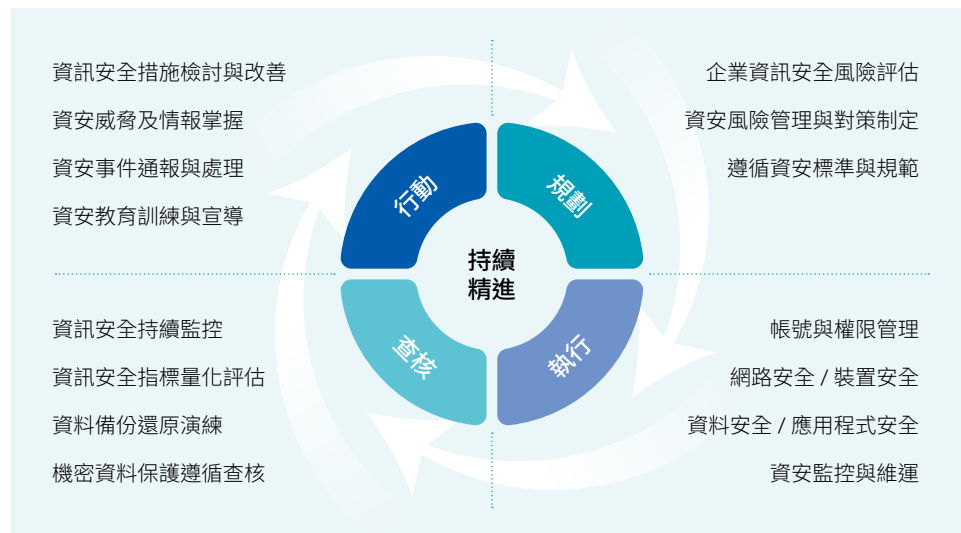
為了確保公司機密資訊、相關營業秘密與個人資料，能受到妥善的保護，並持續強化資訊安全防護能力。相關資訊作業除了遵行國際資安標準之精神，更要能符合國內、外相關法令規範，並推動相關機密資訊保護作業，相關管理措施如下表。

我們依據規劃、執行、查核與行動（PDCA）的管理循環機制，檢視資訊安全政策適用性與保護措施，確切落實資訊安全管理之目標，以確保公司所屬資訊資產之機密性、完整性及可用性，並符合相關法令法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅，以保障公司與客戶之權益。

敦吉科技資訊安全組織架構

部門 / 單位	職責 / 任務
資訊安全管理委員會	訂定資訊安全政策，規劃與執行資訊安全作業，推動資安政策落實，並定期向董事會報告資安風險。
稽核室	督導內部資安執行狀況，若有查核發現缺失則要求受查單位提出改善計畫，並定期追蹤改善成效。
資訊部	設置資訊主管乙名，與專業資訊人員 5 名，並負責： - 訂定內部資訊安全政策、規劃暨執行資訊安全作業與資安政策推動與落實，以建構出全方位的資安防衛能力及員工良好的資訊安全意識。 - 定期審查資訊安全制度，對改善措施進行追蹤、檢討與結案。 - 定期評估資安風險向董事會報告。

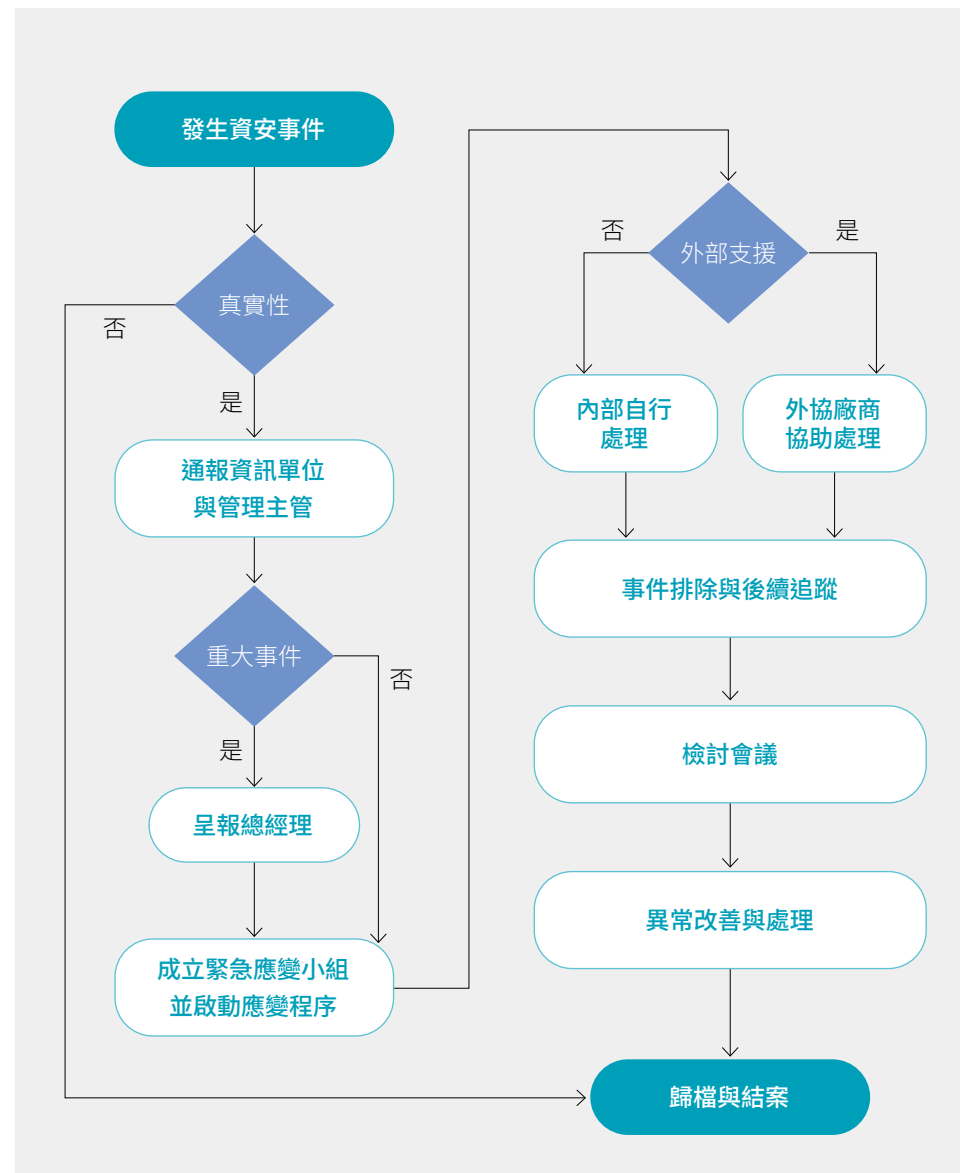
PDCA 管理流程



個資管理措施

面向	管理措施
制度規範	- 訂定多項資安制度以規範內部與外部人員的資訊安全行為。 - 定期檢視並依需求調整資安制度。
科技運用	- 建置多層式網路架構及多項資安防護系統。 - 適時導入資安工具，提升資訊環境的安全性。
宣達作業	- 進行資安教育訓練，提升全體員工資安意識。 - 透過會議報告、郵件宣導與數位學習平台之資安課程，內化員工資安意識。
目標	- 落實資訊安全管理政策。 - 遵循法規要求。 - 強化資訊安全應變能力。 - 培訓資通安全專業能力。 - 達成資訊安全管理有效性測量指標。

資安事件作業流程



資訊安全具體管理措施

1	網路資安管控	2	資料存取管控	3	應變復原機制	4	宣導及檢核
- 強化防火牆與網路使用控管 - 定期對電腦系統進行防毒掃描 - 各項網路服務之使用須依據資訊管理辦法執行 - 定期檢視網路服務是否有異常情況 - 定期檢討電腦網路安全控制措施		- 電腦設備應有專人保管並設定帳號與密碼 - 依據職能別賦予不同使用權限 - 離職人員取消原有權限 - 設備報廢前應先將機敏性資料移除或覆寫 - 遠端登入需有適當之授權		- 定期檢視緊急應變計畫 - 建立系統備份機制 - 每年進行還原演練		- 加強宣導資訊安全觀念，提升員工資安意識 - 進行員工資安教育訓練 - 重要系統定期要求密碼變更 - 定期固定蒐集資安情資 - 每年至少兩次於董事會報告資訊安全計劃與執行進度	

2024 年資安宣導辦理情形

分類	宣導 / 訓練內容
資訊安全宣導	- 電子郵件宣導： - 大量假冒 Apple 的網路釣魚簡訊，企圖盜用 Apple ID - 跨國企業遭到 Deepfake 視訊會議詐騙，損失 2 億港幣 - 資安小管家 - 保護個資的基本功，從設定密碼做起 - Edge/Chrome 出現「xxx.pdf 無法安全下載」/「已封鎖不安全的下載內容」 - 谷歌釋出更新修補 Chrome 九個安全漏洞，包括新的零日漏洞 - 防範社交工程詐騙之注意事項 - 社交工程演練報告（電子郵件警覺性測試） - AI 換臉真假難辨？六招辨別深偽（Deepfake）詐騙影片 - AI 世代潛藏新興威脅，趨勢科技曝 3 資安隱憂 - 收到報價相關電子郵件請注意！可能是釣魚！ - 內部系統公告宣導：電子簽核系統首頁 _ 資訊安全宣導公告欄：請即時更新瀏覽器版本，保障網頁瀏覽安全。
資訊安全教育訓練	2024 年 7 月開設 E-Learning 線上資安教育訓練課程。 - 社交工程演練。
資安研討會	參與各項資安研討會，包含台灣資安大會、CISO 課程、TWCERT/CC 課程與年會等。

誠信經營

重大主題 誠信經營及法規遵循



對應 GRI 指標	GRI 205-1、GRI 205-2、GRI 205-3、GRI 206-1	有效性追蹤機制	- 專責單位隨時依法規調整公司政策，確保合規。 - 法務審閱合約條款，保障公司權益並防範風險。 - 稽核單位檢視執行情況並提報董事會。 - 公司每年自評內控，確保設計與執行有效。 - 提供檢舉管道並保護舉報人。 - 舉辦誠信經營訓練，強化員工誠信意識。
政策或承諾	秉持廉潔誠信、透明及負責之經營理念，透過良好之公司治理與風險控管，打造一個以誠信為核心的企業文化，從而創造永續發展之經營環境。為確保全體員工遵循這一理念，公司已制定《誠信經營守則》及《道德行為準則》，並於公司內部公告區及公司網頁公布供全體員工遵循之。	年度行動及措施	- 訂有智慧財產管理計畫，每年定期向董事會報告，最近一次提報日期為 2024 年 11 月 1 日。 - 根據公司治理評鑑修訂《誠信經營守則》，自 2025 年起由專責單位定期向董事會報告執行情形。 - 於 2024 年 10 月 14 日至 10 月 28 日，對所有相關人員開設 E-learning 線上課程，並安排課後測驗，確保員工理解誠信經營的核心價值與政策，共計 65 人次進行 1 小時教育宣導課程，測驗設定需達最低標準 60 分才符合完成課程（測驗次數不限），通過測驗 100%。另提供影音串流網址予未兼任員工之董事進行觀看。 - 新進員工於到職後安排誠信相關教育訓練。 - 指派相關人員參與證交所舉辦之「2024 年度防範內線交易宣導會」。 - 董事利益迴避相關內容請參閱《113 年度年報》中「公司治理運作情形」。 - 每月定期向高階主管報告法規遵循狀況與潛在風險，以及時調整公司策略。
指標及目標	短期目標（1~2 年）： - 每年定期安排一次誠信經營教育訓練。 - 每年指委相關人員參與外部誠信經營講座。 - 每年定期向董事會報告誠信經營運作情形。 - 定期與外部法律顧問保持聯繫，確保對最新法規動態的及時了解，並根據需求對公司政策進行必要調整。 中長期目標（2~5 年以上）： - 建立完善的風險管理機制，確保所有業務運作遵守法規，並防範違反情事發生。 - 強化培訓體系及建構全員參與機制。 - 推動誠信經營的供應鏈管理，並確保供應商與合作夥伴遵守誠信規範，促進誠信價值的擴展。 - 持續強化企業治理結構，確保在董事會與高階管理層中得到充分的支持與推動，並持續提升治理機制的透明度與效率。 - 強化法律遵循機制，持續監控與解釋各項法律法規的變動，並協助調整公司政策，確保所有業務範疇遵循最新的法律。		

敦吉集團深知企業信譽對於組織長遠發展的重要性，始終將誠信與公平視為企業倫理的核心價值。集團的核心職能以【Initiative（主動積極）、Integrity（誠信負責）、Innovation（創新變革）、Integration（資源整合）】四大元素（簡稱 4I）為基礎，強調「4I，由 I 做起」之理念，實踐誠信經營的各项措施。

我們積極強化以誠信為根本之經營理念，做到以誠信為出發點，確保所有員工都能深刻理解並實踐誠信經營的原則，讓這一理念滲透到公司營運的每一個層面，並且通過持續的創新與資源整合，不斷提升集團的整體效能與市場價值，從而增強企業的長期價值與穩定發展。

反貪腐、反賄賂政策

敦吉集團倡導誠信經營，在所有商業行為中都謹守高道德標準，對於貪腐和賄賂採取零容忍態度，並訂定誠信經營相關政策，以建立明確之反貪腐及反賄賂準則，相關程序依《誠信經營守則》辦理，並對員工提供溝通與訓練以協助其防止賄賂和貪腐行為，雖然未主動要求商業夥伴簽署相關誠信條款，但可配合客戶簽署廉潔保證書。

針對反貪腐政策和程序進行訓練情形

員工類別	訓練主題 / 時數	參訓人數	受訓占比 (%)
董事	年度教育訓練（約 1 小時）： (1) 誠信經營法規 (2) 防範內線交易 Ps. 外部董事提供影音串流網址	7	77.77
在職員工 (不含留職停薪)	年度教育訓練（約 1 小時）： (1) 誠信經營法規 (2) 防範內線交易	63	100
新進員工	新進人員教育訓練（約 1 小時）： (1) 誠信經營法規 (2) 防範內線交易	1	100
公司治理主管及相關人員	防範內線交易宣導會（約 3 小時）	3	100

註：授課對象限定為敦吉科技。

法規遵循

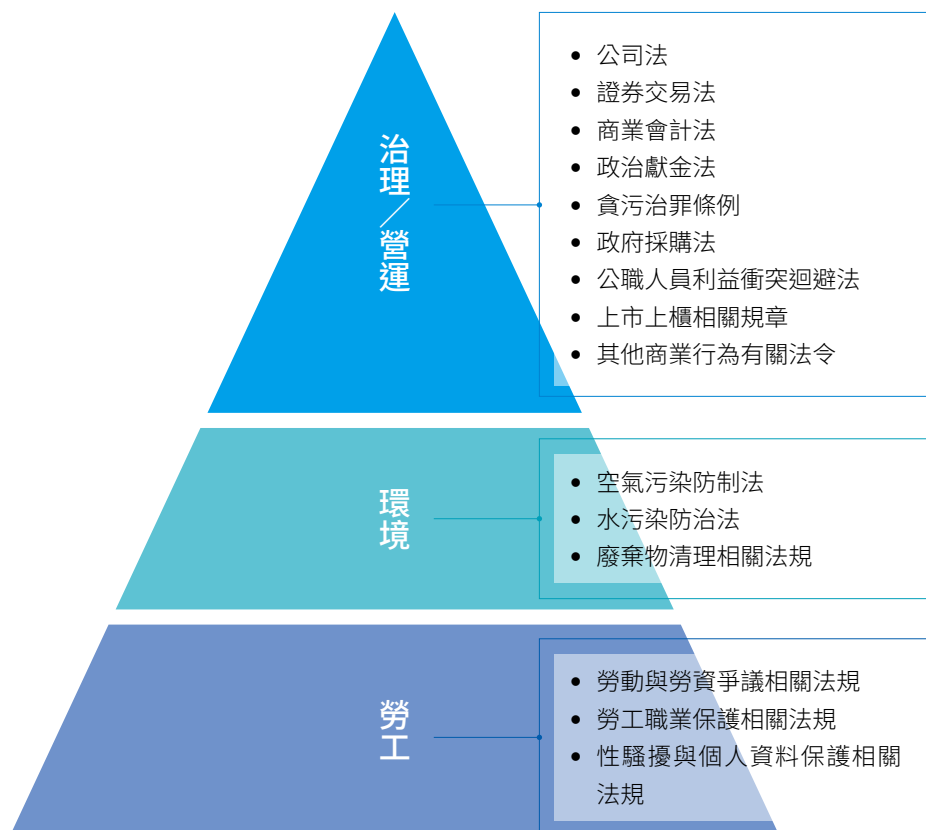
敦吉集團深信完善的法規遵循是企業永續經營的基石。為此，我們建立了法規遵循治理架構，由專業的法務暨法規遵循部門擔任角色建立標準的法遵治理架構。我們建構三級管理機制：從部門自主管理、法務監控諮詢到獨立單位稽核，層層把關以確保法遵落實。透過定期的法規教育訓練，我們持續深化全體員工的法遵意識，共同打造誠信透明的企業文化。2024 年，我們以金融監督管理委員會「永續經濟活動認定參考指引」為標竿，在全體員工的共同努力下，達成零重大違規的績效。展望未來，我們將持續優化法規風險評估機制，強化教育訓練深度，建立更完善的法遵績效指標與預警監控機制，攜手全體員工邁向更永續的未來。

2024 年度敦吉集團未有任何因重大違法^註、違規事件而遭受裁罰、處罰之情事。本年度僅有 1 件遭受輕微罰鍰新臺幣 20,000 元，已完成支付；針對此案件，雖非屬於重大違法、違規，但我們立刻積極改進，由人事與法務單位協同完善人事出勤管理制度，不僅確保符合法規，降低違規風險，也透過更人性與彈性的管理機制，提升員工滿意度與工作效率。

註：本公司定義「重大違法、違規事件」為導致公司營運中斷、造成重大財務損失、嚴重損害公司聲譽或引發利害關係人重大關切之事件。



敦吉集團之主要受管法規



法遵訓練

敦吉集團致力建構完善的法務支援體系，以實踐法遵治理的承諾。我們設置專責法務單位，提供即時線上法律諮詢服務，並依緊急程度妥善處理各項法律問題。在教育訓練方面，我們透過內部教育平台規劃多元化課程，包括新進人員法規基礎訓練、在職同仁進階課程及業務單位專業法規培訓。

為強化法遵文化的深耕，我們定期編製常見問答集、發布法規動態，並與外部專業律師及顧問維持緊密合作。透過這套完整的法務服務與教育體系，我們期望提升全體員工的法遵意識，降低法律風險，共同實踐企業社會責任。

近 3 年法遵相關教育訓練情形

	訓練課程	課程目的及效益
2022 年	• 誠信經營 & 防範內線交易及重大訊息規範 • 生活法律基本常識 • 仲裁條款	• 了解公司治理與內線交易、重大訊息之法規內容 • 了解平日生活中可能接觸到的法律有哪些 • 了解台灣法制下仲裁條款的意義
2023 年	• 誠信經營 & 防範內線交易及重大訊息規範 • 合約風險辨識 • 刑事法律觀念認識	• 了解公司治理與內線交易、重大訊息之法規內容 • 了解常見合約的風險條款 • 了解刑事法律相關概念
2024 年	• 誠信經營 & 防範內線交易及重大訊息規範 • 營業秘密法令宣導 • 調解制度簡介	• 了解公司治理與內線交易、重大訊息之法規內容 • 了解營業秘密之重要性與法規所規範之要件，進而瞭解公司保護營業秘密的方式 • 了解台灣法制環境下的調解程序

註：授課對象視內容而定，涵蓋敦吉科技、敦吉檢測或兩者。

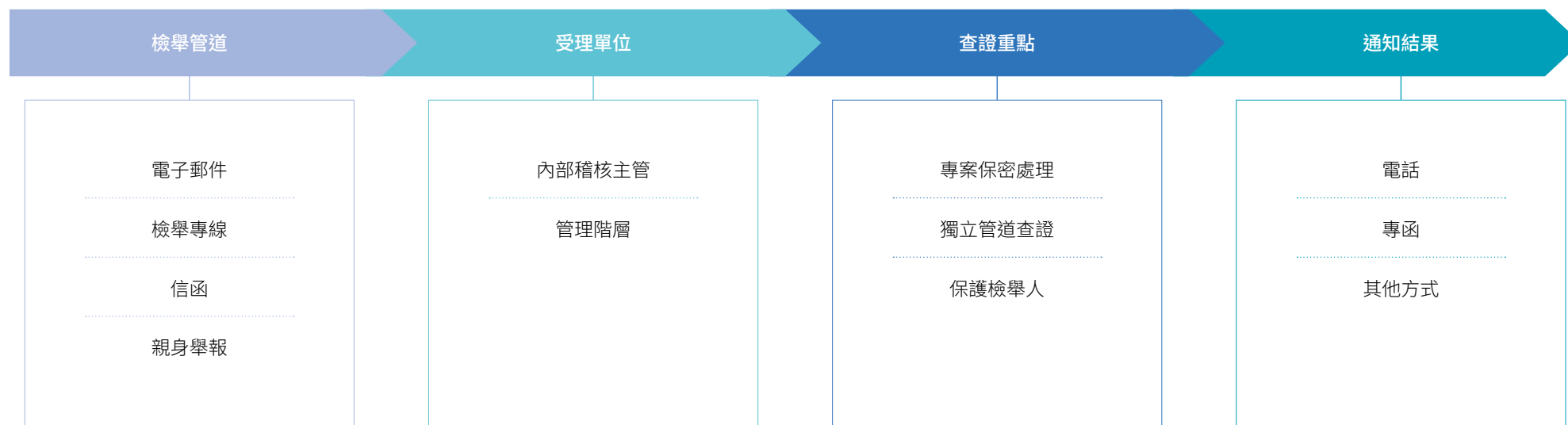
申訴及建議管道

誠信與責任商業行為是企業永續經營之基礎，因此，我們設立各式申訴舉報及建議管道，鼓勵利害關係人針對不誠信、不道德行為，或任何營運活動對環境、經濟、社會及人權層面造成衝擊之情事，進行檢舉、申訴，或提供相關建議。

我們於官網設置【[檢舉專區](#)】，並依據《檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法》內容，落實公司道德行為及誠信經營政策，以確保公司基業永續發展，並保護檢舉人及相對人之合法權益，鼓勵舉報任何非法或違反道德行為準則或誠信經營守則之行為。根據公司訂定的《道德行為準則》、《誠信經營守則》、《檢舉

非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法》及《工作場所性騷擾防治、申訴及處理辦法》，員工可透過電子郵件（員工申訴信箱 HELP@audix.com 或舉報從業道德相關事項信箱 audixmail@audix.com）、檢舉專線、信函及親身舉報等管道，向管理階層或內部稽核主管反映各類檢舉案件，我們將依不同議題指派專責人員進行保密調查處理，並確保檢舉人的權益與身分保護，同時給予被檢舉人陳述意見的機會，若案件查證屬實將依相關規定處置，如有不實檢舉情事也將視情節議處。2024 年，敦吉集團共收到 0 件申訴及 0 件檢舉案件。

檢舉、申訴案件之受理流程



CHAPTER 3

產品服務

產品責任

創新研發

永續價值鏈

客戶服務



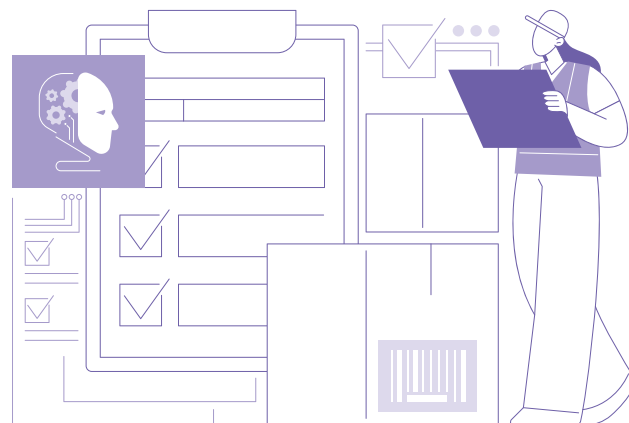
產品責任

品質管理

敦吉集團擁有自己的製造事業群，專注於光電零組件等高科技產品製造，為品牌客戶提供客製化服務，以下所提產品製造的單位為信華科技（廈門）有限公司。

敦吉集團重視產品品質與對使用者的健康安全，故自產品的研發、生產、運輸、銷售到使用，皆投入大量資源建置品質管理系統，信華科技截至 2024 年底，持續通過及維護 ISO 9001 和 IATF 16949 兩大品質管理系統，且皆通過獨立第三方驗證機構 CQC 和 Intertek 驗證，以確保公司的主要產品繼電器、變壓器、精密塑膠射出成型產品皆符合一定程度的品質管控。

另為確保敦吉集團所有產品無侵害使用者健康及環境安全的疑慮，信華科技嚴格禁用有害物質，且全產品均符合歐盟有害物質限用指令（EU ROHS）、化學物質登錄與管制法令高關注物質（EU REACH SVHC）的管制要求，亦符合包材與包材廢棄物指令（Directive 94/62/EC）以及產品無鹵素要求；此外，繼電器還通過 SONY GP（Green Partner）綠色夥伴認證，以確保終端客戶使用產品不含有害物質。2024 年間信華科技所有產品皆無違反健康和安全法規和自願性規約之事件，落實產品安全性把關。



產品標示

為落實產品的安全管理，敦吉集團從產品研發、生產、儲存到使用標示等過程，皆投入大量資源把關產品安全，除了針對公司所有不同規格的产品有不同的安全性把關措施之外，產品皆依法標示產品詳細資訊與特定資訊，安規產品所有標示亦符合當地法令對於產品資訊與標示的安規要求，報告期間未有違反產品與服務之資訊與標示法規的事件。

為確保產品符合《電子電氣設備中限制使用某些有害物質的指令》（簡稱 RoHS 指令）的標準，達成無危害物質的目標，信華科技制定了《環境有害物質控制程序》。此辦法旨在確保公司各項產品及製造過程遵守國際環保法規，達到全球環保要求的標準。

為有效管理產品品質與製程，從生產源頭進行嚴格把關。供應商被要求簽署「不使用有害物質保證書」，並須在首批供貨時提供有害物質第三方檢驗報告。根據品質需求，供應商可能需要不定期提供檢驗報告。合格產品在外包裝上將標註為 RoHS 產品，並在品質檢驗記錄中註明為 RoHS 專用，確保所提供的環保材料與零件符合信華科技的有害物質管制規範。

信華科技主要針對 RoHS 規定的六種危害物質進行限制，其種類與濃度含量必須符合歐盟最新發佈的 RoHS 規範含量上限。2024 年，信華科技生產的所有產品都符合 RoHS 標準。

此外，信華科技的產品雖未被納入 IEC 62474 規範框架，但產品中含有 IEC 62474 列管物質（如鉛、汞、鎘、六價鉻等）的百分比達到 100%，且均符合限用標準。

創新研發

敦吉集團憑藉著高度的專業知識和研發精神，致力於為所有客戶提供創新動能、協助其拓展業務，並與客戶進行密切合作，一方面致力於滿足顧客需求，協助其改善研發和生產流程，一方面則積極運用與顧客和產業夥伴相互協作的創新模式，開發適用於特定規格的模組，並強化模組的性能與耐用性、提高生產效率，以及協助合作方減少其產品對環境的影響，此外，敦吉集團為迎合國際永續趨勢，代理了矽谷能源儲能櫃產品，可用於太陽能及風力發電儲電使用。2024 年敦吉集團研發費用高達 105,816 仟元，占營業收入 2.05%。



敦吉集團近 3 年研發投資情形

(單位：新臺幣仟元)

年度	2022 年	2023 年	2024 年
研發費用	116,039	96,619	105,816
營業收入	7,853,343	7,420,156	5,168,773
占營收比例	1.48%	1.30%	2.05%

敦吉集團近 3 年專利取得情形

國家	新專利件數			累計有效專利件數
	2022 年	2023 年	2024 年	
台灣	2	1	1	18
中國大陸	7	1	0	36
總計	9	2	1	54

專利及商標布局

我們致力於保護與累積公司智慧資產，透過有效的管理措施確保其承傳，並運用這些資產為公司、原廠及客戶創造價值。為了保護技術創新成果並維持全球領導地位，敦吉科技制定了智慧財產管理計畫。該計畫不僅明確了持續投入研發與創新的目標，還規劃了符合公司發展需求的智慧財產管理策略。敦吉科技通過建立一套有效運用智慧財產權來促進商業利益的管理制度，實現了公司的盈利目標。

敦吉集團有效專利數及商標申請區域分布統計

地區		台灣	中國大陸	總計
發明專利數	已領證	18	36	54
商標數	已領證	8	3	11

註：資料統計截至 2024 年 12 月 31 日。

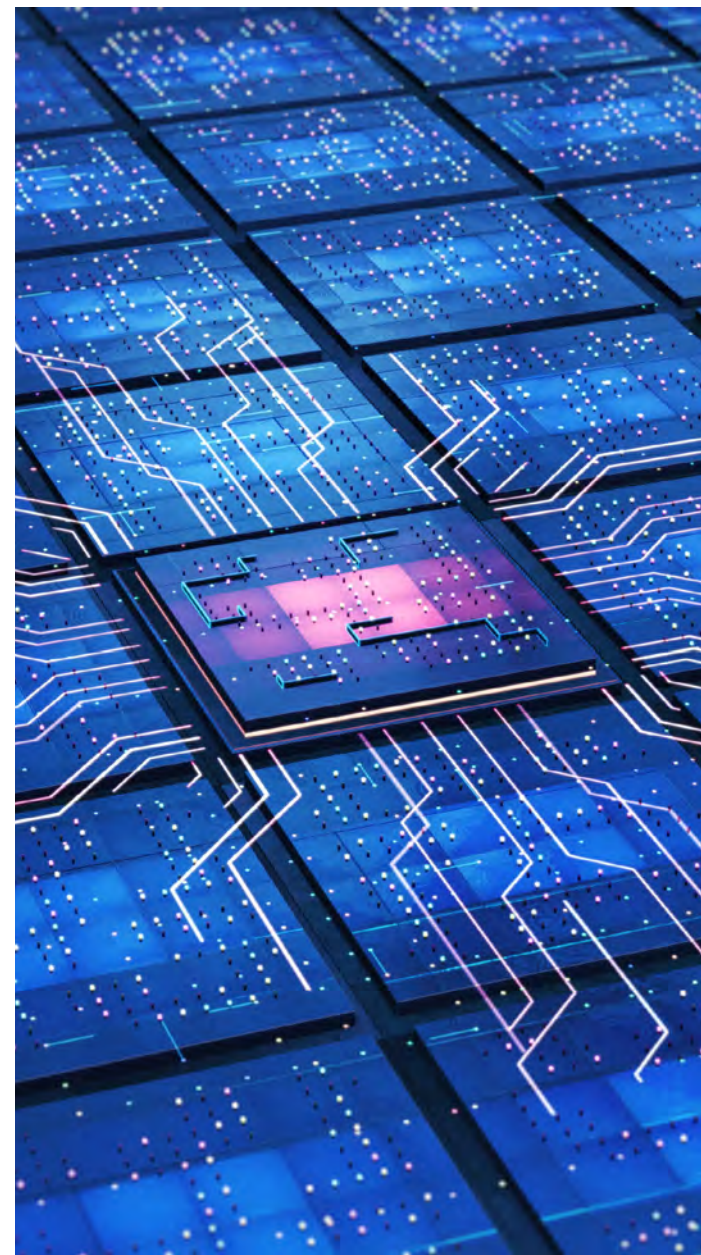
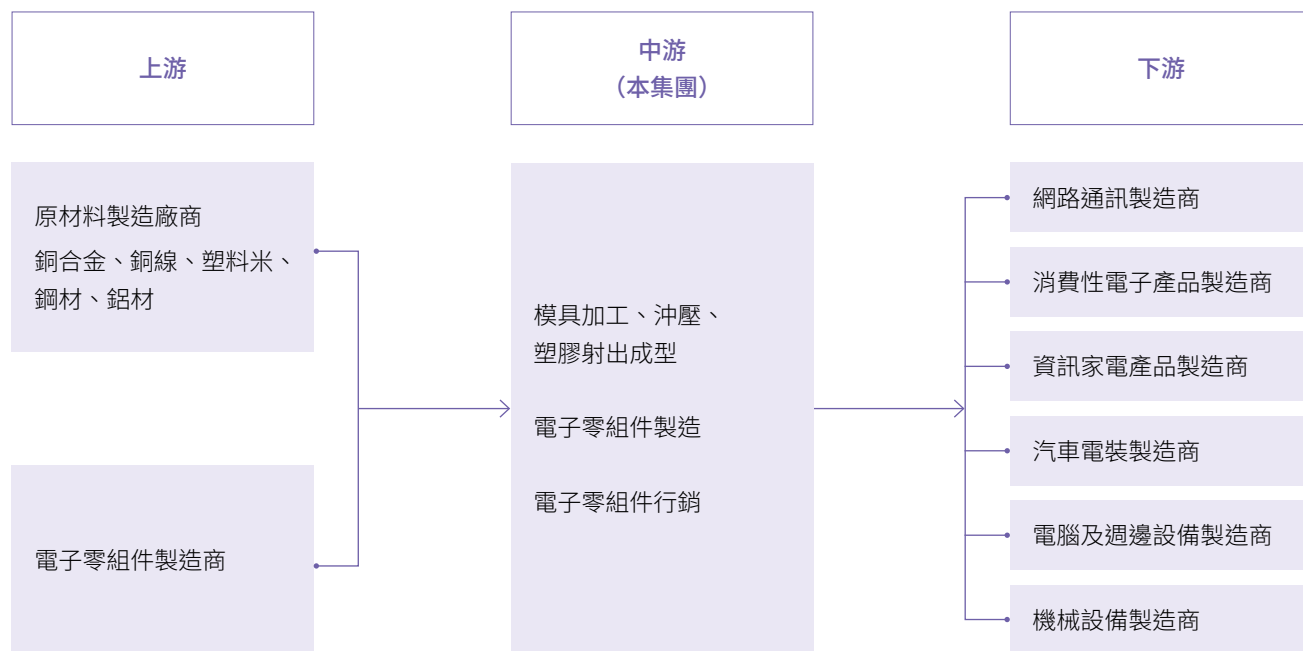
永續價值鏈

重大主題		供應商管理		
對應 GRI 指標	GRI 308-1、GRI 414-1			
政策或承諾	供應商的穩定性與可靠性對敦吉集團至關重要，我們致力與供應商建立互助合作夥伴關係，確保穩定且持久的合作。			
指標及目標	短期目標（1~2 年）： - 推動綠色包裝以減少過度包裝，要求供應商使用可回收或生物降解的包裝材料。 - 確保認證標準，審核供應商符合 ISO 14001、SA 8000 等國際認證。 - 強化供應商溝通，定期互動確保其產品與服務品質符合雙方共識。 - 提高透明度，公開供應商與生產流程驗證結果，強化外部信任與企業信譽。 中長期目標（2~5 年以上）： - 持續改善供應商篩選機制，提升合規與責任追蹤，確保符合企業及行業標準。 - 與供應商共同開發、銷售環保產品，促進可持續發展。 - 推動技術創新合作研發低污染、高效能技術，升級生產設備與流程。 - 優化物流運輸並採用低碳或碳中和運輸方案，減少碳排放並提升效率。 - 推動可持續認證，鼓勵供應商參與國際與區域認證，強化責任感與合規性。			
有效性追蹤機制	- 內部稽核根據供應商管理作業審查控制措施的有效性。 - 供應商實地稽核。 - 供應商評鑑。			
年度行動及措施	2024 年度完成實地稽核 13 家供應商、書面稽核 33 家供應商，達成率 100%。 2024 年供應商 100% 承諾不使用衝突礦產。 2024 年主原料供應商通過 ISO 14001 達 77.78%。 2024 年供應商 100% 回簽《不使用有害物質聲明書》。			

敦吉集團著重於電子產品的代理銷售以及零組件的研究發展與生產製造，在電子產業鏈屬於中游代理經銷商，採購來自於上游的塑料、粉末冶金等關鍵原物料，以及電子零組件等，出貨給下游廠商，如網路通訊、資訊家電、車用、工業控制及電腦周邊等設備製造商。2024 年敦吉集團供應鏈及與上下游廠商和客戶間的商業關係無重大顯著改變。

敦吉集團為落實供應鏈管理，除自我要求於車用電子等業務領域持續精進，加強與上、中、下游供應鏈合作關係外，並自我要求關注於 ESG 各面向的改善，藉由管理階層定期交流、自主評鑑、管理稽核與經驗分享，期望能與主要供應商、客戶攜手合作，強化夥伴關係，推出更多優質的產品及服務，共同創造更亮眼的永續價值。

敦吉集團上、中、下游之關聯性



供應鏈管理機制

供應鏈評鑑與稽核

敦吉集團為確保所有供應商夥伴在勞工人權、職安安全、環保措施等均能符合相關要求並強化供應鏈永續管理，信華科技針對供應商擬定《供應商管理程序》，並依據此規範對供應商及承攬商進行年度評鑑及不定期稽核，由評鑑小組進行書面或實地評鑑。信華科技根據《年度供應商實地評審計畫》對供應商進行實地稽核。

供應商評鑑

信華科技透過與供應商、承攬商訪視溝通，了解我們的合作夥伴執行法規的狀態，確保或提醒各項法令得以落實。另外信華科技亦定期對供應商、承攬商進行評鑑，經評鑑後，將結果分為A級、B級、C級、D級，被評為D級者即為不合格廠商，將限期要求改善，否則不予合作。

我們依照對營運影響的重大程度權衡，針對供應商評鑑項目調整比重。2024年，信華科技的供應商評鑑項目及比重包括：品質控制、交期、成本、服務水平、CSR等方面。信華科技近3年供應商評鑑結果如下：

信華科技近3年供應商及承攬商評鑑結果

廠商類別	級別	2022 年	2023 年	2024 年
供應商	A 級	105	138	117
	B 級	88	53	69
	C 級	1	1	0
	D 級	0	0	0

供應商 / 承攬商稽核

信華科技 2024 年度預計實地稽核 13 家供應商、書面稽核 33 家供應商，實際完成實地稽核 13 家供應商、書面稽核 33 家供應商，達成率 100%。稽核評鑑結果未發現重大缺失與風險。如廠商有製程操作數據未規範上下限、未定義成品退貨管制等缺失，供應商皆需依信華科技規定，於稽核後回覆缺失矯正改善措施。

稽核結果發現，供應商高風險因子普遍存在於新員工教育、加班等面向，且較易發生於勞力密集度較高的生產型供應商。在新員工教育部分，信華科技採取持續監控及協輔廠商的管理方式，要求不符合的廠商必須制定適當的糾正及預防機制，並按要求期限回復相關執行績效，以降低新員工教育所產生的潛在風險，並以符合當地法規及 RBA 最低要求標準為目標持續改進。

信華科技近3年供應商及承攬商稽核執行情況

廠商類別	稽核方式		2022 年	2023 年	2024 年
供應商	實地稽核	預計實地稽核家數	13	18	13
		實際完成稽核家數	13	18	13
		達成率	100%	100%	100%
	書面稽核	預計書面稽核家數	27	35	33
		實際完成稽核家數	27	35	33
		達成率	100%	100%	100%

供應商風險評估

信華科技為分散風險、持續提升整體供應鏈品質，遵循 RBA 要求建立《供應商社會責任管理程序》，並將此政策納入供應商採購管理的必要項目，對於新增供應商要求必須簽署《不使用有害物質聲明書》、《品質保證協議》，必須配合不使用衝突礦物調查等，以承諾其供應之產品或零組件。針對未符合要求之供應商，信華科技亦積極協助與輔導供應商實施改善計劃，同時落實改善員工健康與安全、人權、企業社會責任，致力於降低供應鏈風險，若有違反相關規定，信華科技得主張終止或解除契約，促使供應商夥伴共同致力提升企業社會責任。

環境風險

• 77.78% 主原料供應商通過 ISO 14001

為降低環境風險衝擊，信華科技持續要求「主原料供應商」取得 ISO 14001 環境管理系統驗證。2024 年針對 9 間實際交易的主原料新供應商進行環境風險衝擊評估，其中，已有 7 間供應商通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，占比約 77.78%，並針對其餘 2 間未通過驗證之供應商進行風險鑑別，經評估後確認所有主原料供應商皆無重大實際或潛在負面環境衝擊。

• 供應商 100% 回簽《不使用有害物質聲明書》

信華科技要求供應商須簽署《不使用有害物質聲明書》，以承諾其供應之產品或零組件，包括產品附件、包裝材料、其他與產品交付相關之附件符合環保要求，若有違反相關規定得主張終止或解除契約，以避免產品影響人類健康與環境安全，2024 年回覆率 100%。

社會風險

• 供應商 100% 不使用衝突礦產

信華科技要求供應商不得使用衝突礦產 (Conflict Minerals)，以確保本公司產品中所使用的礦料，如：鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)、金 (Au)、鈷 (Co)，不會為武裝衝突帶來獲利。若供應商有使用上述礦產，須揭露該礦產之來源。2024 年信華科技針對有關的 48 家供應商進行調查，回覆率 100%，其中，新供應商 5 家簽署《不使用衝突礦產調查》，回覆率 100%。

永續綠色採購

在我們的重要營運據點（包含本報告書提及營運邊界）中，也儘量採用在地採購，以減少長途運輸的碳排放，並支持在地商業發展，2024 年敦吉檢測與信華科技在地採購占總支出比例分別為 100% 與 64%，未來也將持續保持此一水準，並進一步評估擴大在地採購比例之可行性並設定具體目標。



敦吉檢測近 3 年在地採購比例

(單位：新臺幣仟元)

年度	2022 年	2023 年	2024 年
在地採購金額	14,796	8,701	3,864
採購總金額	14,796	8,701	3,864
在地採購金額比例	100%	100%	100%

信華科技近 3 年在地採購比例

(單位：人民幣仟元)

年度	2022 年	2023 年	2024 年
在地採購金額	113,164	102,701	110,217
採購總金額	201,266	152,803	170,761
在地採購金額比例	56.23%	67.21%	64.54%

客戶服務

重大主題	客戶關係管理	17 全球夥伴
對應 GRI 指標	自訂主題	
政策或承諾	敦吉集團以顧客滿意度為核心，透過服務導向的營運模式，優化流程並運用創新技術精準對接客戶需求，提供量身定制的產品與服務，致力於建立長期穩定的關係與互利共贏的合作模式。	
指標及目標	短期目標（1~2 年）： - 強化客戶服務機制，快速回應客戶需求。 - 提升客訴處理及反饋效率，維持產品與服務的市場競爭力。 - 每年至少進行一次顧客滿意度調查，據此優化產品與服務。 - 提升產品品質與交付準時率。 - 提高驗證報告效率與準確性。 - 增強專業支持與諮詢服務，協助客戶瞭解驗證流程與標準。 中長期目標（2~5 年以上）： - 建立顧客忠誠計畫，制定個性化方案以提升黏著度。 - 促進可持續發展合作夥伴關係，共同推廣綠色產品及社會責任。 - 推動綠色製造與可持續產品發展，客戶共同研發綠色產品、技術及生產模式。 - 建立長期穩定的合作夥伴關係，增強市場聲譽。 - 提升客戶滿意度調查，設定 80 分以上為目標，根據回饋持續優化。 - 提供多元化的驗證服務，擴展驗證領域，推出更多類型的認證服務。 - 推動智慧驗證與數字化轉型，採用 AI、大數據等技術強化驗證準確度與處理速度，提供高效數位服務體驗。	
有效性追蹤機制	年度顧客滿意度調查結果及分析報告。	
年度行動及措施	2024 年度實行客戶滿意度調查，調查結果如下： - 敦吉檢測（驗證）：客戶滿意度為 9.66 分（滿分為 10 分）。 - 信華科技（製造）：客戶滿意度為 88.2 分（滿分為 100 分）。	

客戶滿意度調查

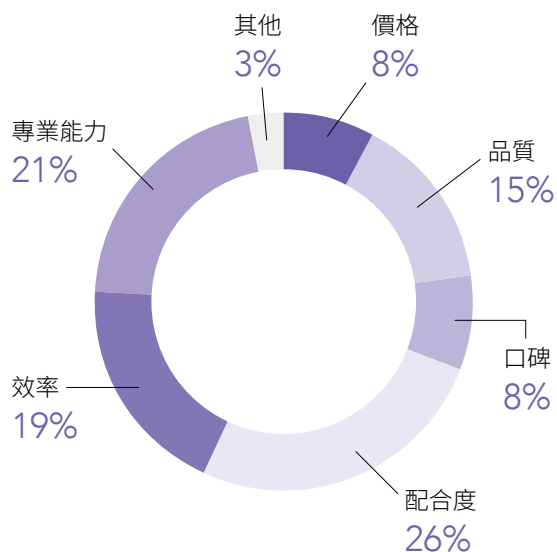
敦吉集團重視客戶聲音，視其為驅動服務優化與產品創新的關鍵動力，透過制度化的調查與回應機制，持續掌握客戶需求並優化營運表現。敦吉檢測與信華科技皆定期進行客戶滿意度調查，並據以推動相關改善措施，說明如下：

1. 敦吉檢測：遵循 ISO/IEC 17025 測試實驗室要求，透過“顧客服務與抱怨處理程序”和“持續改進程序”，深入了解客戶需求，不斷優化服務品質與專業能力，提供超越期望的產品與服務，全力打造值得信賴的合作夥伴關係。2024 年問卷統

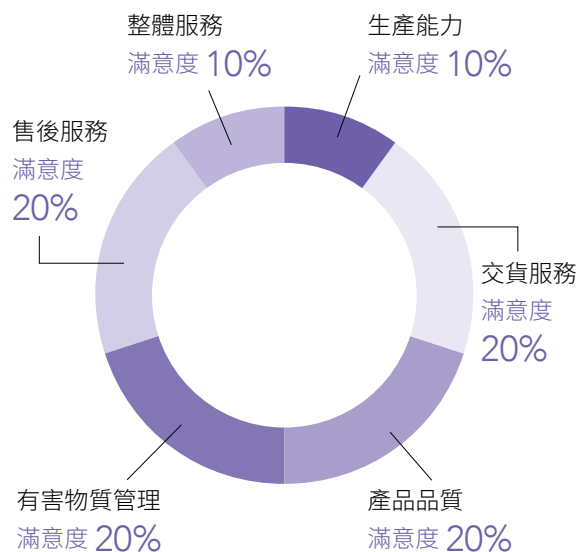
計數 66 份（含紙本 57 份以及線上填寫 9 份），2008~2024 年累計份數 458 份。2024 年客戶滿意度 9.66 分（滿分為 10 分），連續 5 年維持 97% 以上高水準。

2. 信華科技：致力於與客戶保持良好互動，藉由多元管道蒐集客戶意見，並以每季或每月為週期，持續檢視與分析相關反饋，確保服務品質貼近市場期待。2024 年客戶滿意度 88.2 分，連續三年維持在 87 分以上的高水準。

敦吉檢測客戶滿意度調查設計



信華科技客戶滿意度調查設計



敦吉檢測近 3 年客戶滿意度調查結果

年度	2022 年	2023 年	2024 年
回覆數量	71	59	66
客戶滿意度均分	9 分	9.37 分	9.66 分

註：客戶滿意度均分，滿分為 10 分。

信華科技近 3 年客戶滿意度調查結果

年度	2022 年	2023 年	2024 年
回覆數量	37	42	40
客戶滿意度均分	87.8 分	87.5 分	88.2 分

註：客戶滿意度均分，滿分為 100 分。

CHAPTER 4

環境保護

氣候風險與機會管理

溫室氣體排放

能源管理

節能減碳

空氣污染防治

水資源管理

物料使用

廢棄物管理



重大主題

能源與溫室氣體管理 / 氣候變遷因應



對應 GRI 指標

GRI 201-2、GRI 302-1、GRI 302-3、GRI 302-4、GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-4、GRI 305-5

政策或承諾

為響應全球節能減碳趨勢，依據金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」，在節約公司成本的同时，也能為永續環境盡一份心力。

指標及目標

短期目標（1~2 年）：

- 平均每年能以減少碳排放 1%~2% 為目標。
- 於公司內部設置能源監視管理系統，並以張貼標語等方式持續推廣節電理念。

中長期目標（2~5 年以上）：

- 持續在照明、空調等設備方面汰換為更具能源效率機型。
- 購置新公務車方面亦評估更換為油電混合車款，以減少公務車用油碳排。
- 評估購買綠電或其他再生能源，取代部分台電用電，以提高再生能源使用比例等。

有效性追蹤機制

針對溫室氣體查證，除內部查證方式執行外，亦配合金管會規定時程，委託外部獨立第三方查證機構執行查證（確信）。

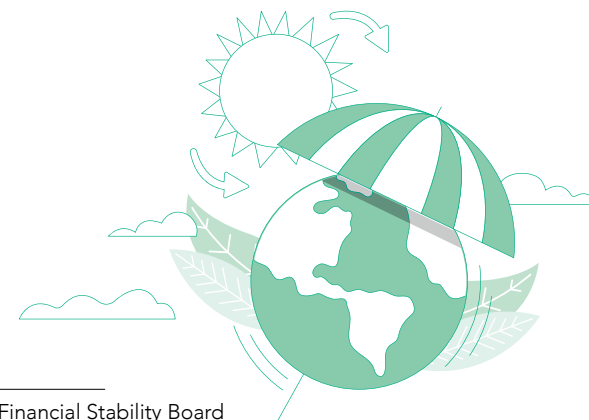
年度行動及措施

- 2024 年開始蒐集公司溫室氣體相關資料，並將遵守金管會「永續發展路徑圖」所定時程，執行 ISO 14064-1 碳盤查，擬將「路徑圖」所定盤查首年度設為基準年，以利後續制定減碳策略。
- 2024 年進行 4 台冰水主機汰換，2025 年預計減少約 3 萬度用電，約 21 噸碳排放量。

氣候風險與機會管理

依世界經濟論壇（WEF）發布的《2024 年全球風險報告》（GRR 2024）顯示，在 2024 年的風險認知中，極端氣候排在短期風險展望第二位，而在長期風險中，環境風險占據了五項，包括：極端天氣事件、地球系統重大變化、生物多樣性喪失和生態系統崩潰、自然資源短缺及環境污染。

近年因極端天氣事件造成的災害頻仍，敦吉集團為提前因應氣候災害，與預防相關財務損失，導入由國際金融穩定委員會（FSB¹¹）在 2015 年成立的氣候相關財務揭露小組（TCFD）所擬定的氣候相關財務揭露建議，自願性揭露本公司於氣候相關風險侵襲時，所擬定之因應政策與預防作為，並適當揭露其所造成之財務影響，並在經過妥善氣候調適與災害復原後，找出機會確保獲利，增強本公司氣候韌性，以因應隨之而來的氣候災害。



TCFD 四大核心要素

核心要素

行動方案

治理

敦吉集團已設立「永續發展推動小組」，由總經理擔任召集人，負責推動與執行公司在永續發展領域的各項工作。自 2025 年起，該小組每年向董事會報告年度 ESG 績效，包括應對氣候變遷的措施、各項永續目標的達成狀況以及實施過程中的挑戰與成果。經董事會審議通過後，據以發布當年 ESG 報告書。

目前，該小組尚未定期召開專門會議深入討論與評估氣候變遷風險等議題。儘管如此，董事會仍對公司面臨的氣候變遷風險持高度關注，並在年度永續工作報告中，持續監督及關注此領域的發展情況。隨著氣候變遷風險日益對全球經濟和企業營運構成挑戰，未來，公司將進一步評估並優化治理結構，考慮加強永續發展推動小組的職能，定期召開專門會議，或設立專門工作小組，或舉辦專題討論會議，確保能夠針對氣候變遷風險進行更為深入的討論和決策。

另外，有關 GHG Report 進度掌握，每季由「環境（E）永續推動小組」負責統整資料並由「永續發展推動小組」副召集人定期向董事會呈報有關溫室氣體盤查及查證之時程進度報告。

策略

作為一家綜合企業，敦吉集團根據各事業群的業務特性，針對氣候變遷風險制定不同的具體應對措施。

	短期目標	中期目標	長期目標
通路事業群	➤ 積極推動綠色產品與服務的銷售	➤ 推動綠色運輸和倉儲方案	➤ 實現物流過程的碳中和
製造事業群	➤ 製程中的能源優化	➤ 實現低碳生產	➤ 全面進行能源轉型與產品綠色化
驗證事業群	➤ 提供綠色認證服務	➤ 確保氣候風險的有效管控	➤ 持續協助客戶達成全面永續發展

此外，在經營管理方面，敦吉集團已制定了以下幾項重點策略推動措施：

- 溫室氣體盤查與查證：配合主管機關要求時程，逐步完成溫室氣體盤查及第三方查證，以確保排放數據的準確性與透明度。
- 溫室氣體管理：致力提升能源效率，積極推動減少碳排放，並制定具體的溫室氣體減排目標與行動計畫。
- 水資源及廢棄物管理：已全面推行節水措施，積極降低水資源的浪費。同時，致力於減少廢棄物清運及傾倒過程中對環境造成的衝擊，通過有效的廢棄物處理與資源循環利用，減輕對環境的負擔。透過已制定之管理措施，以確保達成水資源節約及廢棄物減量的目標。

敦吉集團主要的短、中、長期風險與機會請參閱「氣候相關風險與機會對財務的影響」。

核心要素

行動方案

風險管理

根據 TCFD 建議準則，我們將氣候相關風險分為轉型風險與實體風險，並運用這些類型作為風險評估的依據。結合國內外永續發展趨勢、產業特性及同業所關注的氣候議題，進行風險識別與評估，將可能性與影響程度作為主要篩選標準，聚焦於最為關鍵的氣候風險。根據評估結果，制定相應的因應策略及行動計畫，並在每年度的永續報告書中定期公開風險管理的措施與進展。

在未來，我們將進一步優化風險管理架構，並加強跨部門協同合作，確保每一層級在風險管理中發揮應有的作用，形成強大的風險防控合力。為了提升應對氣候變遷的能力，我們將加強氣候風險的動態監測與追蹤，積極探索前瞻性技術，推動建立更為完善的氣候風險預測和早期警示系統。這一系列措施將有助於我們不斷改進風險識別、評估與應對的各個環節，提升公司在應對氣候變遷挑戰中的應變能力。

指標與目標

減碳目標

為響應全球對氣候變遷的關注並配合政府法規，我們導入 ISO 14064 溫室氣體盤查機制，建立管理制度與作業辦法，進行有效的溫室氣體排放監控。相關揭露內容（如盤查及第三方確信資訊）將依據金管會發布的《上市櫃公司永續發展路徑圖》要求進行揭露。

- **目標設定：**每年推動各種節能措施，目標為減少 1%~2% 碳排放。
- **成果與規劃：**
 1. 根據最新數據，2024 年用電度數換算之溫室氣體約當排放量為 381 公噸 CO₂e，較 2023 年增加 10.43%。用電量增加，主係敦吉檢測科技股份有限公司 2024 年業務增加，導致用電同步增加所致。
 2. 我們將繼續加強管理，力求在 2050 年實現淨零碳排的長期目標。

註：排碳量係採用 2023 年電力碳排係數為 0.494 公斤 CO₂e/ 度做計算。

節水目標

水資源的有效管理是我們永續發展策略中的重要一環。我們已盡力完善各項節水措施。

- **目標設定：**設定每年減少 1%~2% 用水量的目標。
- **成果與規劃：**
 1. 根據最新數據，2024 年約當用水量為 4,061 公噸，較 2023 年增加 0.87%。用水量增加幅度微小。
 2. 未來將進一步強化水資源管理策略，確保用水量持續減少，實現水資源的永續利用。

減少廢棄物目標

廢棄物管理對於環境保護具有重要意義。我們已制定《廢棄物管理制度》，透過廢棄物的正確分類、回收利用以及妥善處理，以減緩對環境負面影響。

- **目標設定：**期望每年較前一年降低廢棄物重量 1%~2%。
- **成果與規劃：**
 1. 根據最新數據，2024 年廢棄物約當總重量為 0.9 公噸，較 2023 年減少 69.90%，廢棄物減少，主要係僅清除廢棄棧板，無其他事業廢棄物所致。
 2. 未來將加強減量與資源化處理，推動回收系統與資源再利用，力求減少廢棄物對環境的衝擊。

上述統計數據為自我盤查結果，範圍涵蓋敦吉科技股份有限公司及敦吉檢測科技股份有限公司台北商辦大樓的營運情況。未來，將依法規時程完成溫室氣體盤查，並據此制定減量目標、策略及具體行動計畫。我們將持續深化環境保護措施，提升管理水平，穩步推進公司永續發展。

氣候相關風險與機會對財務的影響

本公司在檢視風險後，深入分析氣候變遷對財務狀況的影響，並針對年度調適和因應措施進行規劃。我們將短期定義為 3 年以內，中期為 3 至 5 年，長期為 5 年以上，並評估氣候風險與機會對公司潛在營運和財務的影響，以便制定各項因應氣候相關風險與機會的行動計劃。具體揭露了「氣候相關風險及財務影響」與「氣候相關機會及財務影響」，並積極制定解決方案，以期降低氣候變遷對營運與財務的衝擊，提升組織的氣候韌性。

氣候相關風險及財務影響

類型	議題	內容	營運及財務衝擊	影響期間	因應策略
轉型風險	政策和法規風險	為達成 2050 淨零目標，公司已面臨或未來將面對之情況： - 強制揭露溫室氣體排放量並經查證，導入能源管理等議題。 - 電力結構積極開發再生能源及低碳占比。 - 碳費徵收 / 碳稅制度。 - 測試和認證合規要求。	- 配合政府規範，導入溫室氣體盤查及查證，增加營運成本。 - 未來電價調漲趨勢。 - 汰換節能產品，能源成本增加。另外，若不了解碳稅制度，可能產生罰款。 - 配合政府和國際組織最新環保規範和減碳政策，需要投入資源來改進測試和認證流程，增加合規成本。	短期	- 系統化蒐集溫室氣體數據並建置相關管理制度及作業辦法。 - 推動能源管理與監控、改善工作流程、擬定節能措施，減少能耗產生。 - 公司負責單位參與碳費徵收之研討會，確實掌握規範，並持續關注各國相關法制政策動態。 - 密切注意各國對於氣候變化的應對措施更動，依據新的測試標準和認證需求進行調整，以確保符合最新要求。
	市場風險	隨著氣候變遷影響，所面臨之風險： - 原材料供應問題。 - 產品與包材符合永續倡議。 - 消費者對永續產品的需求和服務增加。	- 某些原材料的供應受限，進而影響產品的生產和成本，造成營收減少，營運成本增加。 - 產品及包材需符合環保要求，將增加研發和生產成本。 - 消費大眾永續觀念崛起，未能快速轉型、測試和驗證服務未能確實符合永續發展要求，可能會失去客戶或市場份額。	中期	- 推展多元化供應鏈，避免過度依賴單一供應商或來源地，以降低因某地氣候問題影響供應的風險。 - 在供應商方面，建立穩定的合作關係，透過批量採購環保材料和長期合作，以降低單位成本。 - 在人力資源方面，招募或培養相關產品研發之人才。 - 因應低碳產品與服務，投入資源於相關代理線，測試和驗證面對新興標準和規範及時調整以適應。
	名譽風險	在消費者和投資者對於氣候變遷的認知增加的情況下，所面臨之風險： - 利害關係人永續意識的提升。 - 不符合標準的後果。	- 若未能積極應對氣候變遷風險，可能會面臨來自消費者、投資者和其他利害關係人之壓力，甚至損害公司形象，導致銷售困難。 - 測試和驗證未能遵循新的環保規範或標準，將引起客戶或公眾的質疑，造成商譽減損，進而影響營收。	長期	- 制定可持續發展政策，並定期發布 ESG Report，公開公司在應對氣候變遷方面的努力，讓利害關係人了解公司的可持續發展績效。 - 雇用溫盤顧問協助盤點公司相關資訊，以利後續能更好管控及訂定減碳目標，顧問勞務費約新臺幣 180 萬元。



類型	議題	內容	營運及財務衝擊	影響期間	因應策略
實體風險	極端氣候等立即性風險	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高，所面臨之風險： - 供應鏈及物流中斷，交期延宕。 - 設施及貨品損毀。 - 員工無法出勤。	- 極端天氣和自然災害對產品的運輸和配送造成影響，導致供應鏈中斷，造成運輸成本增加。 - 驗證設施、倉庫貨品可能會因極端天氣事件遭受損壞，使得營收減少，維修成本及保費負擔增加。 - 員工因安全關係無法出勤，影響辦公室和實驗室的運作，可能導致業務中斷，影響客戶服務的連續性。	短期	- 建立靈活的庫存策略，多元化供應商，以應對供應鏈中斷的風險。 - 投保相關保險，轉嫁貨損風險。 - 若為辦公室員工，制定居家工作管理辦法，確保在極端天氣期間能夠保持生產力。若為實驗室員工，靈活調整工作時間和排程，或是提供臨時住宿，以保障員工的安全。
	長期性風險	降雨（水）模式變化、平均氣溫上升等所面臨之風險： - 淹水造成庫存受損、設備損壞。 - 水資源短缺。 - 熱負荷增加，設備壽命減少。 - 能耗上升。	- 發生淹水時，貨品折損率提升及倉儲成本增加、測試和驗證設備損壞影響工作進行及修復成本高等問題。 - 若需要大量水資源進行測試或驗證時，水資源短缺將影響業務的運行，造成營收減少。 - 氣候變化導致的環境溫度上升，造成縮短設備的使用壽命，增加維護和更換的頻率及成本。為了維持實驗室和測試設施的適宜溫度，必須增加空調和冷卻系統的運行，導致能源消耗大幅上升，從而提高營運成本等問題。	長期	- 加強設備防護，採購可立即快速面對豪雨淹水危機之防水擋板取代沙包共新臺幣 4.8 萬元。 - 在水資源管理上，換裝節水設備、節水宣導等，未來將視狀況制定應急計劃，以應對水資源短缺的情況。 - 在溫室氣體管理上，採購二級能源效率標示之冰水主機（新臺幣 500 萬元）、溫控空調節能系統（新臺幣 30 萬元）、照明設備更換為 LED 燈管（新臺幣 7.5 萬元）、窗簾更換為全遮光防燄材質窗簾（新臺幣 66.3 萬元）、冷卻水泵加裝變頻節能系統（新臺幣 52.5 萬元）等，持續推行節約能源政策，並宣導節能觀念。 - 未來評估採買或導入有利於節能、能源提效或減碳之設備或系統。

氣候相關機會及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為	類型
資源效率	- 採用更節能之設備。 - 減少用水量和耗水量。 - 推行數位化和自動化。	- 用電量及用水量減少，降低營運成本。 - 使用數位平台，減少辦公室和營運過程中對能源、資源的需求，降低營運成本。	短／中期	- 節能設備在照明設備方面，使用 LED 燈管；在空調方面，採購「二級能源效率」標示之冰水主機；在其他方面，冷卻水泵加裝變頻節能系統等相關事宜。 - 持續評估將重大能耗設備汰換為節能設備。 - 節水設備使用感應式水龍頭及省水標章小便斗感應裝置、馬桶水箱等。 - 持續不斷加速及精進數位化和自動化，辦公室員工可減少耗紙量；實驗室員工，在測試及驗證進行資料蒐集、分析和報告，可以減少紙張和傳統手工操作所消耗的資源及時間。 - 未來在倉儲管理系統上，朝向無紙化目標邁進，減少碳足跡。
產品和服務	低碳、綠能技術和服務需求增加。	隨著全球對於減少碳排放的重視，在減碳過程中需要依賴各種低碳技術和創新解決方案，透過低碳、綠能商機擴展市場銷售，提高營業收入。	中／長期	- 因應減碳議題，推動綠色科技和低碳產品的需求。除了代理可回收環保包材（彩龍鍍膜）外，新發展儲能櫃產品（矽谷能源）係為綠能電力輸出、分散式電網佈建之太陽能／風力儲能系統應用，通過銷售綠色產品可在市場定位上取得更大競爭優勢。 - 隨著全球對氣候變遷的法規要求不斷加強，產品需要進行符合當地法規和國際標準的測試和認證需求增長，通過提供環境友好型產品的認證服務，擴大業務範圍。 - 持續關注市場需求與低碳議題，並掌握產業脈象，能在日益重視環境問題的市場中更具競爭力。

敦吉集團淨零願景及階段性目標

自工業革命以來，科技進步帶動了人類生活品質的大幅提升，然而，便利與發展的背後也伴隨著對環境的影響。特別是二氧化碳等溫室氣體的大量排放，導致全球氣候變遷加劇，引發極端天候與各種天災，並使「氣候難民」人數逐年攀升。因此，「淨零排放」已成為全球政府與產業共同面對的重大課題。

包括台灣在內的多個國家已承諾於 2050 年達成淨零排放目標。敦吉集團作為全球產業的一員，對此責無旁貸，不僅積極響應，也在企業內部推動具體行動。我們於 2024 年開始蒐集公司溫室氣體相關資料，也將配合金管會《上市櫃公司永續發

展路徑圖》規範時程展開溫室氣體內部盤查，為未來減碳策略奠定基礎。同時，為提升能源使用效率，公司已著手實施節能措施，包括在設備汰舊換新時，優先採購符合節能或節水標章的產品，以達到節能、減碳、降低成本的多重效益。

展望未來，我們將持續關注政府政策、客戶需求與國際趨勢，並在確保成本效益的前提下，引進更先進的節能與減碳技術，逐步邁向 2050 年淨零排放的願景，為環境永續與企業發展共創雙贏。

溫室氣體排放

本公司為響應全球節能減碳趨勢，同時遵守金管會《上市櫃公司永續發展路徑圖》，按照現行《上市櫃公司永續發展路徑圖》要求，計算範疇一（直接排放）與範疇二（能源間接排放）。於 2023 年起，為導入溫室氣體盤查制度預作準備，本公司按 ISO 14064-1 相關規範精神，制定《溫室氣體盤查管理程序》等管理辦法，將按管理辦法規定執行各項盤查工作，並於 2024 年開始委由外部顧問進行相關資料蒐集作業。

敦吉科技與敦吉檢測在台灣主要經營項目為電子零組件通路業務、驗證與檢測等，營運性質並無任何產生溫室氣體之製程，除緊急柴油發電機外亦無其他固定燃燒設備。故主要碳排放來源，在範疇一為公務車用汽油、滅火器與空調設備冷媒等逸散源，在範疇二方面則為公司用電量。

敦吉科技 + 敦吉檢測溫室氣體排放量及溫室氣體排放度（單位：公噸 CO₂e）

總排放量		2024 年	
		敦吉科技	敦吉檢測
範疇一	汽油	36.6032	38.3219
	柴油	0.0479	-
	冷媒逸散	37.1677	22.4292
	化糞池	7.5897	0.0756
	天然氣	0.3888	-
	消防設備	-	0.0765
	類別小計	81.7973	60.9032
範疇二	外購電力	365.1217	224.5448
	類別小計	365.1217	224.5448
總溫室氣體排放量		446.9190	285.4480
營業額（百萬元）		856.475	410.322
溫室氣體排放強度		0.5218	0.6957

註：1. 轉換係數的來源為環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。

2. 彙整溫室氣體量之方法為股權比例。

3. 各類溫室氣體之全球暖化潛勢（GWP）係選用 IPCC 第六次評估報告之估值。

4. 台灣地區係採用 2024 年電力碳排放係數為 0.474 公斤 CO₂e / 度做計算。

5. 碳排放強度計算公式：溫室氣體排放總量（公噸 CO₂e）／營業額（百萬元）。

信華科技溫室氣體排放量及溫室氣體排放度（單位：公噸 CO₂e）

總排放量		2024 年
範疇一	液化氣（烹飪食物）	0.3720
	汽油（公司車輛）	23.2448
	汽油（割草機）	0.5472
	柴油（公司車輛）	2.835
	柴油（叉車）	0.9391
	柴油（應急發電機）	0.189
	二氧化碳滅火器	0.378
	冷媒逸散	122.9815
	氣體鋼瓶	0.0525
	類別小計	151.5391
範疇二	外購電力	12,250.0834
	類別小計	12,250.0834
總溫室氣體排放量		12,401.6225
營業額（百萬元）		2,430.444
溫室氣體排放強度		5.1026

註：1. 轉換係數的來源為採中國生態環境部資料。

2. 彙整溫室氣體量之方法為股權比例。

3. 各類溫室氣體之全球暖化潛勢（GWP）係選用 IPCC 第六次評估報告之估值。

4. 中國大陸地區，係採用「全球電力碳排放係數 2022」之數值 0.5340 公斤 CO₂e / 度做計算。

5. 碳排放強度計算公式：溫室氣體排放總量（公噸 CO₂e）／營業額（百萬元）。

6. 信華科技營業額，係以匯率 4.478 換算為新臺幣而得。

能源管理

敦吉集團主要使用的能源以電力為最大宗，由當地電力公司供應。其他少部分能源還包括發電機用柴油、外部辦公室天然氣等。2024 年能源消耗總量為 88,415,121 百萬焦耳。

敦吉科技+敦吉檢測組織內部能源（範疇一+範疇二）使用情形（單位：百萬焦耳 MJ）

能源類型		2024 年	
		敦吉科技	敦吉檢測
非再生能源	外購電力	2,773,076	1,705,404
	汽油	506,190	530,326
	柴油	646	-
	天然氣	6,025	-
能源消耗總量		3,285,937	2,235,730
營業額（百萬元）		856.475	410.322
能源密集度		3,836.5825	5,448.7208

註：1. 能源轉換係數的來源為環境部公告溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。

2. 能源密集度計算公式：能源消耗量（百萬焦耳）／營業額（百萬元）。

信華科技組織內部能源（範疇一+範疇二）使用情形（單位：百萬焦耳 MJ）

能源類型		2024 年
非再生能源	外購電力	82,587,492
	汽油	255,413
	柴油	44,218
	天然氣	4,017
	氣體鋼瓶	2,314
能源消耗總量		82,893,454
營業額（百萬元）		2,430.444
能源密集度		34,106.3007

註：1. 能源轉換係數的來源為採中國生態環境部資料。

2. 能源密集度計算公式：能源消耗量（百萬焦耳）／營業額（百萬元）。

3. 信華科技營業額，係以匯率 4.478 換算為新臺幣而得。

節能減碳

為了有效減少溫室效應的環境影響並降低能源消耗，敦吉集團透過永續發展推動小組制定了節能減碳的發展目標與計劃，整合各部門的節能減碳策略與方案，並定期召開會議檢討和追蹤執行情況。公司持續引進各種節能技術，推動設施的節能改進計劃。除了落實節電措施、提高能源效率等能源管理策略外，公司也推廣辦公室及公共區域的節能管理方案，並透過宣導活動增強員工的節能減碳意識與習慣。

2024 年敦吉科技將舊冰水主機汰換為具有 2 級能效標章的機型（共 4 台），於 2025 年開始啟用，可節約用電，達減碳效果。未來在汰換耗電設備時，會優先考慮具有節能標章款式，以進一步達到節能減碳效果。

2024 年信華科技節能減碳行動方案執行績效

行動方案	減少消耗的能源類型	基準年／基線	減少能源消耗量（GJ）	減少碳排放情形（公噸 CO ₂ e）
注塑機台的普通控制系統升級改造為節能的伺服控制系統	電力	2023	2,162.59	296.7554
照明設備更換成節能光源		2023	360.43	46.7146
空調設備更換為節能型空調		2023	1,081.13	148.3551

註：1. 減量計算公式 = 上一年度能源消耗量 - 當年度能源消耗量。

2. 減碳計算公式 = 上一年度碳排放量 - 當年度碳排放量。

3. 2023 年中國當地電力排碳係數 0.5703 kgCO₂e／度。

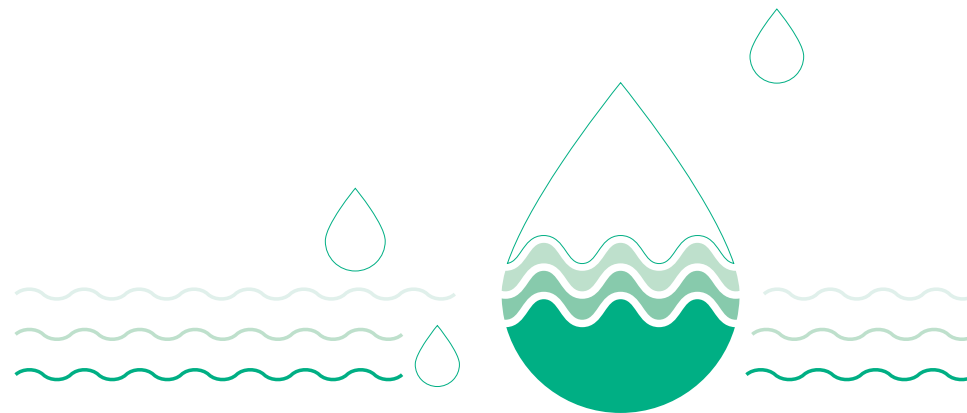
空氣污染防治

敦吉集團營運性質並沒有會產生有害氣體污染之生產製程，也無須對空污排放進行申報。2024 年未有違規排放或超標之情形。

水資源管理

敦吉集團於台灣地區用水皆為自來水公司所提供，未另外取用地表水及地下水，業務運營中對當地水資源的需求影響極低。這意味著我們的運營對當地水資源不會造成過大的壓力，並且對周圍水源環境的衝擊也相對較小。然而，作為一家負責任的企業，敦吉集團始終致力於積極管理水資源，減少水資源的浪費，保護當地水環境的可持續性。

儘管我們的水資源消耗相對較少，但敦吉集團依然關注並持續採取措施，以確保未來不會對水資源造成潛在的負面影響。這些措施包括：



敦吉科技與敦吉檢測營運過程中主要以員工生活所產生的廢水為主，本身並沒有會產生事業廢水之生產製程，並合乎一般污水下水道系統之廢污水排放標準，對用水衝擊已盡力降至最低。2024 年，無發生放流水造成環境污染之事件。

此外，信華科技確保營運過程產生的廢污水合乎當地排放標準《污水綜合排放標準》GB8978-1996，同時定期委外交由合格廠商進行污水檢測作業。2024 年亦無發生排流水未符合排放限值的事件，或環境污染事件。

1 節水設備的安裝

敦吉科技總部及各廠區已經安裝節水效能設備，從而減少不必要的水資源浪費。例如，在洗手間安裝節水馬桶、感應式水龍頭、節水小便斗沖水感應器等來減少使用過程中的水消耗。

2 水管檢測與維護

水管系統由機電人員不定期進行檢測，以確保沒有漏水情況發生，而造成的水資源浪費。

3 員工宣導節約用水

不定期對員工進行節水宣導，提升員工對節水行為的認識和實踐，從而推動整體水資源的節約。

用水及排水情形

敦吉科技、敦吉檢測與信華科技的取水來源皆以第三方的水（自來水）為主。為配合政府環保法規及政策宣導，公司皆持續推動循環經濟，並透過各種改善措施來減少、回收或重複使用珍貴的水資源。敦吉科技與敦吉檢測除了於廁所安裝感應式水龍頭、省水馬桶及具省水標章的小便斗沖水感應器外，也在茶水間與廁所等用水場所張貼節水標語，並在發現漏水時能及時維修，以積極節約用水；信華科技採用各種省水裝置，致力於多次重複使用水資源，以響應政府環保政策並有效保護珍貴的水資源。

另外，信華科技依照當地之水質項目及限值，進行流放水的水質與水量監控。經處理的放流水質皆為淡水，全數排放至海湖溝（地表水），2024 年的總排水量為 88.3665 百萬公升。

敦吉科技 + 敦吉檢測近 3 年所有地區總取水量 （單位：百萬公升）

取水來源	2022 年	2023 年	2024 年
總取水量	7.746	5.564	5.415

註：1. 取水量以水費單為值。

2. 取水類別皆為淡水；取水來源皆為第三方的自來水，無地表水、地下水、海水、產出水。

信華科技近 3 年所有地區總取水量 （單位：百萬公升）

取水來源	2022 年	2023 年	2024 年
總取水量	114.3530	95.4200	98.1850
總排水量	102.9177	85.8780	88.3665
總耗水量	11.4353	9.5420	9.8185

註：1. 取水量以水費單、排水量皆以水錶紀錄為值。

2. 取水類別皆為淡水；取水來源皆為第三方的自來水，無地表水、地下水、海水、產出水。

信華科技 2024 年排放口水質

廠區	當地納管標準	生化需氧量 (BOD)	化學需氧量 (COD)	懸浮固體 (SS)
廈門廠區	《污水綜合排放標準》 GB8978-1996	6.5mg/L	26mg/L	9mg/L

註：1. 上述排水量皆根據當地“排放污水相關規定”計算出來的值。

2. 廈門廠經工業區納管處理後皆符合放流水標準再排放至承受水體。

3. 上表水質數據皆由合格檢驗公司採取廈門廠水樣進行分析的結果。



物料使用

信華科技致力於降低環境衝擊並落實減廢目標，在產品設計階段導入生命週期思維。注塑產品原物料主要使用 LCP、ABS、PA66、PBT、PC 等 100% 可再生之熱塑性材料，現階段依客戶需求，產品中再生物料比例約維持在 25%，未來將與客戶積極溝通，在確保品質無虞的前提下進一步提升再生物料添加比例。此外，公司主要產品（變壓器與繼電器）採用之焊錫材料，皆為回收後再利用，回收利用率可達 74%。

在包裝與運輸階段，塑膠托盤於使用後會主動回收再使用，2024 年此類包材的回收佔比可達約 51%。同時，出貨所需的棧板、周轉箱、塑膠包裝盒等包材也採回收再使用，大幅降低一次性物料的使用量，朝資源永續利用的方向穩步前進。

信華科技塑膠成型產品（含包裝）之可再生物料使用占比

產品	可再生物料之總重	非再生物料之總重	可再生物料的使用占比
塑膠成型品（塑膠米）	384 噸	0 噸	100%

信華科技焊錫產品之回收再利用物料使用占比

產品	回收物料之總重	產品總重	回收物料的使用占比
錫材	11.5 噸	15.46 噸	74%

信華科技 2024 年回收之產品及包材占比

產品類別	售出之產品	回收之產品及其包材	占比（單位：%）
塑膠托盤	2,188,845 個	1,112,660 個	51%
塑膠包裝盒	21,209 個	9,120 個	43%
塑膠包裝箱	2,302 個	1,289 個	56%
合計	2,212,356 個	1,123,069 個	51%



廢棄物管理

敦吉科技與敦吉檢測的主要廢棄物為一般垃圾（來自員工及訪客的生活廢棄物）及少量報廢樣品、報廢倉儲棧板與包材、不堪用的辦公用品、逾期文件等事業廢棄物，因無生產製程故未產生有害廢棄物。公司導入生命週期概念推動源頭減量與循環再利用，如表單電子化、使用回收紙張並減少彩色列印、重複使用堪用之棧板與包材等；另廢棄物清運委託合法廠商，以降低環境衝擊。對於可回收之紙類、寶特瓶、鐵鋁罐等，則集中再利用並轉贈社區個人資源回收戶，不但減少垃圾清運量，也支援社區弱勢。



信華科技則依可回收、不可回收及有害類等方式分類事業廢棄物，並透過當地政府指定之「污染防治綜合服務平臺」掌控廢棄物處理情況，慎選合格廠商進

行清除或再利用，確保所有廢棄物皆能獲得合法且妥善的處置。

信華科技近 3 年廢棄物處理情形

年度				2022 年		2023 年		2024 年	
分類	主要廢棄物種類	處理場址 ^{註 1}	處理方式 ^{註 2}	產出量（公噸）	占比（%）	產出量（公噸）	占比（%）	產出量（公噸）	占比（%）
有害事業廢棄物	有害類廢棄物	離場	焚化或掩埋	9.9482	5.0464%	13.5260	4.4270%	13.9000	4.4325%
一般事業廢棄物	可回收廢棄物	離場	再使用或再生利用	133.7000	67.8240%	216.2980	70.7948%	206.6820	65.9086%
	不可回收廢棄物	離場	掩埋	53.4800	27.1296%	75.7040	24.7782%	93.0070	29.6589%
廢棄物總量				197.1282		305.5280		313.5890	

註：1. 處理場址：現場（廠內自行處理）、離場（委外處理）。

2. 處理方式：再使用（再使用於原本相同的用途）、再生利用（經再處理過程製成新物料）、焚化（含能源回收）、焚化（不含能源回收）、掩埋、其他。

3. 有害事業廢棄物及一般事業廢棄物之認定方式是依據中國當地《廢棄物清理法》及《有害事業廢棄物認定標準》認定。

CHAPTER 5

社會共融

企業人力概況

員工權益與待遇

人力資源發展

安心職場環境

社會關懷共好



企業人力概況

重大主題 人才培育 / 吸引 / 留任



對應 GRI 指標	GRI 401、GRI 402、GRI 403、GRI 404、GRI 405	
政策或承諾	我們致力營造安全健康的工作環境，保障員工身心健康，並強調員工培育與終身學習。透過落實性別平等與多元共融，在招聘與晉升中確保機會均等，並提供優渥薪酬與福利，留住人才並創造穩定就業。	
指標及目標	短期目標（1~2 年）： 1. 職前訓練 - 新進人員引導學習計畫，包含介紹公司制度、文化、行政流程及資訊與消防安全課程，協助快速適應職場。 - 職務專業能力培育計畫，透過安排輔導員協助新進人員 3 至 6 個月內熟悉工作內容與文化，提升適應力與表現。 2. 在職訓練 - 提供多元學習管道，透過內部講座、外聘專家或外部課程，持續強化專業知識與市場敏感度。 - 學習補助機制，提供教育補助支持員工自我提升，進一步強化企業競爭力，達成雙贏。	中長期目標（2~5 年以上）： 1. 薪酬獎勵制度（制度包括但不限於）： - 公平：依職責與貢獻、參考市場水準調整薪資。 - 激勵：依據公司獲利及員工績效發放酬勞與獎金，除年節獎金外，另依章程提撥 2.5%~5% 為員工酬勞。 2. 接班人計畫： - 培育原則發展重點，包含專業訓練、通識課程、職能深化。 - 提供多元培訓方式，如勞動法規課程、委託顧問設計核心職能訓練。 - 職務規劃措施，完成高階職務說明，指定職務代理人並實施培訓。
有效性追蹤機制	多元溝通與申訴：本公司尊重員工意見反映，並置專責性騷擾防治小組，及設置保密申訴管道，定期進行性騷擾防治宣導與教育訓練。 離職管理與分析：實施一對一離職面談，由人資部門執行，詳細記錄離職原因，進行系統性分析，優化留才策略。 人力資源監測：定期彙整人員流動報告，監測組織健康度，提供人力資源數據作為管理決策依據。 法規遵循管理：內部稽核與法務定期檢核勞動法規遵循，及時更新內部政策符合法律遵循要求，期能預防勞資爭議，實踐企業社會責任。	
年度行動及措施	- 提供年度健康檢查等員工關懷活動預防職災發生，2024 年健康檢查合計 209 位同仁受檢，公司補助費用 1,823,000 元。 2024 年實施職業安全與健康教育訓練，共計 24 人次。 - 強化新人訓練與在職進修，2024 年員工教育訓練課程計 1,047.5 小時、550 人次、補助費用 292,820 元。	

職場多元

截至 2024 年底，敦吉科技股份有限公司、敦吉檢測科技股份有限公司及信華科技（廈門）有限公司員工總數為 1,007 人，其中男性員工 595 人（59%）、女性員工 412 人（41%）。公司呼應 SDGs 目標 8「合適的工作及經濟成長」，致力打造多元平等的友善職場文化，反對一切歧視並尊重多元價值，給予不同性別與年齡平等的工作聘僱機會，各項職務也不因性別差異而有差別待遇。同時，重視人才培育與薪酬福利保障，照顧不同性別之需求，鼓勵女性員工獲得公平的晉升機會，推動兩性平權。透過無差別的選用、育晉與留用機制，員工得以充分發揮長才、持續進步，與公司同舟共濟，共創績效與價值。

敦吉集團 2024 年各地區聘僱之員工類型

項目	類別	地區		台灣性別		海外性別		集團性別		總計	百分比 %
		台灣	海外	男性	女性	男性	女性	男性	女性		
年齡	未滿 30 歲	16	297	10	6	227	70	237	76	313	31.08%
	30-50 歲	135	447	88	47	201	246	289	293	582	57.80%
	50 歲以上	65	47	48	17	21	26	69	43	112	11.12%
學歷	高中以下	3	572	2	1	292	280	294	281	575	57.10%
	大專 / 大學	194	217	127	67	155	62	282	129	411	40.81%
	碩士	18	2	16	2	2	0	18	2	20	1.99%
	博士	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0.10%
職務	主管	86	132	65	21	90	42	155	63	218	21.65%
	非主管	130	659	81	49	359	300	440	349	789	78.35%
總計		216	791	146	70	449	342	595	412	1,007	100.0%

員工分類		台灣		海外		總計	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
依合約	永久聘僱員工（不定期契約）	145	69	86	75	231	144
	約聘員工（定期契約）	1	1	363	267	364	268
依工時	全時員工（全職）	146	70	449	342	595	412
	部分工時員工（兼職）	0	0	0	0	0	0
各地區性別總計		146	70	449	342	595	412

註：1. 資料基準日為 2024/12/31。

2. 全時員工：每週工時不少於 40 小時之員工。

3. 部分工時員工：工時未滿每週 40 小時之員工，如臨時工。

敦吉集團近 3 年工作者人數變化情形

地區	台灣			海外			總計		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
員工	220	221	216	998	936	791	1,218	1,157	1,007
非員工	5	5	5	430	530	407	435	535	412
總計	225	226	221	1,428	1,466	1,198	1,653	1,692	1,419

註：1. 資料基準日為當年度 12/31。

2. 非員工的工作者：非由公司直接聘僱，但其工作是由公司控制的勞工總數，包含人力仲介之派遣、承包商等。



人員流動

敦吉集團於 2024 年共聘用 434 位新進員工，以滿足公司持續成長的人才需求，其中以 30 歲以下的年輕員工占 85% 為最多。

員工留任方面，近 3 年離職率呈現下降的趨勢；2022 年離職率約 89%，2023 年離職率約 41.8%，2024 年離職員工共 584 位，總離職率約 36.7%。海外廠區因工作性質緣故，流動性較高，我們將持續強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

近 3 年新進與離職員工統計

地區	台灣				海外				總計			
年分	新進人數	新進率	離職人數	離職率	新進人數	新進率	離職人數	離職率	新進人數	新進率	離職人數	離職率
2022	28	-1.82%	32	12.70%	1,480	-3.01%	1,510	60.18%	1,508	-2.79%	1,542	89.03%
2023	40	0.45%	39	15.00%	733	-6.52%	794	45.87%	773	-5.19%	833	41.84%
2024	27	-2.31%	32	12.90%	407	-18.33%	552	41.10%	434	-14.09%	584	36.71%

2024 年新進員工性別與年齡分布統計

年齡	性別	台灣	海外	總計	
				人數	百分比
未滿 30 歲	男	6	254	260	59.91%
	女	2	107	109	25.12%
30-50 歲	男	8	16	24	5.53%
	女	8	27	35	8.06%
50 歲以上	男	1	0	1	0.23%
	女	2	3	5	1.15%
各地區新進人數總計		27	407	434	100%
各地區新進率		-2.31%	-18.33%	-14.90%	

註：1. 資料基準日為 2024/12/31。

2. 年新進率 = (年新進人數 - 年離職人數) / (年末在職人數) * 100%。

2024 年離職員工性別與年齡分布統計

年齡	性別	台灣	海外	總計	
				人數	百分比
未滿 30 歲	男	9	323	332	56.85%
	女	1	170	171	29.28%
30-50 歲	男	11	21	32	5.48%
	女	4	31	35	5.99%
50 歲以上	男	5	0	5	0.86%
	女	2	7	9	1.54%
各地區離職人數總計		32	552	584	100%
各地區離職率		12.90%	41.10%	36.71%	

註：1. 資料基準日為 2024/12/31。

2. 年離職率 = 年離職人數 / (年初人數 + 年新進人數) * 100%。

育嬰留停

敦吉集團依法落實《性別平等工作法》，並倡議 SDGs 目標 5 之性別平等，支持員工生養下一代的權益，並保障同仁育嬰留停的權利。凡員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。

台灣地區近三年育嬰留停人數統計

項目	2022 年			2023 年			2024 年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
當年度符合育嬰留停申請資格人數 ^{註 1} (a)	3	1	4	3	3	6	4	2	6
當年度實際申請育嬰留停人數 (b)	1	0	1	0	1	1	1	2	3
育嬰留停申請率 (b/a)	33.33%	-	25%	-	33.33%	16.67%	25%	100%	50%
當年度育嬰留停預計復職人數 (c)	1	2	3	0	0	0	1	1	2
當年度育嬰留停實際復職人數 (d)	1	1	2	0	0	0	1	2 ^{註 4}	3
育嬰留停復職率 (d/c)	100%	50%	66.67%	-	-	-	100%	200%	150%
前一年度育嬰留停實際復職人數 (e)	0	3	3	1	1	2	0	0	0
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 ^{註 2} (f)	0	3	3	0	1	1	0	0	0
育嬰留停留存率 (f/e)	-	100%	100%	-	100%	50%	-	-	-

註：1. 以過去 3 年（2022-2024）曾申請產假或陪產假之員工數估算。
2. 實際復職日為前一年度且復職後在職滿一年。
3. 僅統計台灣地區。
4. 2024 年申請育嬰留停人數女性員工計 2 人，預計於 2025 年復職，但其中一位提前於 2024 年復職，故 2024 年實際復職人數女性員工計 2 人。

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

敦吉集團禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工、禁止強迫勞動及任何不當的聘雇歧視，並要求供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。保障各項勞工權益，包含最低工資、工作時間（含加班時間）、保險、休假、退休金制度、契約終止預告期、結社自由與團體協商權益等，並且提供平等的工作機會及待遇，不因種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍或社會出身等因素而有差異。2024 年，敦吉集團及供應商皆無發生使用童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或情事。

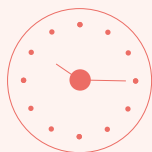
勞動權益相關措施說明

工作時間

正職員工每日正常工作 8 小時、每週 40 小時。

如因特殊情形需要加班，每日總工時不得超過 12 小時，每月加班時數上限 46 小時。

依勞基法規定，當日工作超過 8 小時額外給予加班費，且不得強迫要求員工加班。



離退辦法

若發生需與員工終止勞雇關係之情事，公司遵守《勞動基準法》第 16 條規定，提前預告終止勞動契約，並給予資遣費及謀職假。

自請退休適用於年資滿 15 年且年滿 55 歲，或年資滿 25 年，或年資滿 10 年且年滿 60 歲的員工；強制退休則針對年滿 65 歲或因身心障礙無法勝任工作的員工，年齡可經勞雇雙方協商延後，特殊工作者經主管機關同意可調整至不低於 55 歲。

退休金則分為勞退舊制及新制：

- 舊制：每滿 1 年工作年資給 2 個基數，超過 15 年後每年給 1 個基數，最高 45 個基數。基數依退休前 6 個月的平均月薪計算。
- 勞退新制：依《勞工退休金條例》，公司按月提撥至勞工保險局個人退休帳戶，依法辦理。

勞資協議

為提升勞資關係的和諧、強化溝通管道的暢通性及有效性，每季定期召開勞資會議，必要時得召開臨時會議。

勞資會議針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙方討論，研議員工權益及福祉事項，藉以瞭解員工之期望及意見反映，作為組織及單位改善的參考。



重大營運變更

對影響員工權益的重大經營變化及應對措施，經勞資會議討論後實施。

執行重大營運變化前，將提前通知受影響的員工及其代表。

報告期間，未發生重大營運變動之情事。



薪酬水準

為提升勞資關係的和諧、強化溝通管道的暢通性及有效性，每季定期召開勞資會議，必要時得召開臨時會議。

勞資會議針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙方討論，研議員工權益及福祉事項，藉以瞭解員工之期望及意見反映，作為組織及單位改善的參考。

年度總薪酬最高之個人為集團董事長暨總經理，其年度總薪酬與所有其他員工（不含該名總薪酬最高者）之年度總薪酬中位數比率約為 4：1。

非擔任主管職務之全時員工資訊詳如公開資訊觀測站之首頁 > 彙總報表 > 公司治理 > 員工福利及薪酬統計 > 非主管之全時員工薪資 > 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊查詢。（連結：<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/t100sb15>）

註：年度總薪酬中位數包含非經常性薪資，其中【員工酬勞】之計入方式，係採遞延至次一年發放之『當年』員工酬勞預估數計入（權責應計基礎），以符公司經營績效與員工薪酬之關聯性。

台灣地區近 3 年各員工類別男女薪酬比率（比值）

年度 員工類別	2022 年		2023 年		2024 年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
主管職	1.41	1	1.37	1	1.34	1
非主管職	1.09	1	1.10	1	1.10	1

註：1. 計算方式：各類別男性平均薪酬／各類別女性平均薪酬，以比率（比值）表達，即二個數相比所得的值。

2. 薪酬：即年薪資，含本薪、伙食津貼、年終獎金、績效獎金、加班費及配股所得等。
3. 僅統計台灣地區。

台灣地區近 3 年重要營運據點基層人員薪資水準

年度	基層人員平均標準薪資 （單位：新臺幣元）		基層人員平均標準薪資／ 當地最低薪資（比值）	
	男性	女性	男性	女性
2022	42,116	37,420	1.67	1.48
2023	41,669	38,058	1.58	1.44
2024	45,762	38,371	1.67	1.40

註：1. 「重要營運據點」之定義為本報告書揭露之營運邊界。

2. 參考該年度勞動部基本工資公告制定員工及其他工作者薪資，確保不低於基本工資。
3. 基層人員：涵蓋非主管職員工。
4. 標準薪資：含本薪、伙食津貼、職務加給等經常性薪資。
5. 近 3 年（2022-2024）當地最低薪資分別為 25,250 元、26,400 元及 27,470 元。
6. 僅統計台灣地區。

福利措施

在福利方面，公司提供勞工保險、全民健保和團體保險等基本保障，以及補充商業保險、年度健康檢查等多元照顧。依《勞工退休金條例》，我們每月替員工提撥不少於法定比例至個人退休帳戶，並提供婚喪喜慶補助、員工優惠貸款等貼心福利。基於《勞動基準法》精神，我們落實週休二日、工時規範與「做六休一」原則；同時依《職業安全衛生法》建立完善的安全衛生機制，定期舉辦安全訓練、消防演習與健康講座，並透過工作負荷管理計畫，保障員工的職場健康與安全。

我們深信多元共融、平等友善的企業文化是核心價值，任何員工皆不因性別、年齡、族群、婚姻狀況或身心障礙受到差別待遇，並嚴格遵守《性別平等工作法》等相關法規。在關懷員工身心健康方面，公司定期辦理健康檢查、營養講座、運動比賽、員工旅遊和家庭日等活動，鼓勵員工維持健康生活方式。我們也提供各種支援與諮詢管道，如員工健檢諮詢專線與健康管理平台，並邀請專業講師開設心理成長課程或健康講座，協助同仁面對工作與生活挑戰，致力於打造以人為本的幸福職場。

員工福利措施

基本福利	保險	基本勞健保及員工團體保險服務（含壽險、住院醫療險、意外險、因公出差之旅平險）。
	休假	比照《勞動基準法》規定給予國定假日、特休、婚喪病事公假及育嬰假。
	退休金制度	- 適用《勞動基準法》舊制者：每月依勞工薪資總額 2% 提撥退休金，並以勞工退休準備金監督委員會名義專戶儲存於台灣銀行。2024 年此專戶餘額為新臺幣 63,972,591 元。 - 適用《勞工退休金條例》新制者：依勞工每月薪資 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於勞工退休金個人專戶。
獎酬福利	年節獎金 績效獎金	依年度獲利狀況或員工貢獻程度等，發放員工酬勞及年節獎金。
健康促進	健康檢查	每年給予公假，安排員工至健檢中心進行健康檢查。
完備設施 / 工作環境	哺（集）乳室	設置哺（集）乳室，提供友善職場環境，並依法給予員工哺（集）乳時間。
福委會	福利金	- 經費來源：依公司月營業收入總額 0.1% 提撥，存入專戶並由勞資雙方設立「職工福利委員會」進行管理。本年度公司提撥福利金費用新臺幣 1,163,894 元。 - 動支範圍：婚喪喜慶及生育等津貼補助、節日禮券、社團活動經費補助、員旅及部門活動經費補助等。
	年度活動	每年辦理員工旅遊活動。
	社團活動	開設瑜珈、ZUMBA 社團活動，另設置健身專區。

人力資源發展

多元培訓管道

敦吉集團致力培育人才、精進員工能力，為此規劃一套完整教育訓練機制，從新人訓練、各職位所需專業技能、中高階主管領導能力培訓，透過實體課程、線上學習影片、數位學習平台等多元化的學習平台，以及教學滿意度回饋機制，持續精進管理公司的培訓計畫。2024 年度每位同仁平均受訓時數為 4.8 小時。其中男性同仁平均受訓時數為 5.3 小時，女性同仁平均受訓時數為 3.9 小時。

台灣地區 2024 年員工受訓情形

員工類別	計算方式	男性	女性	合計
主管	報告期間實際人數 (A1)	79	41	120
	報告期間受訓的時數 (B1)	432.0	103.5	535.5
	報告期間平均受訓的時數 (B1 / A1)	5.5	2.5	4.5
非主管	報告期間實際人數 (A2)	67	29	96
	報告期間受訓的時數 (B2)	344.0	168.0	512.0
	報告期間平均受訓的時數 (B2 / A2)	5.1	5.8	5.3
合計	報告期間時數 (Q)	776.0	271.5	1,047.5
	報告期末員工總數 (R)	146	70	216
	每名員工接受訓練的平均時數 (Q / R)	5.3	3.9	4.8

註：1. 主管係指主任職以上。
2. 僅統計台灣地區。

台灣地區 2024 年在職訓練課程辦理與參與情形

課程類別	受訓員工類別	課程開設 總時數	男性	女性	受訓 總人次
新進人員訓練課程	新進員工	24	13	11	24
部門技能訓練	在職員工	457.5	130	43	173
管理發展課程	在職員工 (主管級)	174	24	5	29
一般通識課程	在職員工	300	93	47	140
資訊安全管理	在職員工	92	123	61	184
總計		1,047.5	383	167	550

註：1. 資料基準日為 2024/12/31。
2. 僅統計台灣地區。

績效與職涯發展

敦吉集團重視員工職涯發展，規劃完整升遷及薪酬制度並定期執行員工績效考核，進公司滿三個月的員工每年會進行 2 次面談，針對工作績效表現、員工自身職涯或進修規劃等職務問題進行討論與考核，並依據考核結果連結人力資源管理作業，如：調薪、晉升、獎酬、調任等，以利組織職能管理及人力資本發展。

台灣地區 2024 年員工績效檢核情形

員工類別	計算方式	男性	女性	合計
主管	報告期末員工總數 (A1)	65	21	86
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數 (B1)	62	19	81
	百分比 (B1/A1)	95.38%	90.48%	94.19%
非主管	報告期末員工總數 (A2)	81	49	130
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數 (B2)	78	45	123
	百分比 (B2/A2)	96.30%	91.84%	94.62%
合計	報告期末員工總數 (R)	146	70	216
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工總數 (Q)	140	64	204
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工比例 (Q / R)	95.89%	91.43%	94.44%

註：1. 主管係指主任職以上。

2. 僅統計台灣地區。

3. 期末員工為計算 2024/12/31 員工數。

4. 定期績效考核人數為 2024 年下半年參與考核人數。



安心職場環境

職業安全衛生管理系統

一、新進員工與日常安全管理

為協助新進員工快速熟悉並遵守職場規範，公司提供完整的線上訓練課程，涵蓋以下內容：

- 消防安全
- 資訊安全與個人資料保護
- 公司規範
- 電腦使用管理辦法
- 防治性騷擾觀念

此外，公司亦配合不定期的安全教育與應急演練，提升員工面對緊急情況的應變能力。對於建築安全，所有訪客須經登記與核准後方可進入，並須遵守建築物安全規範，公司亦透過監控系統維護出入區域安全，確保整體內部秩序。台灣地區商辦大樓也通過臺北市建築物公共安全自主管理檢查合格規章，並投保「公共意外責任保險」，保障員工工作環境安全。

二、職場安全措施與規範制度

敦吉集團秉持社會責任原則，儘管台灣地區尚無導入職業安全管理系統之強制要求，仍依據《職業安全衛生管理辦法》設置 3 位職業安全衛生業務主管與每月一次的臨場醫護人員，負責職場風險評估與管理。安全制度與規範包含：

- 《工作場所環境安全衛生及職業安全管理辦法》
- 《大樓管理辦法》
- 《緊急危難防治處理程序》

行政課總務單位亦負責日常設施與辦公環境管理（如燈光、空調、用水電配置），並設有監視系統與安排一名警衛以加強保全措施。雖目前尚未依法執行火災或災害演習，但未來將視需求考慮推動。

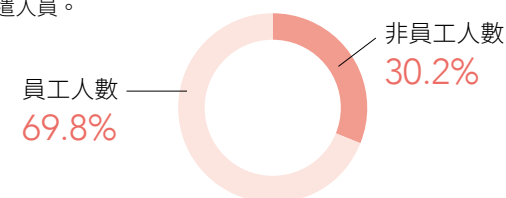
三、各公司安全管理實務

- **敦吉檢測：**依《職業安全衛生管理辦法》設有 3 位職業安全衛生業務主管，定期召開職安衛會議，討論議題包含危害辨識、風險評估、事故調查與稽核等，並每月安排 1 次臨場醫護人員巡診。
- **信華科技：**已導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，涵蓋廈門廠區所有工作者（含員工與非員工），員工占比為 66%、非員工占比為 34%，無排除任何特定對象，全面管理生產安全活動。

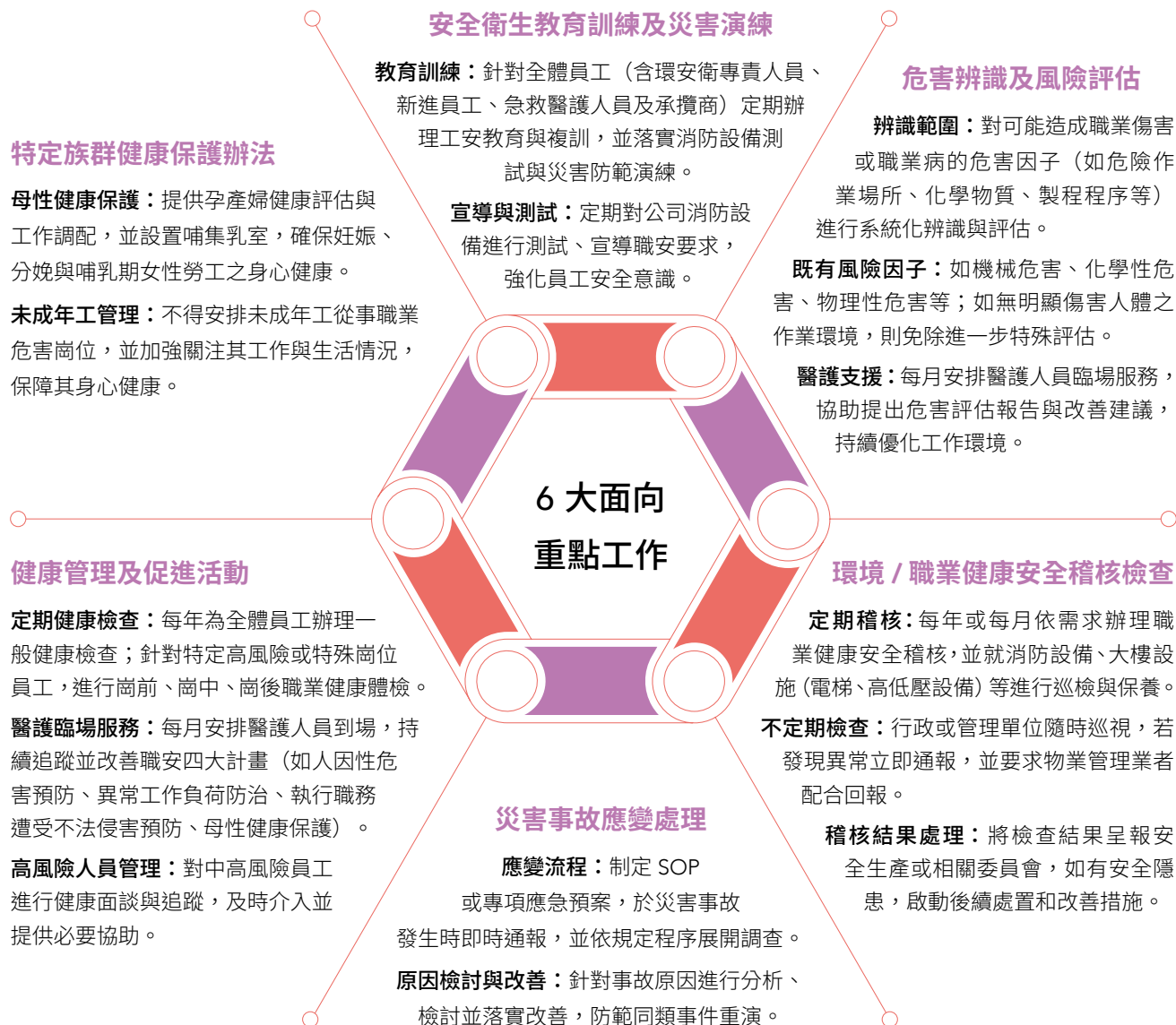
職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

廠區	員工人數	非員工人數
敦吉檢測	149	0
信華科技	791	407
合計	940	407
總體比例	69.8%	30.2%

註：非員工人數包含長期在廠內工作之承攬及派遣人員。



敦吉集團職業安全衛生管理系統



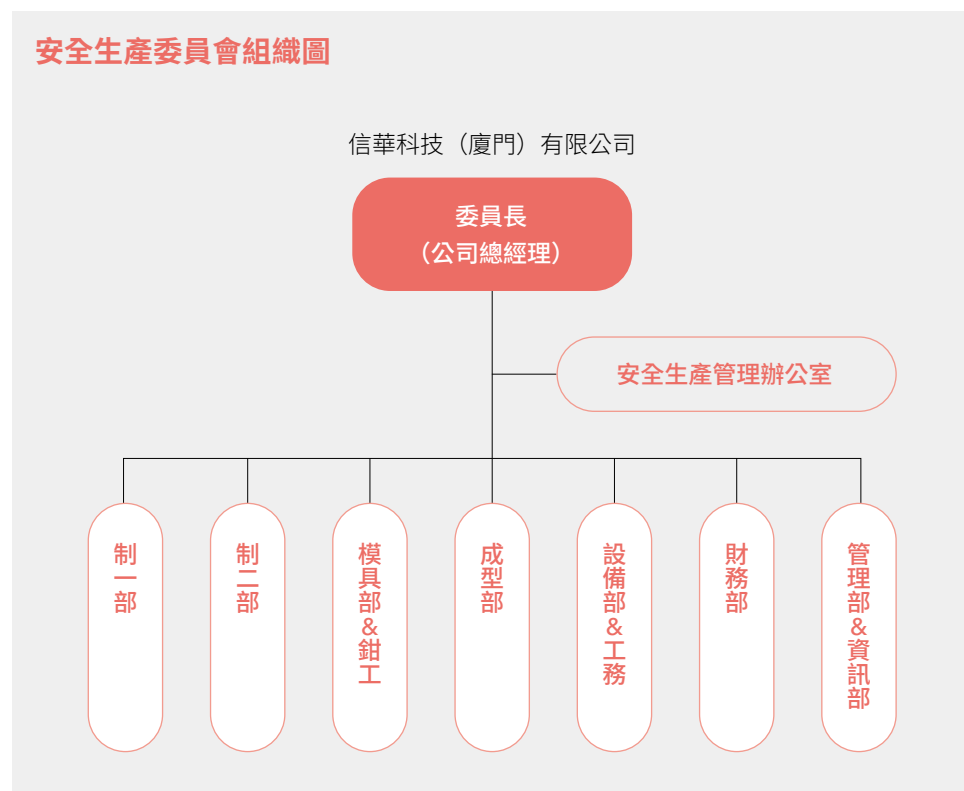
職業安全衛生安全相關證書



職業安全衛生委員會

為保障員工權益，信華科技依《中華人民共和國安全生產法》的法規要求，設有安全生產委員會，安全生產委員會由公司總經理、安全生產管理辦公室成員、各部門主要負責人及安全員等組成。

安全生產委員會的職責為透過規劃、實施、與評估及改善職安衛環境，提升安全衛生管理水準，實現安全管理目標。每月定期舉辦一次安全生產會議，會議討論主題包含：危險源辨識及評價、隱患檢查治理、事故調查與處置、安全生產知識訓練等。



職安衛教育訓練

為讓員工能在健康安全的工作環境下工作，新進人員訓練內容即已包括安全相關課程，以使員工能學習於工作上必要之安全知識。為了避免相似事故重複發生，本公司亦不定期辦理事故教育訓練，並透過事故調查分析手法使同仁了解事故真因，減少意外的發生並強化員工健康與安全。另在工作場域備有AED 心臟去顫器完善工作場域安全。



AED 心臟去顫器

敦吉集團 2024 年人員職安衛訓練

工作者類別	地區	訓練類別	2024 年度訓練課程	課程時數	參訓人數	參訓總時數
新進員工	台灣	一般訓練	新進員工訓練	2	8	16
	海外		三級安全教育	24	538	12,912
			工作規章	4	538	2,152
		特定訓練	職業病預防及勞保用品使用訓練	4	16	64
在職員工	台灣	一般訓練	職業安全衛生業務主管在職教育訓練	6	2	12
			輻射防護實務	3	1	3
	海外		緊急消防演練	2	752	1,504
		特定訓練	專案應急演練	3	146	438
			職業病預防及勞保用品使用訓練	2	113	226
總計				50	2,114	17,327

職安危害風險控管

敦吉集團依據職業災害的事故紀錄進行危害鑑別分析與設定風險等級，常見的職安危害風險類型包含機械危害、化學性危害、物理危害及人因性危害，我們會針對機械危害的操作人員特別進行崗前操作安全、崗位危險因素和勞保用品使用的教育訓練及每半年一次的機械傷害專項防護計畫，並進行個人防護計畫。

如工作者認為工作環境可能導致傷害或疾病時，亦可向直屬主管申請轉調他職，並依本公司製定之《職業病危害防治責任制度》保護工作者免於遭受恐嚇、威脅或中止僱用合約等情事。



敦吉科技 + 敦吉檢測職業安全衛生管理之危害鑑別、分析及改善措施

危害鑑別	危害分析	風險等級	改善措施
機械危害	- 不安全環境或設施：機械未有安全防護機構 - 夾捲 - 倉庫、貨架	低風險	- 人員教育訓練 - 配戴、更新護具 - 定期健康檢查 - 設備安裝安全防護機構 - 設備維護保養及日常點檢 - 輪調或暫時變更工作 - 縮短工時工作
人因性危害	- 作業姿勢重覆所造成的肌肉骨骼傷病危害 - 辦公室文書處理工作		
物理性危害	- 高溫作業、噪音及重複性作業所產生的危害 - EMI 測試 - EMS 測試 - 場地特性測試 - 臨場測試 EMC On-site Test		

信華科技職業安全衛生管理之危害鑑別、分析及改善措施

危害鑑別	危害分析	風險等級	改善措施
機械危害	- 不安全環境或設施：機械未有安全防護機構 - 夾捲	III 級 (一般風險)	- 配戴、更新護具 - 通風換氣 - 定期健康檢查
物理性危害	高溫作業、噪音及粉塵作業環境的危害	III 級 (一般風險)	- 設備安裝安全防護機構 - 設備維護保養及日常點檢

註：危險源風險由高到低分為 I、II、III、IV、V 級：

I 級風險點：為「重大風險」（不可接受風險）

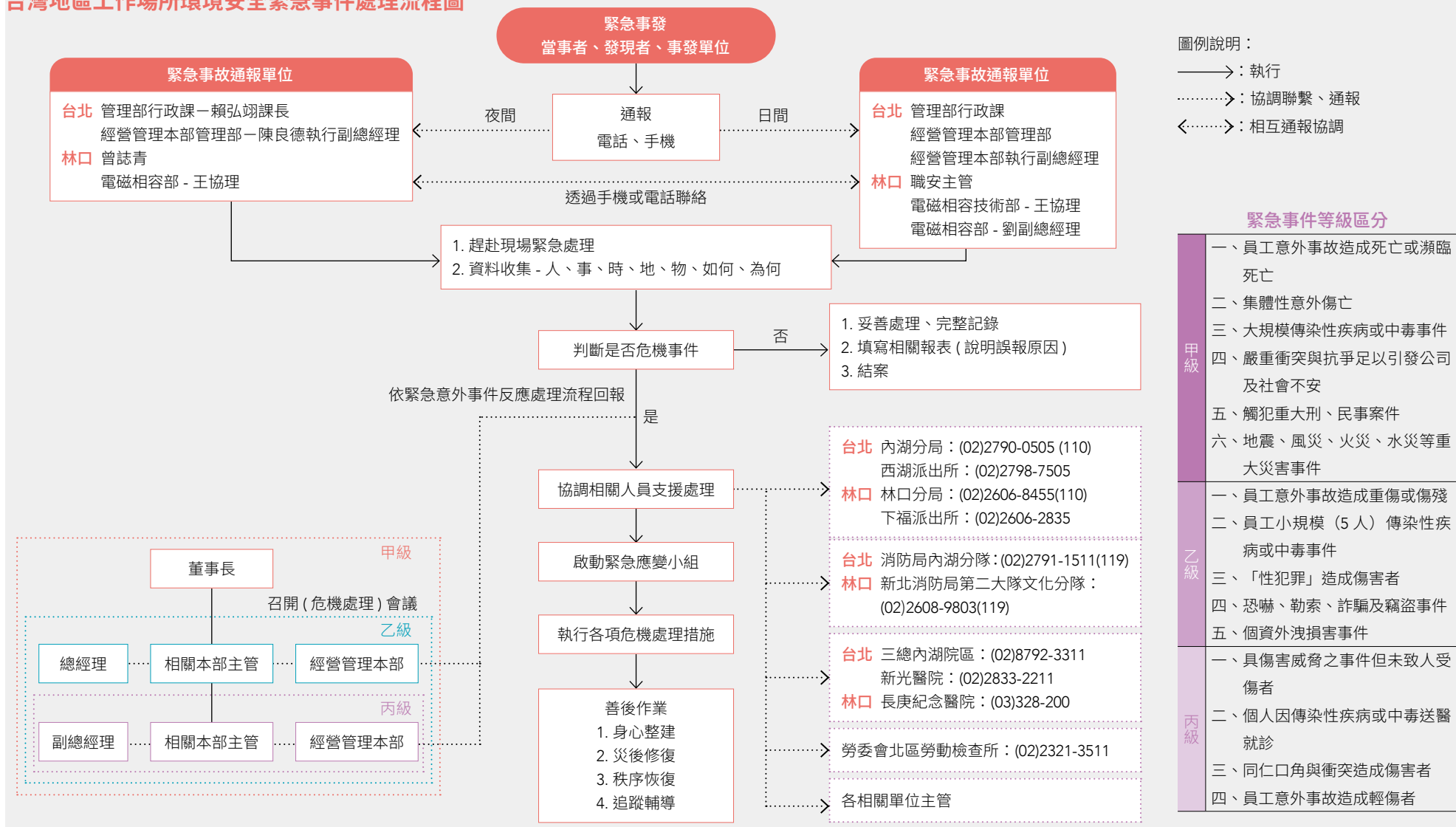
II 級風險點：為「較大風險」（不可接受風險）

III 級風險點：為「一般風險」（可接受風險）

IV、V 級風險點：為「低風險」（可接受風險）

職業事故應變處理

台灣地區工作場所環境安全緊急事件處理流程圖



敦吉集團事故調查流程



職業傷害事故統計與分析

2024 年敦吉科技、敦吉檢測、信華科技員工總工時為約 3.5649 百萬工時，全年度可記錄職業傷害紀錄為 0 件，無因職業傷害造成死亡之事故案件。工作場所持續強化安全監督體制。

近 3 年敦吉集團工作者職業傷害統計

地區	台灣						海外					
年度	2022 年		2023 年		2024 年		2022 年		2023 年		2024 年	
工作者類型	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時	440,702	7,968	440,938	7,936	415,514	8,000	2,884,220	1,028,560	2,697,552	1,263,520	2,203,726	937,728
死亡人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
死亡率	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害件數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害率	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害件數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害率	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
傷害類型	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無

註：1. 職業傷害指工作者執行職務或於工作場域中發生的意外傷害，統計基準不包含上下班「通勤災害」。

2. 總經歷工時：計算所有工作者的全年度工時加總；員工以每日 8 小時 ×（員工人數 × 全年工作日數）+ 加班時數加總計算；非員工（承攬工及派遣工）以每日 8 小時 ×（非員工人數 × 全年工作日數）進行全年度數據概估。

3. 嚴重職業傷害：指因職業傷害而導致失能、或無法於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害（不包含死亡）。

4. 死亡率＝職業傷害所造成的死亡人數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。

5. 嚴重職業傷害率＝嚴重職業傷害件數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。

6. 可記錄職業傷害率（Total Recordable Injury Frequency Rate，TRIFR）＝可記錄職業傷害件數（含嚴重職業傷害件數、死亡人數及其他可記錄之職業傷害件數）× 1,000,000 ÷ 總經歷工時。

7. 比率計算方式：計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入。

職場健康服務

職業傷病預防管理

1. 職場環境與安全

- 敦吉科技主要工作場域為一般辦公室，設有空調、光線充足，並允許員工彈性如廁休息。
- 倉儲空間備有堆高機、拖板車等，減少人力搬運需求並降低職業傷害風險。
- 部分事業單位涉及游離輻射、化學品（如正己烷）等特殊作業，均依法落實職場危害評估與防護措施。

特殊健檢近 3 年健康管理分級情形

地區	台灣					海外				
年度	總受檢人數	第一級健康管理者	第二級健康管理者	第三級健康管理者	第四級健康管理者	總受檢人數	第一級健康管理者	第二級健康管理者	第三級健康管理者	第四級健康管理者
2022 年	1	當年剛導入健康管理未進行分析	0	0	0	108	98	8	0	0
2023 年	1	0	1	0	0	105	99	6	0	0
2024 年	1	0	1	0	0	113	108	5	0	0

註：1. 第一級管理：檢查結果綜合判定為無異常者。

2. 第二級管理：檢查結果綜合判定為異常，而與工作無關者。

3. 第三級管理：檢查結果綜合判定為異常，而無法確定工作相關性，需再安排職業醫學專科醫師評估者。

4. 第四級管理：檢查結果綜合判定為異常，且與工作有關者。

2. 健康檢查制度

- 一般健康檢查
 - 每年為全體員工提供免費或補助性的健康檢查，涵蓋血液、心血管及基本體檢等項目。
- 特殊健康檢查
 - 對從事特殊作業的員工（游離輻射、化學品等）進行更深入的檢測，依檢查結果安排複檢或現場評估。
- 進階檢查選項
 - 另提供超音波、CT 等進階檢測，部分費用由集團補助，以鼓勵員工選擇更全面的檢查。

3. 健康管理與分級追蹤

- 健檢報告分析
 - 對檢查異常（如高血壓、高血脂、高血糖）者提供專科轉介、運動與飲食指導。
- 分級管理制度
 - 依健康檢查與問卷分為 4 級風險；第 4 級員工由健康中心或駐廠醫護人員優先追蹤輔導。
 - 截至 2024 年底，無因特殊作業造成的第 3、4 級個案。
- 健康教育與追蹤機制
 - 建立員工健康檔案，保存年度檢查數據；對高風險人員定期追蹤與衛教。
 - 必要時進行疑似職業相關疾病之現場評估，並做適當工作調整或專科治療。

集團整體工作環境舒適安全，特殊作業均依法規實施完善的危害評估與檢測。健檢制度涵蓋一般與特殊作業人員，並配合分級管理及追蹤機制，確保潛在健康風險能及時發現並介入。未來將持續強化員工健康教育、推動進階檢查與運用健康數據庫，以維護並提升集團員工之身心健康。2024 年敦吉集團無職業病情事發生。

健康促進關懷

敦吉集團期望員工能取得工作、健康、生活三面向的平衡，除了每年提供優於一般企業水準的員工健檢方案外，還透過職工福利委員會，每年至少舉辦一次以上員工旅遊（攜眷可補助）以增進員工情誼，並在公司內部舉辦如瑜珈、有氧舞蹈等社團活動（特聘外部優良師資教學）。此外，在公司大樓內還設置了健身專區，提供跑步機、滑步機、飛輪機、綜合重量健身器材等，供員工在下班後的時間使用，鼓勵員工在緊湊工作之餘，透過公司提供的相關活動與設施，抒發壓力、增進身心健康。

服務系統	- 健康中心：臺北市內湖區健康服務中心 - 醫療中心：三軍總醫院、內湖國泰診所 - 緊急應變中心：管理部行政課
專業協助	臨場醫師：依員工心理 / 健檢資料，提供每月醫護人員訪談
諮詢管道	- 公司團保人壽諮詢專線： 美世理賠小幫手聯絡資訊：平日早上 09:30~12:00 或下午 13:00~17:00 電聯 (02)7753-5398（理賠諮詢請按 1） 電子郵件：ClaimAdvisor4U@mercermarshbenefits.com - 職場不法侵害／性騷擾／意見反應專線：詳如申訴及建議管道
自我檢測	- 健康層面：每年安排員工身體檢查 - 心理層面：提供人因與工作壓力指數量測表
資訊分享	定期提供職安相關文宣導及教育訓練
活動辦理	2024 年： - 員工旅遊安排為『台中 - 后豐鐵馬道、審計新村等』、『宜蘭 - 藏酒酒莊、蘭陽蟹莊』，由員工二擇一 成果：員工旅遊共有 101 位員工參加（包含眷屬一共 245 位），加上眷屬補助款，費用為新臺幣 464,478 元 - 運動課程為瑜珈、ZUMBA 成果：瑜珈第一期（上半年）：參加人數 23 人，費用新臺幣 30,000 元 瑜珈第二期（下半年）：參加人數 20 人，費用新臺幣 30,000 元 ZUMBA 第二期（下半年）：參加人數 18 人，費用新臺幣 24,000 元 - 年度員工健檢 成果：健康檢查合計 209 位同仁受檢，公司補助費用新臺幣 1,823,000 元

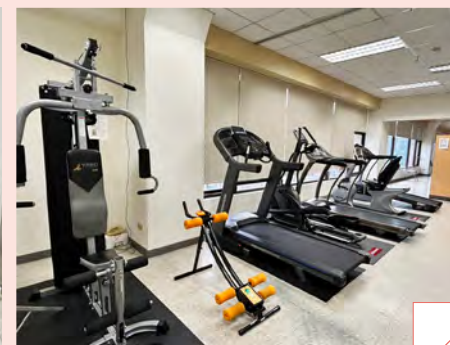
員工旅遊



社團活動 - 瑜珈



健身房



社會關懷共好

敦吉集團將公益主軸放於教育上，因為投資未來世代，就是投資國家未來。所以孩子們不能因為家庭因素而在成長的道路上寸步難行，因此協助提供幫助孩子們在求學階段能穩健前行是我們認為應採行之必要行動。

以此理念，每年挹注「財團法人宏寶社會福利慈善事業基金會」資金，該基金會濟助重心以「弱勢家庭學童」為主，透過贊助讓基金會可直接捐助需要受幫助的對象，或透過捐助其他社福團體後，再指定對象予以捐助。

「財團法人宏寶社會福利慈善事業基金會」(以下簡稱「基金會」)於 2001 年成立，成立契機係敦吉集團創辦人鍾正宏先生及其夫人郭秀寶女士，有感於政府的力量有限，且社會對弱勢族群的照顧不足，秉持「取之於社會、用之於社會」精神成立基金會。為了能擴大可照顧族群所在地區，更於 2007 年申請改隸為「全國性」基金會組織，使捐助地點不限於所在地之縣市與鄰里。

台灣地區 2024 年社區參與情形

專案	投入 單位：新臺幣	產出	影響
宜蘭縣南澳鄉東澳國小	14 萬 3 百元整	支持泰雅文化傳承寒暑期社團，以及補助學雜費及營養費等，基金會在本計畫中幫助 70 位原住民及外籍配偶家庭之在學子女。	支持當地原住民及外籍配偶之在學子女學習與營養補給所需的花費。
宜蘭縣南澳鄉碧候國小	7 萬 2 千元整	幫助了 24 位學業優秀的原住民清寒家庭在學子女，鼓勵其繼續努力向學。	支持當地原住民在學子女獎助學金，鼓勵其繼續努力向學。
台灣一起夢想公益協會	33 萬元整	間接支持該協會對其他知名度低而資源不足之小型慈善團體，並指定以弱勢孩童、邊緣少年為主要對象。以 2023 年為例，共完成捐助 23 個小型慈善團體。	以弱勢孩童、邊緣少年為對象，讓其擁有穩定學習場域，避免誤入歧途。
中華安得烈慈善協會	30 萬元整	- 對弱勢家庭兒少成長需求，每月提供「膳糧食物箱」(每箱價值 1,200 元)，內容包含日常食品以及勵志刊物。基金會在本計畫中幫助了超過 165 個弱勢家庭的孩子。 - 為讓弱勢家庭過個好年，每年提供包含應景年菜之「年菜食物箱」(每箱價值 2,700 元)，基金會在本計畫中幫助了超過 35 個弱勢家庭。	補助弱勢家庭兒少，減少飢餓的狀況。
台灣怡心寶貝社群協會	10 萬元整	- 課後陪伴班(每日)。 - 英文及數學課(每週一堂)。 - 才藝課(不定期)：美術課、魯班鎖。	支持偏鄉弱勢兒少課後輔導班，避免因課後無人照看而造成社會問題。

台灣地區 2024 年社區活動照片



GRI 準則索引表

一般揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 1：基礎 2021			
【使用聲明】：敦吉集團依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的内容。			
GRI 2：一般揭露 2021			
GRI 2-1	組織詳細資訊	關於敦吉集團	P.17
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	P.4
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	P.4
GRI 2-4	資訊重編	-	-
GRI 2-5	外部保證／確信	關於報告書	P.4
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	經營概況 永續價值鏈	P.19 P.43
GRI 2-7	員工	職場多元	P.64
GRI 2-8	非員工的工作者	職場多元	P.64
GRI 2-9	治理結構及組成	董事會組成	P.26
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事會組成	P.26
GRI 2-11	最高治理單位的主席	董事會組成	P.26
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	功能性委員會	P.29
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	風險管理	P.30
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	P.4

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-15	利益衝突	不當利益之獎金索回政策	P.28
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	董事會組成	P.26
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	董事會進修	P.27
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	董事會及功能性委員會績效評估	P.28
GRI 2-19	薪酬政策	董事及經理人之薪酬政策	P.28
GRI 2-20	薪酬決定流程	董事及經理人之薪酬政策	P.28
GRI 2-21	年度總薪酬比率	薪酬水準	P.69
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	P.2
		永續承諾及策略	P.19
GRI 2-23	政策承諾	政策承諾	P.24
GRI 2-24	納入政策承諾	政策承諾	P.24
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	申訴及建議管道	P.39
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	申訴及建議管道	P.39
GRI 2-27	法規遵循	法規遵循	P.37
GRI 2-28	公協會的會員資格	公協會資格	P.22
GRI 2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合	P.7
GRI 2-30	團體協約	人權及勞工權益保障	P.68

重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別及排序	P.10
GRI 3-2	重大主題列表	重大主題鑑別及排序	P.11
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題鑑別及排序	P.10

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
公司治理與營運績效			
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題鑑別及排序	P.10
GRI 201：經濟績效 2016			
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟績效	P.21
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	氣候相關風險與機會對財務的影響	P.53
GRI 201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	福利措施	P.70
GRI 201-4	取自政府之財務補助	取自政府之財務補助	P.22
GRI 206：反競爭行為 2016			
GRI 206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	反貪腐、反賄賂政策 (本年度無此事件)	P.37
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016			
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	董事會組成	P.26
		職場多元	P.64

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
誠信經營及法規遵循			
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題鑑別及排序	P.10
GRI 205：反貪腐 2016			
GRI 205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	反貪腐、反賄賂政策	P.37
GRI 205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	反貪腐、反賄賂政策	P.37
GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	反貪腐、反賄賂政策 (本年度無此事件)	P.37
人才培育 / 吸引 / 留任			
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題鑑別及排序	P.10
GRI 401：勞雇關係 2016			
GRI 401-1	新進員工和離職員工	人員流動	P.66
GRI 401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	福利措施	P.70
GRI 401-3	育嬰假	育嬰留停	P.67

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 402：勞 / 資關係 2016			
GRI 402-1	關於營運變化的最短預告期	員工權益與待遇	P.68
GRI 403：職業安全衛生 2018			
GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	職業安全衛生管理系統	P.73
GRI 403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	職安危害風險控管	P.76
GRI 403-3	職業健康服務	職場健康服務	P.80
GRI 403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	職業安全衛生委員會	P.75
GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職安衛教育訓練	P.75
GRI 403-6	工作者健康促進	健康促進關懷	P.81
GRI 403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業安全衛生管理系統	P.73
GRI 403-9	職業傷害	職業傷害事故統計與分析	P.79
GRI 403-10	職業病	職業傷病預防管理	P.80
GRI 404：訓練與教育 2016			
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	多元培訓管道	P.71
GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	人權及勞工權益保障	P.68
GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	績效與職涯發展	P.72
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016			
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	董事會組成	P.26
		職場多元	P.64
GRI 405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	薪酬水準	P.69

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
供應商管理			
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題鑑別及排序	P.10
GRI 204：採購實務 2016			
GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	永續綠色採購	P.46
GRI 308：供應商環境評估 2016			
GRI 308-1	採用環境標準篩選新供應商	供應商風險評估	P.46
GRI 414：供應商社會評估 2016			
GRI 414-1	使用社會標準篩選之新供應商	供應商風險評估	P.46
客戶關係管理			
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題鑑別及排序	P.10
自訂主題	-	-	-
能源與溫室氣體管理 / 氣候變遷因應			
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題鑑別及排序	P.10
GRI 201：經濟績效 2016			
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	氣候相關風險與機會對財務的影響	P.53
GRI 302：能源 2016			
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	能源管理	P.57
GRI 302-3	能源密集度	能源管理	P.57
GRI 302-4	減少能源消耗	節能減碳	P.57
GRI 305：排放 2016			
GRI 305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	溫室氣體排放	P.56
GRI 305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	溫室氣體排放	P.56
GRI 305-4	溫室氣體排放強度	溫室氣體排放	P.56
GRI 305-5	溫室氣體排放減量	節能減碳	P.57

上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候相關資訊執行情形

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項次	項目	執行情形 / 頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	氣候風險與機會管理 > TCFD 四大核心要素
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	氣候風險與機會管理 > 氣候相關風險與機會對財務的影響
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	氣候風險與機會管理 > 氣候相關風險與機會對財務的影響
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	氣候風險與機會管理 > TCFD 四大核心要素
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性。未來將持續了解並規劃，評估氣候情境類型與相關指標之設定、財務影響評估之手法，逐步完善本公司氣候變遷因應管理程序與氣候情境模擬分析。
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	目前尚未因應管理氣候相關風險擬定轉型計畫，暫無規劃尚待研擬。
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前尚未使用內部碳定價作為規劃，後續將進行了解與評估。
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	氣候相關目標詳見：TCFD 四大核心要素。 尚無使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標之作為。
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)。	詳見：溫室氣體排放章節內容。



敦吉科技股份有限公司
Audix Corporation

地址 | 台北市內湖路一段 120 巷 8 號

TEL | +886-2-8797-6688

FAX | +886-2-2659-7115