



敦吉科技股份有限公司
Audix Corporation

2025 ESG REPORT

永續報告書



目錄

○ 董事長的話	1
○ 關於報告書	3
○ 永續績效	5
○ 利害關係人溝通與重大主題分析	6

CHAPTER1

關於我們	13
關於敦吉集團	15
永續承諾與策略	17
外部參與	20

CHAPTER2

公司治理	21
治理結構	22
功能性委員會	29
風險管理	31
資安與個資風險	38
誠信經營	43

CHAPTER3

產品服務	47
產品責任	48
創新研發	49
永續價值鏈	50
客戶服務	54

CHAPTER4

環境保護	57
氣候風險與機會管理	59
溫室氣體排放	65
能源管理	66
節能減碳	68
空氣污染防制	69
水資源管理	70
物料使用	72
廢棄物管理	73

CHAPTER5

社會共融	75
企業人力概況	76
員工權益與待遇	82
人力資源發展	87
安心職場環境	90
社會關懷共好	102

○ Appendix 附錄	104
---------------------	-----

董事長的話

以永續引領轉型，厚植企業核心競爭力

隨著全球永續發展持續推進，淨零排放已成為企業不可忽視的重要課題，氣候風險與國際揭露規範亦不斷提升。在此趨勢下，我們深刻體認，唯有將永續發展納入企業核心策略，方能在充滿變動與挑戰的環境中穩健前行。

敦吉集團以永續為核心願景，透過通路、製造與驗證三大事業群整合發展，持續推動低碳與高效營運模式，以具體行動回應全球永續發展趨勢：



通路事業群

導入環保材料與儲能應用產品，回應能源轉型與低碳經濟趨勢。



製造事業群

透過製程優化與設備升級，提升能源效率並降低資源耗用。



驗證事業群

持續強化綠色測試與認證能力，協助客戶因應國際法規與永續要求。



我們從產品、製程與服務各層面，
逐步導入環境友善與資源效率理念，全面提升營運品質。





在氣候行動方面

我們依循金管會「上市櫃永續發展路徑圖」推進碳盤查工作，已於年報揭示母公司 2025 年度溫室氣體盤查成果，並於本報告書中揭露合併財務報表子公司之溫室氣體盤查數據，逐步建立完整碳管理基礎，作為未來減碳策略奠定基石。



在永續揭露準備方面

我們已與安永聯合會計師事務所簽訂顧問合約，啟動 IFRS S1 及 S2 相關輔導規劃與評估作業，未來將依既定時程逐步推動制度建置與優化，以強化永續資訊揭露品質並與國際準則接軌。



在公司治理方面

我們秉持以誠信與當責為核心，精進董事會治理架構。2025 年完成董事改選後，董事會成員組成更趨多元，已選任二位女性董事，並納入具律師及會計師專業資格之董事，全面提升董事會於法遵、財務監督與風險管理等關鍵職能之專業能力。我們深信，健全且多元的董事會結構，是企業穩健經營與長期發展的重要基石，未來將持續強化治理效能，提升決策品質與企業韌性。



在社會責任方面

我們持續關注員工發展與社會共融，致力打造尊重、多元與安全的工作場域，並透過公益行動擴大正向影響力。



展望未來

敦吉集團將持續深化 ESG 策略，結合創新與數位轉型能力，穩步推動低碳營運與永續治理。我們堅信，唯有將永續理念落實於企業經營的每一個環節，方能在低碳轉型浪潮中穩健成長，並為所有利害關係人創造長期且穩健的價值。

2025 年推動成果



推動 低碳營運

強化節能減碳，
逐步邁向淨零轉型。



精進 公司治理

完善董事會結構，
提升治理效能。



重視 員工發展

打造友善職場環境，
促進多元共融。



善盡 社會責任

投入公益資源，
擴大社會正向量。



創造 永續價值

事業群協同發展，
提升長期競爭力。

關於報告書

報告書概況與發行頻率

歡迎閱讀敦吉集團第 2 次對外公開發行之永續報告書，本次報告書於 2026 年 8 月正式發布。未來將採年度定期發行機制，持續向外界揭露財務績效以外之環境、社會與公司治理(ESG)相關營運成果，並以具體行動實踐永續經營之企業願景與長期承諾。

本次發布日期
2026.08



上次發布日期
2025.08



下次預計發布日期
2027.08



歷年永續報告書電子檔可於敦吉科技官方網站公開查閱與下載，以確保資訊可得性、即時性與透明性。

編撰指南

本報告書依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)所發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)進行編撰，即通用準則採用 2021 年版，主題準則之 GRI 303、GRI 403 是對照 2018 年版、GRI 207 對照 2019 年版、GRI 306 對照 2020 年版、其餘主題準則則為 2016 年版；並於附錄提供 GRI 內容索引。



官方網站

www.audix.com

路徑：首頁 > 關於敦吉 > 公司治理 > 永續報告書

報告邊界與範疇

本報告書之報導期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，定期每年發行一次，本報告書財務相關數據來源為敦吉科技 2025 年度的合併財務報表；在環境、社會及公司治理類別的資訊邊界，以敦吉科技股份有限公司、敦吉檢測科技股份有限公司及信華科技(廈門)有限公司為揭露範疇；幣別若未特別註明者，均以「新臺幣」為單位。

營收涵蓋率

62% 以上

報導範疇所涵蓋營收約占本公司 2025 年合併財務報表淨營收 62% 以上

營收涵蓋三大事業群



通路事業群

敦吉科技
股份有限公司



製造事業群

信華科技(廈門)
有限公司



驗證事業群

敦吉檢測科技
股份有限公司

各章節若因涉及議題相異、資料蒐集而影響資訊涵蓋邊界，將於內文標註說明。

資訊重編

CHAPTER 4 環境保護 - 溫室氣體排放：敦吉科技 2024 年溫室氣體排放數據於完成外部查證後進行更新調整，重編後總溫室氣體排放量減少約 8 公噸 CO₂e，溫室氣體排放強度減少約 0.0099 公噸 CO₂e / 新臺幣百萬元營收。

CHAPTER 4 環境保護 - 廢棄物管理：信華科技 2023 年及 2024 年廢棄物數據因統計加總錯誤進行重編，修正後廢棄物產生量分別減少約 146 公噸及 149 公噸。



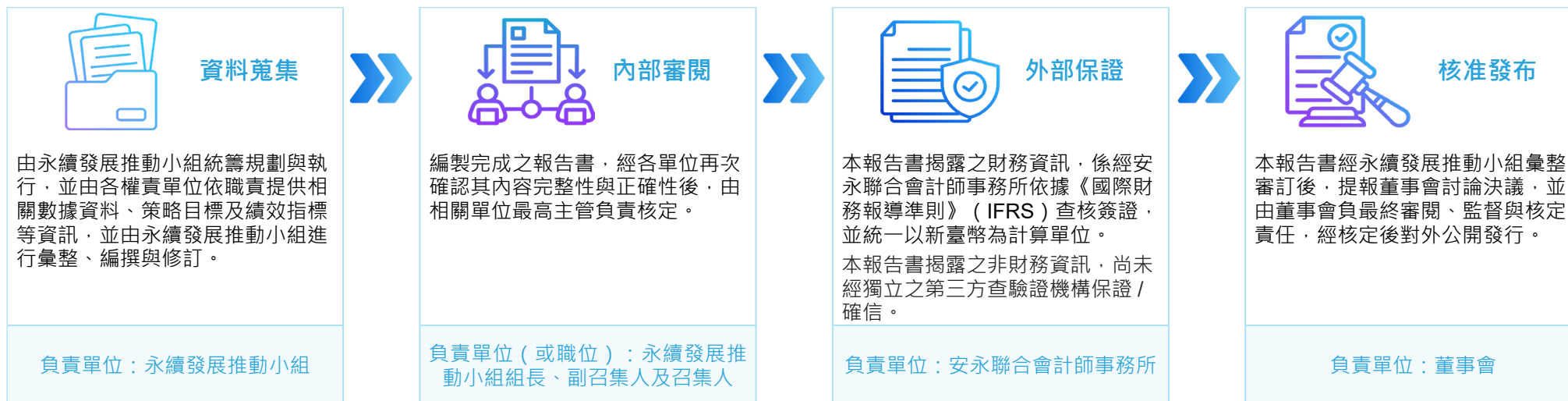
報告書下載

本報告書電子檔可於敦吉科技官方網站「[永續報告書專區](#)」查閱與下載。

報告書主要負責單位及品質管理方式

敦吉集團依循《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，訂定《永續報告書編製及確信作業程序》，建立標準化之永續報告書編製流程及確信作業機制，並將相關作業納入《內部控制制度》，以確保報告內容之正確性、完整性與可靠性。相關作業由內部稽核定期查核其遵循情形，以強化資訊揭露品質。

永續報告書之編製、審閱及核准流程與相關權責單位如下表所示：



聯絡資訊

如果您對《敦吉科技股份有限公司 2025 年永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。

負責單位：經營管理本部

聯絡人：發言人 陳良德執行副總

電子信箱：ir@audix.com

電話：+886-2-8797-6688

地址：台北市內湖路一段 120 巷 8 號

官方網站：www.audix.com

永續績效

敦吉集團持續推動 ESG 各項活動，於 2025 年度在環境、社會與公司治理面向均取得具體成果。



ESG 行動績效

環境保護 Environmental



- 自主完成 2024 年度溫室氣體盤查內部查證
- 完成合併財務報告公司溫室氣體盤查，排放量較前一年度減少 **4.13 %**
- 大樓外牆防水美化工程投入約新臺幣 **1,862.3** 萬元
- 採購油電混合公務車，投入約新臺幣 **162.8** 萬元
- 敦吉檢測在地採購比例達 **100 %**

社會責任 Socia



- 首次辦理視障按摩服務，全年共辦理 **3** 場次，吸引 **211** 人次參與，投入經費新臺幣 66,800 元
- 員工教育訓練總時數達 **1,623.5** 小時，平均每人 7.3 小時（僅統計台灣地區）
- 202 位員工完成年度健康檢查（僅統計台灣地區）
- 信華科技完成 **74** 家原物料供應商調查，**100%** 承諾不使用衝突礦產
- 信華科技供應商 **100 %** 簽署《不使用有害物質聲明書》

公司治理 Governance



- 獨立董事占比達 **44 %**
- 董事屆期改選，選任 **二位** 女性董事，新增具備律師及會計師專業資格之董事
- 敦吉檢測及信華科技客戶滿意度均達 **90 %** 以上，優於既定 80 % 之短期目標。



利害關係人溝通與重大主題分析

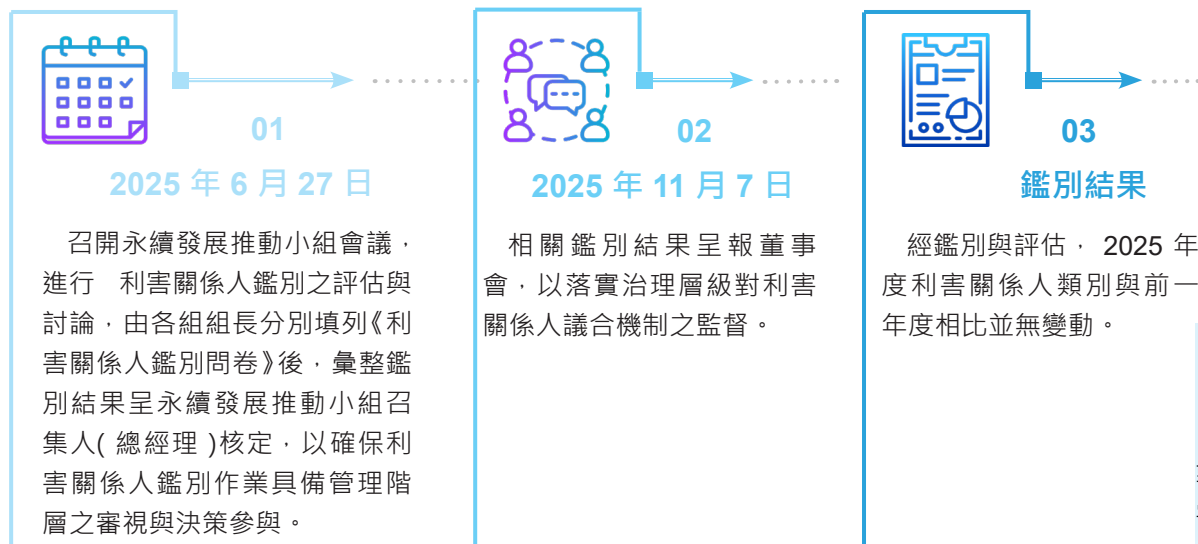
利害關係人鑑別

本公司依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard , 2015)之 5 大原則，包含依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注度，並綜合考量公司業務、供應鏈、營運據點、政策監管、社會關係等互動關聯性，先行進行利害關係人之初步鑑別，篩選具有高度影響性之團體或組織進，據以設計《利害關係人鑑別問卷》，作為後續鑑別與確認之評估工具。

經鑑別與評估，2025 年度利害關係人類別與前一年度相比並無變動，主要利害關係人包括：(1)員工 / 工作者 (2)客戶 (3)供應商 (4)投資人 / 股東 (5)政府機關 / 主管機關。

為全面了解利害關係人要所關注，且對其造成實際或潛在衝擊之議題，並評估其衝擊程度，本公司於日常實務中便藉由各式雙向、持續的管道，與各類利害關係人積極溝通，同時蒐集並回應其所關注之議題。

利害關係人鑑別流程



專屬管道，暢通互動

此外，為確保與利害關係人建立即時且良好之互動關係，我們亦於敦吉科技官方網站設立「[利害關係人專區](#)」，提供專屬聯絡表單，利害關係人對於重大主題相關資訊或其他報告內容，如有任何疑問或建議，均可透過該管道與我們聯繫。

敦吉集團之利害關係人議合情形

利害關係人	對敦吉集團的意義及議合溝通目的	關注議題	議合方法	溝通頻率	2025 年溝通績效
 員工 / 工作者	員工是企業成功的重要資產。敦吉集團透過開放的溝通機制、完善的教育訓練與職涯發展機會，並營造安全友善的工作環境，提升員工滿意度與敬業精神，凝聚團隊向心力，進而吸引並留任優秀人才，支持公司長期穩健成長。	- 營運績效 - 人才吸引 / 留任 / 培育 - 員工福利及健康關懷 - 員工權益與多元平等	經營管理會議	每月	- 每月 1 次經營管理會議，共 12 次；每季 1 次勞資會議，共 4 次；每年 2 次績效考核。 - 與國泰醫院合作，於國泰健康管理敦南及內湖中心安排員工健檢，共 202 人次。 - 職工福利委員會會議，會議主要議題為年度員工旅遊、不定期康樂活動、各類運動課程、尾牙等，共計 7 次。 - 在教育訓練上，除了不定期舉辦實體之講座或研討會外，推動以「E-learning 數位學習平台」創造無地域、時間限制的學習環境，重視人才培育，提升員工專業職能智識，共 12 場，984 人參與。 - 實體講座課程共 1 場，60 人參與。 - 本年度因違反勞動基準法，裁罰新臺幣 5 萬元，已依規定完成改善措施。
			續核考核	一年二次	
			勞資會議 / 職工福利委員會會議	每季 / 不定期	
			新進同仁教育訓練	入職當月	
			在職同仁教育訓練：講座 / 研討會等	不定期	
			健康諮詢 / 健康檢查	即時 / 年度	
			申訴信箱及專線	常設	
 客戶	客戶的需求與回饋直接影響公司營收表現與市場定位。敦吉集團持續精進產品與服務品質，以提升客戶滿意度與忠誠度，建立長期穩定的合作關係，進而強化品牌聲譽與市場競爭力，支持公司業務持續成長。	- 誠信經營 - 產品品質 - 產品責任 - 資訊安全 - 客戶關係管理	電話 / E-mail	即時	- 每日迅速並有效回覆來自客戶之 E-mail 問題，如有品質異常問題將協同供應商一併處理，儘量降低客訴情況發生。 - 針對公司代理各品牌提供快速且專業的諮詢服務，滿足客戶一站購足之需求。並由固定窗口的專業服務，與客戶保持緊密聯繫，分享原廠交貨情況，隨時更新產品訊息，了解並滿足客戶需求。 - 前端硬體防火牆防堵病毒與駭客、後端資料備份，並定期進行設備檢查。 - 客戶視需求不定期進行實地稽查。 2025 年執行客戶滿意度調查，皆達高標水準，調查結果詳見：客戶服務。 2025 年未接獲檢舉，無違反誠信經營之情事。 2025 年無違反資通安全、造成客戶資訊洩漏等重大資安事件發生。
			業務拜訪 / 正式會議	不定期（依客戶需求而定）	
			客戶稽核	不定期（依客戶需求而定）	
			硬體防火牆 / 後端資料備份	常設	

利害關係人	對敦吉集團的意義 及議合溝通目的	關注議題	議合方法	溝通頻率	2025 年溝通績效
 供應商	供應商為公司重要的營運夥伴，其合作成效與管理績效將直接影響產品價格、品質穩定度與供貨穩定性。敦吉集團與供應商緊密合作，在品質、效率和創新上攜手推進，強化供應鏈穩定性，實現互利共榮的長期發展目標。	- 誠信經營 - 產品推廣 - 供應商管理	電話 / E-mail	即時	- 每年安排員工進行有關反貪腐及誠信經營教育訓練。 - 隨時掌握評估產品穩定度及持續性，達到較佳的庫存經濟規模，並降低庫存風險。 - 不定期與供應商召開會議，雙向互通市場動向和資訊交流，即時研討策略。 2025 年供應商稽核詳見：供應商管理機制。 2025 年未接獲檢舉，無違反誠信經營之情事。
			互訪 / 正式會議	不定期	
 投資人 / 股東	投資人與股東為公司營運與發展的重要基石，提供資金以支持日常營運與業務成長。敦吉集團秉持穩健的經營策略，持續創造企業價值回饋投資人，並透過透明資訊揭露，保障其知情權與基本權益。	- 公司治理 - 營運績效 - 誠信經營及法規遵循 - 股東參與 - 資訊揭露透明	股東會	每年	- 股東會提早於 5 月 29 日召開。 - 舉辦 2 場法人說明會，分別於 8 月 19 日及 11 月 19 日召開。 - 全年發布中英文重大訊息各 33 則。 - 董事及員工完成『防範內線交易』、『誠信經營』1 小時線上課程，共計 65 人次。 - 安排專責單位，參加證交所舉辦之『內部人股權交易法律遵循宣導說明會』，共計 2 次。 - 於 2 月 10 日、4 月 29 日、7 月 25 日、10 月 27 日提前使用電子方式知會受規範之對象，於各季度封閉期間勿進行買賣股票之行為。
			法人說明會	每年	
			公開資訊觀測站 / 公司網站	每月 / 每季 / 不定期	
			投資人關係諮詢窗口 / 投資人發言系統	常設	
			會議 / 電話 / E-mail	不定期	
 政府機關 / 主管機關	政府機關 / 主管機關制定的法律法規，如環保、勞工和稅務政策，直接影響企業營運與管理。敦吉集團嚴格遵守相關法規，建立內部管理機制確保合規，並積極配合政府檢核，維持良好互動，推動企業合法經營與可持續發展。	- 法令遵循 - 公司治理 - 主管機關溝通	公開資訊觀測站	即時 / 不定期	- 極積參與主管機關所舉辦之法規政策宣導會，共計 9 場。 - 回覆主管機關函文、問卷等，逾 25 封。
			主管機關舉辦之說明會 / 宣導會	不定期	
			公文 / 問卷 / 電子郵件	即時 / 不定期	
			主管機關聯絡窗口	常設	

重大主題鑑別及分析

重大主題鑑別及排序

敦吉集團重大主題之鑑別係依循 GRI 3：重大主題(GRI 3: Material Topics 2021)，採衝擊導向(Impact-based) 重大性分析，系統性評估本集團於經濟、環境及社會面向之實際與潛在衝擊，據以決定應優先揭露與管理之重大主題，作為永續發展策略及資訊揭露之核心基礎。重大主題鑑別流程除依循 GRI 準則外，亦參考 AA1000 AP 當責性原則(AA1000 Account Ability Principles，2018)，透過包容性、重大性、回應性、衝擊性 4 大核心原則，系統性鑑別與評估各項永續議題。

完成利害關係人議合後，本集團即進入評估營運衝擊、重大主題鑑別、檢驗、與確立等階段。再依循 GRI 通用準則要求就各項永續議題進行排序，逐一揭露重大主題之衝擊情形、管理方針與實務作為。重大主題鑑別結果亦作為敦吉集團校準永續發展策略與目標之重要依據，並持续提升資訊揭露透明度與利害關係人溝通成效。

2025 年，本集團參考同業永續報告書、產業發展趨勢及國際永續倡議，初步篩選出重大議題列表，考量重大議題具延續性、可比性與長期管理之必要，且公司整體營運模式與組織架構未有重大變化，經永續發展推動小組審慎評估後，決議延續前一年度所鑑別之 6 項重大主題。重大性檢視結果經永續發展推動小組召集人(總經理)核定，並於 2025 年 11 月 7 日呈報董事會。

重大主題分析流程

6 項重大主題

環境面 (E)

1



能源與溫室氣體管理 / 氣候變遷因應

社會面 (S)

2



人才培育 / 吸引 / 留任

經濟面 (G)

3



公司治理與營運績效

4



誠信經營及法規遵循

5



供應商管理

6



客戶關係管理

利害關係人鑑別	永續議題蒐集	評估營運衝擊及排序顯著衝擊	鑑別重大主題	檢驗重大主題	確立重大主題
依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準，綜合考量利害關係人對公司營運之影響程度與關注程度，透過問卷評估與內部彙整分析，鑑別出 2025 年利害關係人，經永續發展推動小組召集人(總經理)核定，並提報董事會。五大類利害關係人： - 員工 / 工作者 - 客戶 - 供應商 - 投資人 / 股東 - 政府機關 / 主管機關	參考 GRI 準則揭露主題、TCFD、產業規範及同業標竿企業，並結合公司年度目標，盤點與本集團營運及利害關係人相關之各類永續議題。建立初步重大議題列表，共聚焦 14 項永續議題。	由永續發展推動小組針對 14 項永續議題，從經濟、環境及社會三大面向評估對企業營運及價值鏈之實際與潛在衝擊度，並綜合考量衝擊程度與影響範圍，作為永續議題排序依據。	經永續發展推動小組綜合評估，並參考比對同業標竿企業關注之永續議題後，鑑別出 6 項重大主題。	永續發展推動小組進行檢視、檢驗相關程序及標準之合適性，確認應優先報導之重大主題未有疏漏、不足處，以確保其完整、包容及宏觀性，並與本集團的永續發展策略具一致性。	最終鑑別之 6 項重大主題經永續發展推動小組召集人(總經理)核定，並提報董事會。

重大主題列表

序	重大主題 (面向)	正負面衝擊	對應 GRI 準則	對敦吉集團的意義 與重要性	價值鏈衝擊			對應 章節
					上游 原材料製造廠商 電子零組件製造商	敦吉集團	下游 網路通訊製造商 電子產品製造商 汽車電裝製造商	
1	公司治理 與 營運 績效 (G \ 經濟)	正面衝擊 (+) - 提升營運績效與獲利能力。 - 強化經營韌性與市場競爭力。 - 提升股東價值與市場信心。 負面衝擊 (-) - 獲利衰退或營運虧損。 - 經營成本及風險增加。 - 企業聲譽與投資人信心受損。	GRI 201-1 GRI 201-2 GRI 201-3 GRI 201-4 GRI 206-1 GRI 405-1	完善的公司治理體系是企業穩健經營與永續發展的重要基石。透過健全的治理架構、有效的風險管理及營運績效監督機制，得以提升財務績效、強化成本控管效率及優化資源配置，進而維持穩定獲利與經營韌性。同時，藉由落實誠信經營及保障股東權益，不僅有助於提升市場信任與企業競爭力，更能回應利害關係人期待，持續創造長期價值，實現企業永續發展目標。		✓		CH1 關於我們 CH2 公司治理
2	誠信經營 及 法規 遵循 (G \ 經濟)	正面衝擊 (+) - 提升企業信譽與品牌形象。 - 強化客戶及投資人信任。 - 降低法規遵循風險。 - 促進企業穩健經營，落實社會責任。 負面衝擊 (-) - 損害企業聲譽與市場信任。 - 增加法律責任與裁罰風險。 - 降低員工向心力及留任意願。 - 削弱企業競爭力與營運韌性。	GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 206-1	誠信經營與法規遵循是永續經營的重要基礎。透過落實誠信經營原則、遵循相關法令規範及強化內部控制與風險管理機制，積極防範貪腐、反競爭行為及其他不當商業行為，確保營運活動符合法規要求與商業道德標準。藉由建立透明且負責任的治理文化，不僅有助於提升企業公信力與利害關係人信任，更能降低營運風險，維護企業長期穩健發展，持續創造永續價值。		✓		CH2 公司治理

序	重大主題 (面向)	正負面衝擊	對應 GRI 準則	對敦吉集團的意義 與重要性	價值鏈衝擊			對應 章節
					上游 原材料製造廠商 電子零組件製造商	敦吉集團	下游 網路通訊製造商 電子產品製造商 汽車電裝製造商	
3	人才 培育 / 吸引 / 留任 (S \ 社會)	正面衝擊 (+) - 提高員工滿意度與忠誠度。 - 強化人才吸引與留任能力。 - 優化產品與服務品質，強化企業形象。 - 增強組織競爭力與創新動能。 負面衝擊 (-) - 降低員工向心力與工作投入度。 - 增加人才招募與留任挑戰。 - 影響產品與服務品質，損害企業形象。 - 削弱企業競爭力與永續發展能力。	GRI 401 GRI 404	人才是持續創新與成長的重要驅動力。透過完善的人才培育制度、多元發展機會及友善職場環境，協助員工提升專業能力與職涯發展，並強化人才吸引與留任成效。藉由持續培育優秀人才與打造高效能團隊，不僅有助於提升產品與服務品質、強化創新能力及市場競爭力，更能提升組織效能，厚植企業未來發展動能。		✓		CH 5 社會共融
4	供應商 管理 (G \ 經濟)	正面衝擊 (+) - 強化供應鏈穩定性與供貨能力。 - 提升供應商管理效能與風險控管能力。 - 增強供應鏈韌性與競爭力。 - 促進供應鏈永續發展。 負面衝擊 (-) - 增加供應鏈中斷風險。 - 提高營運風險與管理成本。 - 削弱供應鏈韌性與市場競爭力。 - 損害企業聲譽與利害關係人信任。	GRI 308-1 GRI 414-1	供應商是價值鏈中不可或缺的重要合作夥伴，其穩定性與可靠性攸關產品供應、營運績效及企業競爭力。透過落實供應商管理、衝突礦產調查及有害物質管理等措施，有助於降低供應鏈風險，確保產品品質與法規遵循。藉由建立長期穩定的合作關係及推動在地採購，持續強化供應鏈韌性與競爭力，打造穩定且具韌性的供應鏈體系。	✓	✓	✓	CH 3 永續價值鏈

序	重大主題 (面向)	正負面衝擊	對應 GRI 準則	對敦吉集團的意義 與重要性	價值鏈衝擊			對應 章節
					上游 原材料製造廠商 電子零組件製造商	敦吉集團	下游 網路通訊製造商 電子產品製造商 汽車電裝製造商	
5	客戶 關係 管理 (G \ 經濟)	正面衝擊 (+) - 強化客戶信任與滿意度。 - 提升品牌形象與市場競爭力。 - 深化客戶合作關係與黏著度。 - 支持營運穩定與業務發展。 負面衝擊 (-) - 降低客戶滿意度與信任。 - 損害品牌形象與企業聲譽。 - 增加客戶流失與訂單減少風險。 - 影響營運穩定及市場競爭力。	自訂主題	客戶關係管理是維持企業穩健營運與提升市場競爭力的重要環節。透過持續了解客戶需求、蒐集客戶意見及強化溝通互動，有助於優化產品與服務品質，提升客戶滿意度與信任度。藉由建立長期穩定的合作關係，不僅能增強品牌價值與市場競爭優勢，更能深化客戶信任，提升客戶黏著度。		✓	✓	CH 3 客戶 服務
6	能源 與 溫室 氣體 管理 / 氣候 變遷 因應 (E \ 環境)	正面衝擊 (+) - 提升氣候風險因應能力。 - 提高能源使用效率。 - 降低溫室氣體排放及營運成本。 - 加速低碳轉型與法規接軌。 負面衝擊 (-) - 提高氣候變遷衝擊風險。 - 增加能源消耗與營運成本。 - 面臨法規裁罰風險。 - 削弱低碳轉型能力，錯失全球淨零發展機會。	GRI 201-2 GRI 302-1 GRI 302-3 GRI 302-4 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-4 GRI 305-5	因應氣候變遷趨勢及法規要求，公司持續推動能源管理及溫室氣體盤查作業，並定期盤點能源使用及溫室氣體排放情形。透過蒐集與分析相關數據，作為減碳管理及能源效率提升之重要依據，並據以制定管理目標及追蹤機制，以降低環境衝擊及提升資源使用效率。此外，定期將溫室氣體管理執行情形提報董事會，強化治理監督機制，落實節能減碳管理工作。	✓	✓	✓	CH 4 環境 保護

INNOVATION

INTEGRITY

SUSTAINABILITY

CHAPTER 1

關於我們



關於敦吉集團



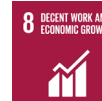
永續承諾及策略



外部參與



重大主題 公司治理與營運績效



對應 GRI 指標	GRI 201-1、GRI 201-2、GRI 201-3、GRI 201-4、GRI 206-1、GRI 405-1
政策或承諾	敦吉集團秉持誠信經營與責任治理原則，致力建構健全且具韌性之公司治理制度，持續強化董事會職能、風險管理、內部控制及法令遵循機制，確保營運績效穩健成長並與永續發展策略緊密結合，以創造利害關係人長期價值。
指標及目標	短期目標（1~2 年）： - 提升公司治理評鑑表現。 - 依循年度預算達成績效目標，維持穩定獲利並強化股東回饋。 - 根據市場趨勢調整營運策略，強化製造產能與營運效率，優化產品組合與檢測量能，進而提升競爭力。 - 延攬研發與技術人才，推動新產品與新應用開發，持續提升創新能量。 - 深化銀行合作、優化融資條件並強化外幣與資金管理，維持財務穩健與流動性。 中長期目標（2~5 年以上）： - 以永續發展為核心，在完善企業風險管理的同時，持續優化公司治理架構，包括逐步提升不同性別董事比例、設立專責委員會等。 - 強化產品差異化，持續拓展新市場與檢測服務領域，以提高產品與服務的市場覆蓋率，進而擴大營運布局。 - 推動科技創新與綠色研發，推出高價值產品並擴展新應用與檢測領域，以提升營收與獲利動能。 - 構穩固合作夥伴與永續供應鏈體系，提升整體價值鏈競爭力並擴大長期合作發展。 - 提升資金運作效率，強化財務穩健性，確保在市場波動中具備應變能力。
有效性追蹤機制	- 每年檢視公司治理評鑑結果並擬定精進措施。 - 每年定期辦理董事會及功能性委員會績效評估，持續優化治理運作效能。 - 落實內部控制制度與內部稽核查核與改善追蹤機制。 - 由專責單位定期檢視治理政策與法規符合度。 - 透過業務會議、經營管理會議與跨部門會議，追蹤與檢討營運目標達成情形。 - 依市場變化與營運需求，滾動檢討投資績效與資源配置效率，適時調整經營策略。
年度行動及措施	2025 年末發生經證券交易所糾正之情事，顯示公司治理與法令遵循機制運作良好。 2025 年完成董事會及功能性委員會績效評估，各評估結果如下： 董事會 99.33 分；審計委員會 98.75 分；薪資報酬委員會為 98.50 分 整體評估結果均達「顯著超越標準」，展現治理運作高度效能。 2025 年為精進公司治理評鑑表現，持續推動公司治理精進措施，共計完成 7 項治理優化行動。 2025 年合併營收達 490.81 千萬元，稅前淨利達 82.03 千萬元，每股盈餘 5.17 元，連續五年賺進超過半個股本。 2025 年每季定期將財務報告提報至董事會與審計委員會進行審議，董事出席率達 100%，有效強化財務監督與治理透明度。

關於敦吉集團

敦吉科技股份有限公司(本報告書中簡稱：敦吉科技、敦吉)創立於 1980 年 8 月 7 日，於 1999 年正式掛牌上櫃並於 2001 年轉上市，股票代號 2459。營運總部位於台灣，正式員工人數 67 人。公司屬於法人實體，所有權概況請參閱本公司《114 年度年報》募資情形之主要股東名單章節。2025 年實收資本額為新臺幣 1,055,956,150 元，合併營業收入新臺幣 4,908,087 仟元，較上年度減少 5.04%。敦吉集團的營運據點分布如下：通路事業群共 9 處、製造事業群共 2 處及驗證事業群共 5 處。

敦吉科技主要為代理日系半導體電子零組件，隨著相關業務之擴展，增加產品驗證及電子零組件製造等領域。目前敦吉集團涵蓋電子零組件通路、製造及產品驗證等三大事業群，為績優客戶提供 TOTAL SOLUTION 之服務。

公司基本資訊

公司名稱	敦吉科技股份有限公司	成立日期	1980 年 8 月 7 日
公司總部位置	台北市內湖區內湖路一段 120 巷 8 號	全球員工人數	2,091 人
實收資本額	資本總額新臺幣 2,500,000,000 元 實收資本額新臺幣 1,055,956,150 元		
主要業務與服務	通路事業群： 電腦、通訊、光儲存、電源系統、顯示器、電動車、醫療、工控、網通、家電等產業相關電子零組件行銷。 製造事業群： 電子零組件及精密模具設計製造、塑膠零件成型組立、車載及醫療零組件製造。 驗證事業群： 提供電磁相容 (EMC/RF)、電氣安全 (Safety)、有毒有害物質 (RoHS)、節能環保等測試認證服務，實驗室設計及軟硬體開發服務。		

關係企業經營之業務

1. 電子零組件銷售
2. 變壓器、線圈、繼電器、防電磁干擾元件、新型電子元器件、電子專用設備及其零配件、塑膠模具及零件之製造及銷售等
3. 生產新型電子元器件、新型儀表元器件和材料及其零件設計加工、軟件產品開發技術諮詢與技術服務等
4. 安全規格測試認證、電磁相容測試認證及電波暗室興建等
5. 設計、生產、單片機 (微機)、電子控制板、從事集成電路塊、電子、電機、電器產品技術設計、技術諮詢與服務、各類工程建設活動 (核電站建設經營、供排水管網除外)、電子專用設備、電子測量儀器及自產產品銷售等
6. 倉儲業務、國際貿易、轉口貿易、區內貿易，以及業務市場諮詢提供等

2025 年營運概況



合併營業收入
新臺幣
4,908,087 仟元



合併營業成本
新臺幣
3,513,057 仟元



通路事業群據點
9 處



製造事業群據點
2 處



驗證事業群據點
5 處

三大事業群

通路事業群



主要代理銷售 HITACHI、KYOCERA、FCL、JDI、ALPSALPINE、NIDEC、TTI、IST、Lontium、PTC、ABLIC、Terasilic、HPI、TE、拓烯、iDEAL 等國內外知名品牌電子零組件，終端客戶涵蓋半導體、資通訊、消費性電子、工業自動化、家電、光學等產業。產品應用廣泛，涉及智慧型手機、數位相機、車用電子、物聯網、光通訊、醫療等領域。

製造事業群



專注於光電零組件等高科技產品製造，為品牌客戶提供客製化服務，藉由強化核心能力建立長期產業競爭優勢。

驗證事業群



成立於 1987 年，於台北、深圳、上海及蘇州設有驗證中心，提供電磁相容(EMC/RF)、電氣安全(Safety)、有毒有害物質(RoHS)、節能環保等測試認證服務，實驗室設計及軟硬體開發服務。具備國際認證資格，服務涵蓋工業、醫療、資訊、影音、家電、照明、無線通訊等領域，是大中華區領先的專業認證實驗室。

全球營運據點及子公司

敦吉科技目前於市場的主要產品與服務之銷售(提供)地區以台灣及中國大陸為主，其餘子公司提供服務的市場地區如下：

敦吉集團全球營運據點

營運據點名稱	地址	電話
敦吉科技股份有限公司(總公司)	台北市內湖區內湖路一段 120 巷 8 號	TEL: 886-2-8797-6688 FAX: 886-2-2659-7115
敦吉檢測科技股份有限公司	台北市內湖區內湖路一段 120 巷 8 號 7 樓	TEL: 886-2-8797-6688 FAX: 886-2-2659-4833
林口實驗室 (敦吉檢測科技股份有限公司)	新北市林口區忠福路 491 號	TEL: 886-2-2609-2133 FAX: 886-2-2609-9303
敦吉科技投資有限公司	香港九龍觀塘鴻圖道 21 號訊科中心 18 樓 E 室	TEL: 852-2799-7575 FAX: 852-2795-6529
豐國電子有限公司	香港九龍觀塘鴻圖道 21 號訊科中心 18 樓 E 室	TEL: 852-2799-7575 FAX: 852-2795-6529
信華科技(廈門)有限公司	中國福建省廈門市集美區日新路 7 號	TEL: 86-592-6663666
信華倉儲貿易(深圳)有限公司	中國廣東省深圳市福田區福保街道福田保稅區長平商務大廈 1308 室	TEL: 86-755-2663-1938 FAX: 86-755-2655-3812
信華科技(深圳)有限公司	中國廣東省深圳市南山區科技園科豐路 6 號	TEL: 86-755-2663-9496 FAX: 86-755-2663-2877
深圳市信華檢測技術有限公司	中國廣東省深圳市南山區科技園科智西路 5 號科苑西 25 棟 4202、4203 室	TEL: 86-755-2663-9005 FAX: 86-755-2663-9006
敦吉電子物流中心(上海)有限公司	中國上海市自由貿易試驗區荷丹路 288 號三幢樓 3 層 A 部位	TEL: 86-21-6495-0798 FAX: 86-21-6495-0791
敦吉電子(上海)有限公司	中國上海市漕河涇新興技術開發區桂平路 680 號 34 棟 3-4 樓	TEL: 86-21-6495-5500 FAX: 86-21-6495-5491
信華電子科技(吳江)有限公司	中國江蘇省蘇州市吳江區江陵江興東路 1289 號	TEL: 86-512-6340-3993 FAX: 86-512-6340-3339
友華精密電子(吳江)有限公司	中國江蘇省蘇州市吳江區江陵江興東路 1289 號	TEL: 86-512-6343-9780 FAX: 86-512-6343-9781
THE REPRESENTATIVE OFFICE OF AUDIX CORPORATION IN HANOI CITY	Phòng 615, Tầng 6, Số 01-N1, Ngõ 40 Vạn Bảo, Phường Ngọc Hà, Thành phố Hà Nội, Việt Nam ; 英譯: Room 615, 6th Floor, No. 01-N1, Alley 40, Van Bao Street, Ngoc Ha Ward, Hanoi, Vietnam	

永續承諾及策略

敦吉集團自 2024 年成立永續專責單位「永續發展推動小組」，將永續發展正式納入企業營運與決策核心，透過 ESG 架構系統性檢視各項管理作為，並將永續思維融入長期發展藍圖，逐步建構符合敦吉集團發展定位之永續策略與行動方案，致力於提升企業韌性與價值創造，同時善盡企業社會責任。

未來將持續依循國際永續趨勢與法規要求，深化 ESG 管理並提升永續績效，穩健邁向企業永續經營之目標。



我們的價值觀與願景

價值觀



誠信

堅守誠信原則，
建立信任與可靠的合作關係。



創新

持續創新突破，
驅動技術與服務的升級。



共好

追求合作共好，
創造員工、客戶與社會的共贏。

願景



通過協同創新，成為全方位永續企業

我們以多元化事業群為基礎推動永續發展，結合環境保護、社會責任與經濟效益，透過資源整合與跨域協作，實現三者之平衡與融合。

經營理念與永續策略

經營理念

整合業務資源，
推動全產業鏈綠色發展



永續策略



綠色通路

強化環保包裝與
永續供應鏈管理



智慧製造

推動智能製造
實施節能減排



高標準驗證

確保產品與服務
符合法規標準

實現全方位永續

我們持續精進公司治理機制，推動環境友善與低碳行動，重視員工發展與職場福祉，並積極投入社會參與與回饋，將環境(E)、社會(S)與治理(G)理念與企業發展緊密結合，穩健邁向全方位永續企業。

經營概況

敦吉集團專注於高度成長及應用廣泛產品的開發與銷售。加速提升製造部門產製能力，並尋求合作及引進新零組件，建立整合解決方案。零組件應用於多樣化產業(如手機、家電、工控、車用電子等)，引入高附加價值產品，與平台供應商合作，擴大對客戶服務範疇，提升營收。另外，提供 3C、工控、醫療及車用電子所代理之零組件及測試認證服務，形成供應鏈重要環節。此外，我們定期檢視產品推廣進度及未來三個月的市場需求，依客戶需求及市場狀況調整產品銷售組合，在客戶可接受的產品銷售範圍內，達成公司營運目標。

2025 年全球經濟在科技產業發展帶動下維持成長動能，惟關稅政策調整與地緣政治風險仍增添不確定性。敦吉集團持續強化營運韌性與管理效能，在全體團隊努力下，連續五年賺進超過半個股本。2025 年度合併營業收入新臺幣 4,908,087 仟元，年減 5.04%；稅前純益新臺幣 820,280 仟元，年減 15.60%，每股盈餘 5.17 元，整體仍維持穩健獲利水準。

敦吉集團各事業群業務內容

通路事業

網通產業	主攻 4G/5G 智能模組及開關元件、信號轉向馬達及 DNP 透明薄膜天線。
顯示器及視訊產業	主打車用、醫療、工業應用的 MINI LED、QLED、影像轉換 IC、Motor 及 LED/LCD driver IC 等。
新型能源應用	導入 IGBT/Diode 模組、SiC MOSFET、散熱材料等，以應對 EV 及伺服器需求。
儲存播放與光通訊	提供 ALPSALPINE 光學鏡片等，因應高傳輸需求。
智能家電產業	提供 AI/ECO 家電解決方案，代理直流無刷馬達應用於多種家電。
醫療照服產業	導入超音波 IC、代理 PROTERIAL 閃爍體及 ORBRAY 微型馬達，應用於醫療設備。

製造事業

自主開發商品	(1) 以模具、成型、沖壓之技術，開拓資訊、通訊、消費性電子、汽車市場等需求之高階精密塑件與金屬端子。 (2) 以現有產業用之線圈、變壓器為基礎，積極開拓網路通訊、汽車倒車雷達、電動車及照明市場用之線圈及變壓器。 (3) 車載變壓器自動化生產線研發。
代工生產商品	提升技術力，採用自動化提升產能及獲利，爭取更多代工機會。
代工設計開發產品	專注於 VCM 客戶，主攻智慧型手機多鏡頭需求。

驗證事業

電磁相容 (EMC/RF) 測試認證	取得 TAF / CNAS / NVLAP / DAkkS 之 ISO/IEC 17025 品質管理系統認證。
電氣安全 (Safety) 測試認證	取得 BSMI / NCC / CMA / FCC / ISED / VCCI / JQA / SABS / SDPPI / CBTL / EPA / CEC 授權許可之測試資格。
有毒有害物質 (RoHS) 測試認證	取得 NCC 低功率射頻與電信終端設備發證資格。
節能環保技術服務	取得國際大廠授權測試資格。

經濟績效



組織所產生及分配的直接經濟價值

(單位：新臺幣仟元)

項目		2023 年	2024 年	2025 年
產生的直接經濟價值	營業收入	7,420,156	5,168,773	4,908,087
	業外收入	200,554	206,733	175,494
分配的經濟價值	營運成本	5,250,046	2,939,986	2,802,352
	員工薪資和福利	1,088,792	1,134,078	1,038,730
	支付出資人的款項 ^{註1}	401,263	422,383	422,383
	支付政府的款項	327,722	396,361	261,617
	社區投資	500	600	500
留存的經濟價值 ^{註2}		552,387	482,098	557,999

註 1. 係前一年度之盈餘分配。

2. 留存的經濟價值 = 產生的直接經濟價值 - 分配的經濟價值。

敦吉集團產品近 3 年銷售情形與市場概況

主要產品類別	銷售市場	2023 年 銷售額 / 占比	2024 年 銷售額 / 占比	2025 年 銷售額 / 占比
電子零組件	台灣、海外	71.55%	60.83%	61.98%
塑膠零組件	海外	19.11%	24.72%	24.21%
安規及電磁相容驗證	台灣、海外	9.34%	14.45%	13.81%

敦吉集團近 3 年簡明綜合損益表^{註1}

(幣別：新臺幣)

年度	單位	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入	仟元	7,420,156	5,168,773	4,908,087
營業成本	仟元	5,967,538	3,697,810	3,513,057
營業毛利	仟元	1,452,618	1,470,963	1,395,030
營業費用	仟元	722,676	705,787	750,244
營業淨利	仟元	729,942	765,176	644,786
營業外收入及支出	仟元	200,554	206,733	175,494
稅前淨利	仟元	930,496	971,909	820,280
所得稅費用	仟元	327,722	396,361	261,617
本期淨利	仟元	602,774	575,548	558,663
其他綜合損益 (稅後淨額)	仟元	(73,590)	242,882	(52,775)
綜合損益總額	仟元	529,184	818,430	505,888
淨利歸屬於母公司業主	仟元	576,835	561,805	545,591
綜合損益歸屬於母公司業主	仟元	512,032	791,264	491,819
每股盈餘	元	5.46	5.32	5.17
現金股利 ^{註2}	元 / 股	4.0	4.0	4.2

註 1. 合併財務報表中所包含的實體包括：敦吉科技及其所有子公司。

2. 以盈餘年度為基準。

取自政府之財務補助

2025 年度敦吉集團自中華民國政府取得新臺幣 77 仟元財務補助，另外稅額抵減為新臺幣 1,447 仟元，由其他國家政府取得新臺幣 15,708 仟元之財務補助。

(單位：新臺幣仟元)

各國政府	補助類別	補助項目	補助金額
 中華民國	稅收減免和抵扣	依產業創新條例第 23 條之 3 規定實質投資減除金額 ^{註 1}	17,232
		研發抵減 ^{註 1}	
		防疫隔離假薪資費用加倍減除金額	
		後備軍人召集優待條例規定之費用加成減除之金額	
 中國大陸 ^{註 2}	補貼	信用保險費補助	
		用工補助和獎勵	
		政務協作補助	
	投資補助金及其他相關補助金	固定資產投資補助	
	獎勵 / 財務獎勵	AEO 高級認證獎勵	
		融資貼息	

註：1. 抵減稅額。

2. 中國大陸補助金額，係以匯率 4.496 換算為新臺幣而得。

3. 截至 2025 年 12 月 31 日止，政府持股比例為 0%。

外部參與

公協會資格

具重要參與作用之公協會及倡議組織

項次	組織名稱	策略性意義	會員資格
1	台北市電器商業同業公會	同業聯誼、業務推廣等	一般會員
2	台灣區電機電子工業同業公會	同業聯誼、業務推廣等	一般會員
3	台北市進出口商業同業公會	同業聯誼、業務推廣等	一般會員
4	台北市電子零件商業同業公會	同業聯誼、業務推廣等	一般會員
5	台灣區模具工業同業公會	同業聯誼、業務推廣等	一般會員
6	中華民國檢測驗證協會	參與官方機構 (BSMI、TAF)、財團法人單位 (ETC、TTC)、國際認證機構 (SGS、UL) 及同業之檢測驗證領域相關議題交流	監事 / 一般會員



CHAPTER 2

公司治理



治理結構



功能性委員會



風險管理



資安與個資風險



誠信經營



治理結構

專業治理 · 誠信透明 · 永續共好

政策承諾

公司治理制度與核心原則

敦吉科技致力建立健全且透明之公司治理制度。除遵循相關法令規章外，亦依循公司治理最佳實務持續精進治理架構，透過完善治理機制強化企業營運韌性，並以落實責任治理作為推動企業永續發展之重要基礎。為持续提升公司治理品質，本公司積極落實下列治理原則：



公司治理核心原則

1. 建置有效的公司治理架構。
2. 保障股東權益。
3. 強化董事會職能。
4. 發揮功能性委員會功能。
(審計委員會及薪資報酬委員會)
5. 尊重利害關係人權益。
6. 提昇資訊透明度。



治理架構與監督機制

董事會為公司治理之核心機構，負責提供營運策略指導並監督管理階層之經營績效，同時確保公司營運符合相關法令、公司章程及股東會決議行使職權。

在治理架構方面，董事會下設有審計委員會、薪資報酬委員會及內部稽核單位，各功能性委員會及稽核單位依其各自專業領域協助董事會履行監督職責，以提升公司治理之透明度與公正性。我們堅信，健全且高效之董事會治理制度為企業長期穩健成長的重要基礎，亦是奠定良好公司治理之核心關鍵。

重要治理規範與溝通揭露

為落實企業永續發展理念並回應國際 ESG 發展趨勢，本公司持續關注經濟治理、社會責任及環境永續等重要議題，並建立相關制度與管理機制，以強化責任治理並提升企業永續經營能力，主要治理規範如下：

重要治理規範文件

- ◆ 《誠信經營守則》
- ◆ 《公司治理實務守則》
- ◆ 《道德行為準則》

上述制度經董事會通過後施行，適用於全公司，並透過 Email、相關會議、公司官網或內網及契約條文等方式，與內外部利害關係人進行溝通與資訊揭露，以持續強化治理透明度並深化企業誠信經營文化。

人權與永續治理政策承諾

我們秉持尊重人性尊嚴及永續發展的核心價值，承諾依循《世界人權宣言》、《工作基本原則與權利宣言》、《負責任商業聯盟行為準則》、聯合國《商業與人權指導原則》、《國際勞工組織基本公約》及相關永續標準，於全球營運據點落實人權與永續治理。

核心承諾方向如下：

人權與多元包容

- 重弱勢族群權益（含女性、兒童、原住民、身心障礙者與少數族群）
- 落實零歧視、零騷擾政策，營造尊重且多元的工作環境

職場安全與員工福祉

- 提供安全健康的職場、合理工時與定期健康檢查
- 建立公平薪酬制度，並提供完善的教育訓練與職涯發展

永續治理與利害關係人參與

- 定期評估永續績效及更新政策內容
- 維持透明溝通管道，回應利害關係人需求

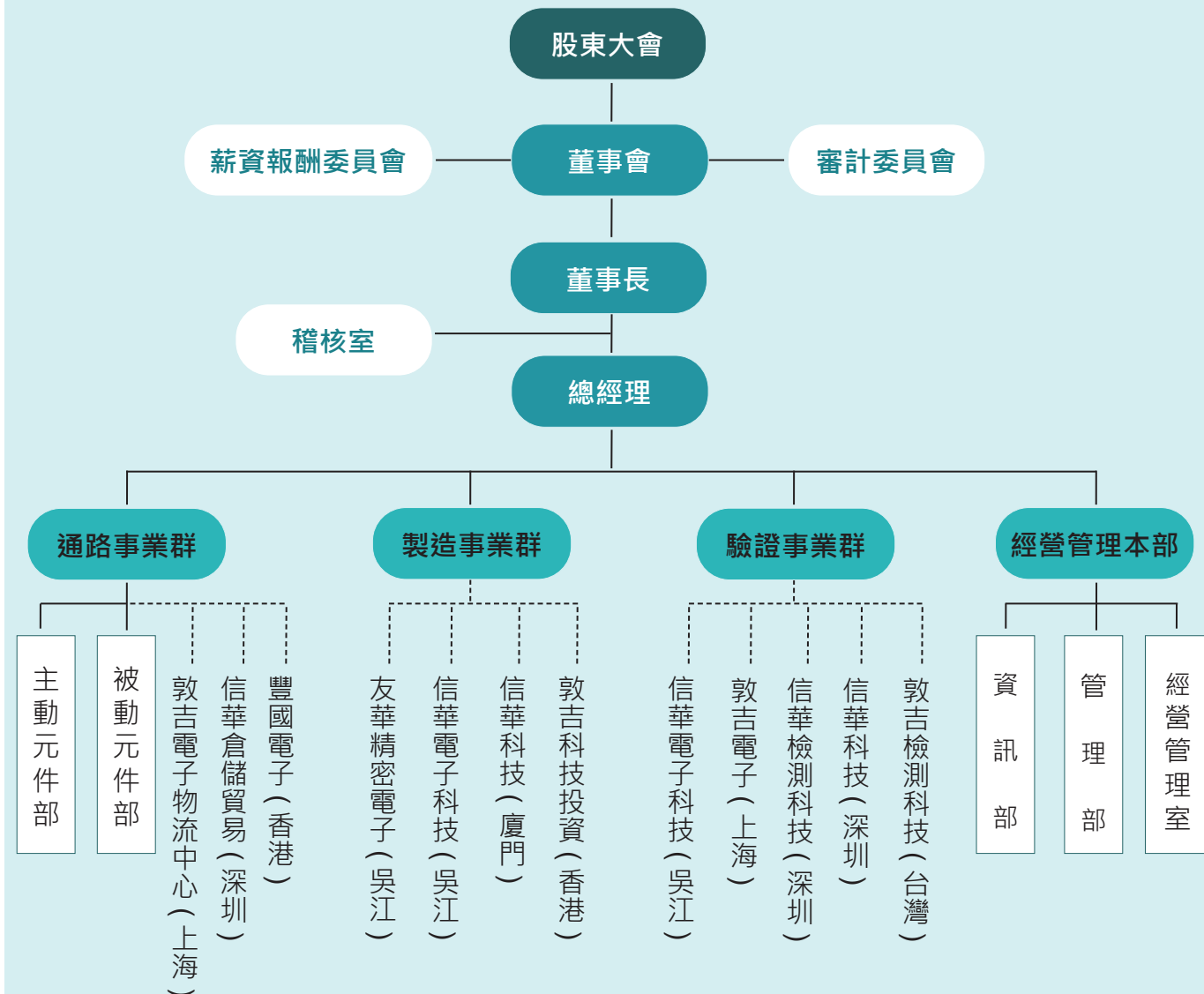
負責任供應鏈管理

- 依循《採購人員倫理準則》，推動供應鏈夥伴共同實踐永續理念
- 強化供應鏈人權與環境管理，落實負責任採購原則

我們承諾透過持續改善與跨領域合作，在企業成長的同時推動產業永續發展，並與所有利害關係人共同打造更具韌性與永續性的未來。

組織架構

敦吉科技組織架構



董事會組成

董事會為敦吉最高治理單位，負責公司整體策略決策、營運監督及風險管理，並督導本公司對經濟、環境、人權(群)/社會之衝擊。董事會透過完善之治理架構與專業分工，持續強化公司治理效能，奠定永續經營之基礎。

為促進董事會組成與結構之健全發展，敦吉董事會已通過訂定《公司治理實務守則》，以本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針¹，董事會成員之組成兼顧性別、專業背景、產業經驗及獨立性，以多元互補之專業結構提升董事會整體決策品質與治理深度。

本公司董事採候選人提名制度，並依本公司訂定《董事選舉辦法》²辦理董事改選。本屆董事會已於 2025 年 5 月 29 日股東常會完成改選，任期自 2025 年 5 月 29 日至 2028 年 5 月 28 日止。本屆董事會由 9 名董事組成，其中 4 席為獨立董事，席次占比 44.44%，維持高度獨立性與監督機制。為進一步強化董事會專業多元性，本次改選新增具備會計師及律師專業背景之董事，提升董事會於財務監督、法令遵循及風險管理等面向之專業能力，持續精進公司治理品質。



董事會多元化

- 本屆董事會由 **9** 名董事組成，其中獨立董事 **4** 席，占董事席次 **44.44%**，維持高度獨立性與監督機制。
- 董事會成員男性 **7** 位 (**78%**)、女性 **2** 位 (**22%**)，兼顧性別多元化與治理平衡。
- 具員工身分之董事 **3** 席，占董事席次 **33.33%**，強化董事會與經營團隊之溝通連結。
- 董事成員涵蓋不同專業背景、產業經驗及獨立觀點，展現多元互補之專業治理架構。

另因董事長與總經理由同一人擔任，本公司已提前於 2022 年改選時，設置 4 席獨立董事，並確保過半數董事未兼任員工或經理人職務，以強化董事會之獨立監督功能。本屆董事會具員工身分之董事 3 席，席次占比 33.33%。

在性別多元化方面，本公司以提升女性董事比例為重要目標。於 2025 年董事改選時，以優於法令「不同性別董事不得少於一人」之規範，順利選任 2 席女性董事，達成既定短期目標，展現我們在性別平等上的具體行動與成果，目前董事會成員組成為男性 78% (7 位)、女性 22% (2 位)。未來將持續朝任一性別董事席次達三分之一之目標邁進，並深化跨領域專業與多元觀點之平衡配置，藉以提升董事會決策廣度與深度，進一步厚植企業永續競爭力。

為維持董事會運作之公正性與透明度並降低潛在利益衝突風險，本公司已於《誠信經營守則》及《董事會議事規範》中訂有董事利益迴避制度，要求董事於涉及自身或關係人利害議案時主動說明，並依法迴避討論及表決，且不得代理其他董事行使其表決權³。董事秉持高標準自律與審慎態度善盡忠實義務，以確保董事會決策之客觀性與公司整體利益。

¹ 董事會成員權責、簡歷、多元化政策及落實情形請參閱本公司網站：http://www.audix.com/tw/01_audix/01_page_detail.aspx?MainID=33&SID=40&ID=62

² 《董事會選舉辦法》請參閱本公司網站：http://www.audix.com/tw/01_audix/07_companyfiles.aspx?MainID=33&SID=37

³ 董事會成員之出席以及利益迴避情形，請參閱本公司《114 年度年報》：http://www.audix.com/upfiles/ADUpload/bc_ir_report2853116174.pdf

董事會開會

2025 年敦吉科技董事會共計召開 7 次董事會議，平均每季至少召開一次，全體董事年度總出席率 100%。董事會議以審核企業之經營績效及財務表現、監察公司治理制度之各項作業與安排及關鍵重大事件為主，並於會後持續追蹤、監督實際進度與處理情形。



經營績效

每次會議
呈報有價證券
投資情形



財務表現

季度 / 年度財務報告
經董事會
討論決議

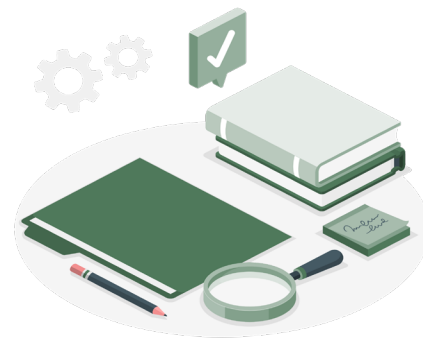


監察公司治理

1. 每季呈報集團（包括子公司）溫室氣體盤查及查證之時程進度。
2. 一年二次呈報資訊安全管理委員會資安風險報告。
3. 年度呈報誠信經營運作情形、智慧財產管理執行情形、114 年永續報告書之主要利害關係人暨重大主題之鑑別、提升企業價值計畫、利害關係人溝通執行情形、有關董事會、董事成員及功能性委員會績效評估報告等。
4. 報導期間內，與董事會溝通之關鍵重大事件共計 0 件，故無相關事件性質可揭露。董事會仍透過定期會議機制，就經營管理、風險管理、法令遵循、資訊安全及永續發展等重要議題進行監督與溝通。

敦吉科技董事會成員

職稱	姓名	性別	年齡	董事會議出席次數	董事會議出席率	有無擔任其他董事職務	備註
董事長	鍾元凱	男	51-60	7 次	100%	有	續任，應出席 7 次
董事	陳慶宗	男	71-80	7 次	100%	有	續任，應出席 7 次
董事	鍾正宏	男	81-90	7 次	100%	有	續任，應出席 7 次
董事	羅吉鴻	男	81-90	7 次	100%	無	續任，應出席 7 次
董事	鍾元琦	男	51-60	7 次	100%	有	續任，應出席 7 次
獨立董事	賴文獻	男	71-80	2 次	100%	無	卸任，應出席 2 次
獨立董事	葉森	男	71-80	2 次	100%	無	卸任，應出席 2 次
獨立董事	蔡養正	男	71-80	2 次	100%	無	卸任，應出席 2 次
獨立董事	賴英哲	男	81-90	7 次	100%	無	續任，應出席 7 次
獨立董事	黃韻如	女	41-50	5 次	100%	無	新任，應出席 5 次
獨立董事	鄭素貞	女	61-70	5 次	100%	無	新任，應出席 5 次
獨立董事	劉定國	男	61-70	5 次	100%	無	新任，應出席 5 次



說明：

本屆董事會已於 2025 年 5 月 29 日股東常會完成改選，董事會成員異動如下：

- 獨立董事：賴文獻、葉森、蔡養正任期屆滿卸任。
- 獨立董事：黃韻如、鄭素貞、劉定國新任。
- 其餘董事成員續任。

董事會進修

敦吉科技重視董事會整體專業能力與多元化發展，並將董事持續進修視為強化公司治理與推動永續經營之重要基石。每年議事事務單位不定期提供多元且具實務導向之進修課程與外部研討資訊，以協助董事即時掌握全球產業發展趨勢、永續治理議題與法規變動，提升公司治理單位之群體智識，進一步強化董事會之前瞻決策與監督能力。

董事之進修係依主管機關《上市上櫃公司董事進修推行要點》辦理，鼓勵董事參與由主管機關、證券交易所、專業機構或學術單位舉辦之相關專業課程與研討活動，內容涵蓋公司治理、永續發展、風險管理、產業趨勢分析及新興科技發展等主題，宣達並鼓勵每位董事每年達成規定之進修時數。透過持續性之專業進修，強化董事會整體治理能力與風險應變韌性，落實公司治理制度並促進企業穩健經營與永續發展。

2025 年度董事進修成果



60 小時

董事會成員進修總時數



6.6 小時

每位董事平均進修時數



9.7 小時

每位獨立董事平均進修時數



100%

全體獨立董事均符合
法令規定之進修時數

2025 年董事參與永續發展相關課程或研討會

課程名稱		課程時數
經 濟 / 治 理 類	董事會與高階主管如何審閱永續報告書：ESG 資訊揭露規範	3 hrs / 9 人
	公司治理論壇	6 hrs / 2 人
	洗錢防制法最新規範及實務案例解析	3 hrs / 1 人
	從司法實務看洗錢防制法	3 hrs / 1 人
	最新投保法修訂對董監事責任之影響與實務因應	3 hrs / 1 人
	薪資報酬委員會運作與董事、經理人績效薪酬制度	3 hrs / 1 人
	2025 川普「對等關稅」衝擊下的契約風險管理	3 hrs / 1 人

董事會成員進修總時數：60 小時 ESG 課程相關總時數：54 小時 董事 ESG 相關課程比率（註）：90%

註：比率 = ESG 課程相關總時數 / 董事會成員進修總時數 * 100%

未來將持續鼓勵董事參與多元專業課程，並關注國際永續揭露趨勢、氣候相關議題及公司治理新制發展，持續強化董事會之專業能力與治理效能，以提升公司治理品質並支持企業長期永續發展。

董事會進修資訊詳如公開資訊觀測站之首頁 > 單一公司 > 公司治理 > 董事 / 獨立董事 / 監察人 > 出（列）席董事會及進修情形暨獨董現職經歷及兼任查詢。（連結：<https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t100sb07>）

董事會及功能性委員會績效評估

為落實公司治理並持续提升董事會運作效能，敦吉科技於 2019 年 11 月 1 日經董事會決議通過訂定《董事會績效評估辦法》，建立制度化董事會績效評估機制，並依據該辦法每年定期辦理董事會、董事成員及功能性委員會之績效評估作業。

2025 年度績效評估採自評方式辦理，整體評估結果均達 90 分以上，顯示董事會及各功能性委員會在策略指導、決策品質及監督效能等面向均維持良好運作水準。評估結果已於 2025 年 12 月 26 日提報董事會，作為精進董事會運作效能及優化公司治理制度之重要參考依據。

董事會績效評估報告之詳細內容，請參閱公司網頁「[董事會專區](#)」。

項目	內容
執行週期	每年一次，評估結果於次年度第一季結束前完成。
評估範圍	整體董事會、個別董事成員及功能性委員會(包含審計委員會與薪資報酬委員會)。
評估方式	董事會內部自評、董事成員自評、功能性委員會自評、委任外部專業機構或其他適當方式。
評估指標	董 事 會 「對公司營運之參與程度」、「提升董事會決策品質」、「董事會組成與結構」、「董事的選任及持續進修」及「內部控制」。
	董 事 成 員 「公司目標與任務之掌握」、「董事職責認知」、「對公司營運之參與程度」、「內部關係經營與溝通」、「董事之專業及持續進修」及「內部控制」。
	功能性委員會 「對公司營運之參與程度」、「功能性委員會職責認知」、「提升功能性委員會決策品質」、「功能性委員會組成及成員選任」及「內部控制」。

2025 年度評估結果

- ✓ 董事會整體 **99.33 分**
- ✓ 個別董事成員 **98.00 分**
- ✓ 審計委員會 **98.75 分**
- ✓ 薪資報酬委員會 **98.50 分**



所有評估結果均超過 90 分
屬「顯著超越標準」

董事會運作精進方向

- 強化董事對公司策略目標與營運方向之掌握，提升議案資訊揭露完整性與溝通品質
- 規劃多元且具前瞻性之董事進修課程，涵蓋永續治理、風險管理、產業趨勢及新興技術發展等議題，以強化董事專業決策能力

功能性委員會運作精進方向

- 強化委員會審議議案之資訊充分性與溝通機制，以提升決策品質
- 配合公司營運發展需求，適時檢視功能性委員會之組成結構及專業能力配置

董事及經理人之薪酬政策

董事及高階經理人(協理級以上)之薪資報酬政策、制度、標準與結構，由薪資報酬委員會負責定期檢討並審議，以確保董事及經理人薪資報酬具合理性及適當性，並符合公司治理規範。

董事酬金係參酌產業性質及規模相近之上市櫃公司董事酬金水準作為主要參考依據，並綜合考量董事對公司營運之參與程度及貢獻情形據以核定，以確保董事酬金維持於合理區間，且未有偏離市場常規情形。經理人之薪酬結構包括固定薪資、獎金及員工酬勞，其中固定薪資係依公司人事管理規章訂定之核薪標準辦理，獎金及員工酬勞則依據「薪資暨獎金發放辦法」及「績效考核辦法」辦理，並連結個人績效表現、部門目標達成情形及公司整體營運成果，以建立兼具激勵效果與市場競爭力之薪酬制度，並作為支持公司長期經營發展及吸引與留任關鍵管理人才之重要機制。

敦吉科技已揭露董事成員、總經理及副總經理之個別年度酬金資訊，相關內容請參閱本公司《[114 年度年報](#)》之「董事及主要經理人資料」。

薪酬提撥政策(依公司章程第 26 條規定)

公司年度如有獲利(所謂獲利係指稅前利益扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之利益)，應提撥下列金額：

2.5% ~ 5%

員工酬勞

(2.5% 以上，5% 以下)

員工酬勞數額中，應提撥
25% 以上為基層員工分派酬勞

≤ 3%

董事酬勞

(不高於 3%)

提撥流程

前述董事及員工酬勞之提撥金額，須經薪資報酬委員會審議後提請董事會決議，並依法提報股東常會報告。

不當利益之獎金索回政策

目前尚未訂定董事及高階經理人因涉及不當利益情形之獎金索回專責機制，惟已透過誠信經營相關制度及內部控制機制，持續強化不當利益之預防與管理。

敦吉科技訂有《誠信經營守則》，明確規範董事及全體員工不得從事行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、不合理禮物、款待或其他不正當利益、侵害智慧財產權、從事不公平競爭等不誠信行為，並透過每年辦理教育宣導強化同仁誠信經營意識。此外，於公司網站設置「[檢舉專區](#)」提供舉報任何非法或違反道德行為準則或誠信經營守則之行為，以強化監督及通報機制之有效運作。

未來將持續關注公司治理相關法規及實務發展情形，適時評估建立涉及不當利益情形之獎金索回機制之可行性，以持續強化公司治理制度及薪酬監督機制之完整性。

功能性委員會

專業審查・強化監督・共創永續價值

為強化董事會監督職能並提升公司治理運作效能，敦吉科技於董事會轄下設置審計委員會及薪資報酬委員會，各功能性委員會依其職責範疇，就相關議案進行事前審查與專業討論後再提報董事會決議，協助董事會履行監督職責並提升決策品質與資訊完整性。

更多相關資訊請參閱本公司《[114 年度年報](#)》之「公司治理運作情形」。

審計委員會

審計委員會於 2019 年設置，主要職權係依據《證券交易法》第 14-5 條及董事會通過之《審計委員會組織規程》運作，旨在協助董事會強化對公司財務報導、內部控制制度及風險管理機制等之監督職能，並定期檢視其執行情形及有效性。

2025 年度審計委員會主要審議事項包括決算表冊、內部控制制度有效性之考核及稽核計畫、內部控制制度相關之政策、簽證會計師之報酬、委任暨獨立性評估、涉及董事自身利害關係之事項、每季度財務報表。

審計委員會並定期與簽證會計師及內部稽核主管進行溝通，其中簽證會計師至少每年向審計委員會報告本公司及海外子公司財務報表查核結果及內部控制查核情形；內部稽核主管則需至少每季向審計委員會報告稽核業務執行情形。

審計委員會透過制度化運作機制，協助董事會提升整體監督效能，並持續強化公司治理透明度與內部控制管理品質。



審計
委員會



4 位
獨立董事組成



4 次
2025 年會議次數



100%
年度總出席率

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會於 2011 年設置，主要職權係依據《股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法》第 7 條及董事會通過之《薪資報酬委員會組織規程》運作，旨在協助董事會評估公司整體薪酬與薪資報酬政策，並審議董事與高階經理人之個別薪資報酬，以確保薪資制度之合理性及適當性，並兼顧市場競爭力。

2025 年度薪資報酬委員會主要審議事項包括覆核評估董事長及董事報酬、經理人薪酬政策暨制度審查、審議董事及員工酬勞分派、審議董事酬金、董事酬金金額發放、經理人員工酬勞金額發放、經理人年終獎金發放。

薪資報酬委員會透過制度化運作機制，協助董事會強化薪酬制度與公司經營績效及長期發展策略之連結，並持續提升薪酬決策之合理性。



薪資報酬
委員會



4 位
獨立董事組成



3 次
2025 年會議次數



100%
年度總出席率

敦吉科技審計委員會成員

姓名	職稱	性別	任期	審計委員會 會議出席次數
賴文獻	獨立董事 (第二屆召集人)	男	2022 年 6 月 2025 年 6 月	卸任 應出席 2 次
葉森	獨立董事	男	2022 年 6 月 2025 年 6 月	卸任 應出席 2 次
蔡養正	獨立董事	男	2022 年 6 月 2025 年 6 月	卸任 應出席 2 次
賴英哲	獨立董事 (第三屆召集人)	男	2025 年 5 月 2028 年 5 月	續任 應出席 4 次
黃韻如	獨立董事	女	2025 年 5 月 2028 年 5 月	新任 應出席 2 次
鄭素貞	獨立董事	女	2025 年 5 月 2028 年 5 月	新任 應出席 2 次
劉定國	獨立董事	男	2025 年 5 月 2028 年 5 月	新任 應出席 2 次

審計委員會成員異動說明



已於 2025 年 5 月 29 日股東常會完成董事屆期改選，成員異動如下：

- 獨立董事：賴文獻、葉森、蔡養正任期屆滿卸任。
- 獨立董事：黃韻如、鄭素貞、劉定國新任。

敦吉科技薪資報酬委員會成員

姓名	職稱	性別	任期	薪資報酬委員 會議出席次數
賴文獻	獨立董事 (第五屆召集人)	男	2022 年 6 月 2025 年 6 月	卸任 應出席 1 次
葉森	獨立董事	男	2022 年 6 月 2025 年 6 月	卸任 應出席 1 次
蔡養正	獨立董事	男	2022 年 6 月 2025 年 6 月	卸任 應出席 1 次
賴英哲	獨立董事 (第六屆召集人)	男	2025 年 5 月 2028 年 5 月	續任 應出席 3 次
黃韻如	獨立董事	女	2025 年 5 月 2028 年 5 月	新任 應出席 2 次
鄭素貞	獨立董事	女	2025 年 5 月 2028 年 5 月	新任 應出席 2 次
劉定國	獨立董事	男	2025 年 5 月 2028 年 5 月	新任 應出席 2 次

薪資報酬會成員異動說明



已於 2025 年 5 月 29 日股東常會完成董事屆期改選，成員異動如下：

- 獨立董事：賴文獻、葉森、蔡養正任期屆滿卸任。
- 獨立董事：黃韻如、鄭素貞、劉定國新任。

風險管理

建立韌性・掌握風險・穩健前行

風險管理機制

目前尚未設立專責風險管理委員會，風險管理作業由各事業單位負責執行風險辨識、評估及因應措施，並定期向高階管理階層報告，必要時提報董事會，以強化整體風險監督機制。



風險管理理念

將風險管理嵌入日常營運流程與組織文化，作為重要管理職能。

強調內部風險管理文化建設，倡導全員參與風險管理。

提升員工對自身在風險辨識與防範之角色與責任意識。



各事業單位的角色

依據業務特性檢視內外部風險環境，提出具體因應措施。

透過回報機制向管理階層反映風險資訊，強化整體監控與管理效能。



管理優勢

採分層負責之管理模式，提升風險回應效率。

強化市場、營運及法規遵循風險之即時掌控能力。

與公司整體策略方向連結，支持長期穩健發展。



未來規劃

持續關注法規與營運環境變化，評估設立專責風險管理委員會之適切性。

逐步強化風險管理架構與跨部門協作機制，提升整體風險應變能力。



風險管理循環



全員參與

建立風險意識，落實全員參與的風險管理文化。



持續改善

檢討風險管理成效，優化流程與制度，提升風險韌性。



主動預防

提前鑑別潛在風險，採取預防措施，降低損害。



透明溝通

建立暢通的溝通與回報機制，確保資訊透明與決策品質。

敦吉集團風險衝擊及其因應策略與行動



營運與環境風險

各事業單位依據業務特性，持續辨識營運過程中可能面臨之風險，透過有效之因應策略與行動方案，降低潛在衝擊，確保營運穩定並提升整體韌性。

項目	風險項目與說明	應對措施	權責單位
天災應變	短時強降雨、颱風引起大樓外牆滲水，甚至發生平地淹水、山坡地土石流等，可能造成財物損失。	- 訂有緊急危難防治處理程序、工作場所環境安全緊急事件處理流程圖，避免人員生命與公司財產受威脅與損害。 - 投保水漬險以降低設備因滲水損害的風險。 - 採購防洪擋板取代沙包，增加颱風或致災性強降雨可能造成的水災防護力，並減少廢棄沙包造成的環境問題。 - 內湖總公司大樓於 2025 年進行防水材質全面噴塗工程，除加強四周牆面與頂樓防水效能外，亦將原本的二丁掛牆面改造成為塗料牆面，有效降低因滲漏水導致建築結構的侵蝕對財產與人身安全造成危害的風險。	經營管理本部 - 管理部（總務）
市場風險 (代理業務)	- 價格壓力：因地緣政治、國際局勢導致原物料上漲，客戶要求維持原價及原有品質與服務。 - 庫存管理風險：受市場需求、政治環境影響，客戶下單卻不提貨，可能導致呆料。 - 產品趨勢影響：科技進步帶來電子零件銷售變動。	- 與客戶和原廠維持良好關係，並視市場情況適時調整價格。 - 加強進銷存管理，關注市場情勢調整下單策略。 - 持續進行市場調查，尋找具發展潛力之產品進行布局。	通路事業本部
客戶集中風險	營收過度依賴少數客戶，單一客戶異常恐影響營收。	推廣至不同市場，開拓新客戶，減少對單一客戶的依賴。	通路事業本部



法規遵循與公司治理風險

致力於落實誠信經營與法規遵循，透過健全的制度與流程，
管理相關法律與治理風險，強化公司治理體質，保障股東權益與企業永續發展。

項目	風險項目與說明	應對措施	權責單位
公司治理	- 誠信經營風險。 - 內線交易及重大資訊處理不當之風險。	- 訂定《誠信經營守則》、《內部重大資訊處理暨防範內線交易作業程序》及《公司治理實務守則》等規範據以遵循。 - 每年辦理董事、經理人及受僱人誠信經營與防範內線交易教育宣導課程。	經營管理本部 - 管理部 (股務)
契約文件風險	- 電子製造業務之產品代工、原物料採購及品質保證等契約。 - 通路事業之代理及經銷契約。 - 產品驗證業務之測試驗證服務及認證委託契約。 - 一般營運所需之保密協議、融資契約、勞動契約及租賃契約等法律文件。	- 制定關係企業法律文件會簽母公司法務單位作業準則。 - 建立並定期更新各類契約範本。 - 實施契約分級審查機制，重大契約須經跨部門會簽。 - 建置契約管理系統以追蹤履約狀況。	經營管理本部 - 管理部 (法務)
智慧財產與外部訴訟風險	- 專利侵權與營業秘密保護。 - 經銷代理之授權與競業禁止。 - 測試方法之專利權與營業秘密。 - 測試報告之著作權。 - 勞資爭議等法律風險。	- 建立智慧財產管理制度及相關內部辦法。 - 委託專業機構進行專利檢索分析並建立專業律師諮詢管道。 - 強化員工智慧財產的教育訓練。 - 妥善保存技術文件與研發紀錄。	經營管理本部 - 管理部 (法務)
法規合規風險	因應法規及主管機關規範持續調整，若未即時調整因應，可能導致違規情形，進而產生罰款或影響公司聲譽。	由各相關單位負責持續關注法規更新情形，並配合法規變動適時檢視及調整營運作業與管理制度，以確保符合法規要求。	各相關單位



人力資源與職場安全風險

重視人才發展與安全健康的工作環境，透過完善的人力資源策略與職業安全衛生管理機制，降低人力與安全相關風險，打造友善、安心的職場。

項目	風險項目與說明	應對措施	權責單位
人才招聘 與 留任風險	- 關鍵人才招聘不足。 - 專業技能培育欠缺。 - 人才留任管理困難。 - 勞資關係維護不佳等人力資源管理風險。	- 優化招募流程與面試評估機制。 - 建立勞資關係溝通及申訴管道。 - 提供具競爭力之薪酬方案。 - 建置人才資料庫。	經營管理本部 - 管理部(人事)
職場安全 風險	- 製造部門之職業安全風險。 - 倉儲與運輸之安全風險。 - 實驗室與儀器操作之安全風險。 - 職業病預防。 - 職場霸凌、性騷擾防治或個人資料保護等職業安全衛生風險。 - 員工操作機具造成意外事故。 - 公司大樓的硬體設備造成危安風險。 - 來自公司外部人員侵入造成人身或財物損害的風險。	- 遵循《勞動基準法》制定工作規則。 - 遵循《職業安全衛生法》實施教育訓練。 - 定期辦理健康檢查。 - 建立職災處理機制，保護人員與財產安全。 - 制定《工作場所性騷擾防治申訴及處理辦法》。 - 工作場所貼上宣導海報並定期巡查公司大樓內部安全狀況。 - 物業人員(警衛、清潔)與大樓內同仁隨時向總務單位回報大樓設備異常狀況，並委託專業機電人員每週進行大樓機電設備巡檢。 - 依法投保公共意外責任險，及定期委由合法業者實施建築物公共安全及消防檢查並進行申報。 - 依法為公司員工投保勞健保外，另額外加保團保，加強對員工的職安保障。 - 警衛人員與警察機關隨時保持聯繫，發現不明人士在公司外逗留甚至侵入時，確保警力可及時到達。	經營管理本部 - 管理部(人事、總務)



資訊安全、軟體授權與文件管理風險

持續強化資訊安全控管機制，透過制度建置、流程優化與風險監察，確保資訊資產安全與營運穩定。

項目	風險項目與說明	應對措施	權責單位
資安 與 個資風險	- 客戶資料外流風險。 - 機密文件(包含實體)的洩密風險。 - 駭客可能攻擊外部網站或內部系統竊取機密資訊。	- 由資訊部定期檢視系統是否有駭客入侵與被植入木馬的情形。 - 機密文件須依據業務屬性、職級與權限之要求落實管理。 - 每名員工所使用的公司電腦均需安裝防毒軟體。 - 委請專業資安顧問公司針對公司資訊環境提出建議並協助改善。	各相關單位、 經營管理本部 - 資訊部
軟體 合法使用	員工非法安裝使用非經合法授權之軟體。	制定《電腦使用及軟體安裝管理辦法》明確規範防範措施與應對機制。	經營管理本部 - 資訊部
文件管理	- 文件控管分散，存在資安與文件流失風險。 - 永久檔案缺乏集中管理，可能導致資料傳承不完整、歸檔疏漏及效率低下。 - 重要文件若無法即時提供，可能延誤業務或增加成本。	2023 年導入文件管理系統： - 文件控管電子化，強化保存及搜尋效率。 - 系統具備權限控管、自動化提醒及動態浮水印等資安功能。 - 定期備份與年度檢視，確保數據維護完整性。	各相關單位

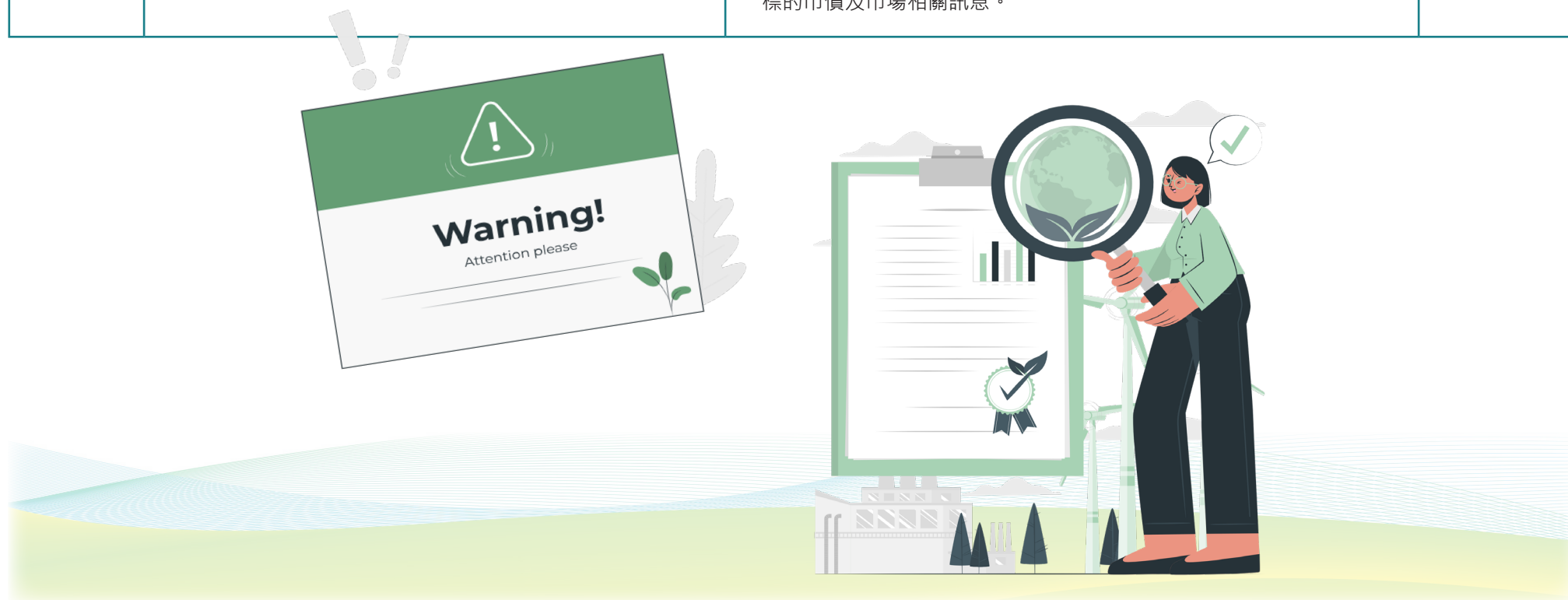


財務風險

持續強化財務管理與內部控制機制，透過健全的財務制度及資金管理措施，有效降低各項財務風險，提升企業財務韌性。

項目	風險項目與說明	應對措施	權責單位
匯率風險	匯率波動如未避險，可能造成重大匯損。	- 月評估外幣部位及匯率趨勢，並制定避險策略。 - 追蹤匯率預測資訊，提供高層決策參考，降低匯兌風險。	經營管理本部 - 管理部 (財務)
應收帳款壞帳風險	- 客戶未於信用期限內付款，導致資金回收時效具不確定性，可能造成周轉壓力。 - 若發生大額壞帳將影響公司正常營運。	- 取得應收帳款保險額度或是應收帳款賣斷，轉嫁公司風險。 - 落實對客戶內外部徵信，明訂信用(呆帳)等級及授信額度政策，並定期檢討。 - 建立出貨融斷機制。 - 選擇合理的收帳政策，積極催收貨款。 - 建立壞帳準備金制度。	各相關單位、經營管理本部 - 管理部 (財務)
金融市場風險	- 金融資產與負債因市場風險因子變動發生價值損失。 - 短期投資及長期投資標的波動風險。	- 定期追蹤投資標的情況，採用停利 / 停損機制控制風險。 - 尋找穩健投資標的。 - 採用分批投資或處分，分散風險。	經營管理本部 - 管理部 (財務)
償債風險	若公司利潤、現金流量無法維持在合理水準，將增加短期償債風險。	取得備援中長期銀行額度。	經營管理本部 - 管理部 (財務)

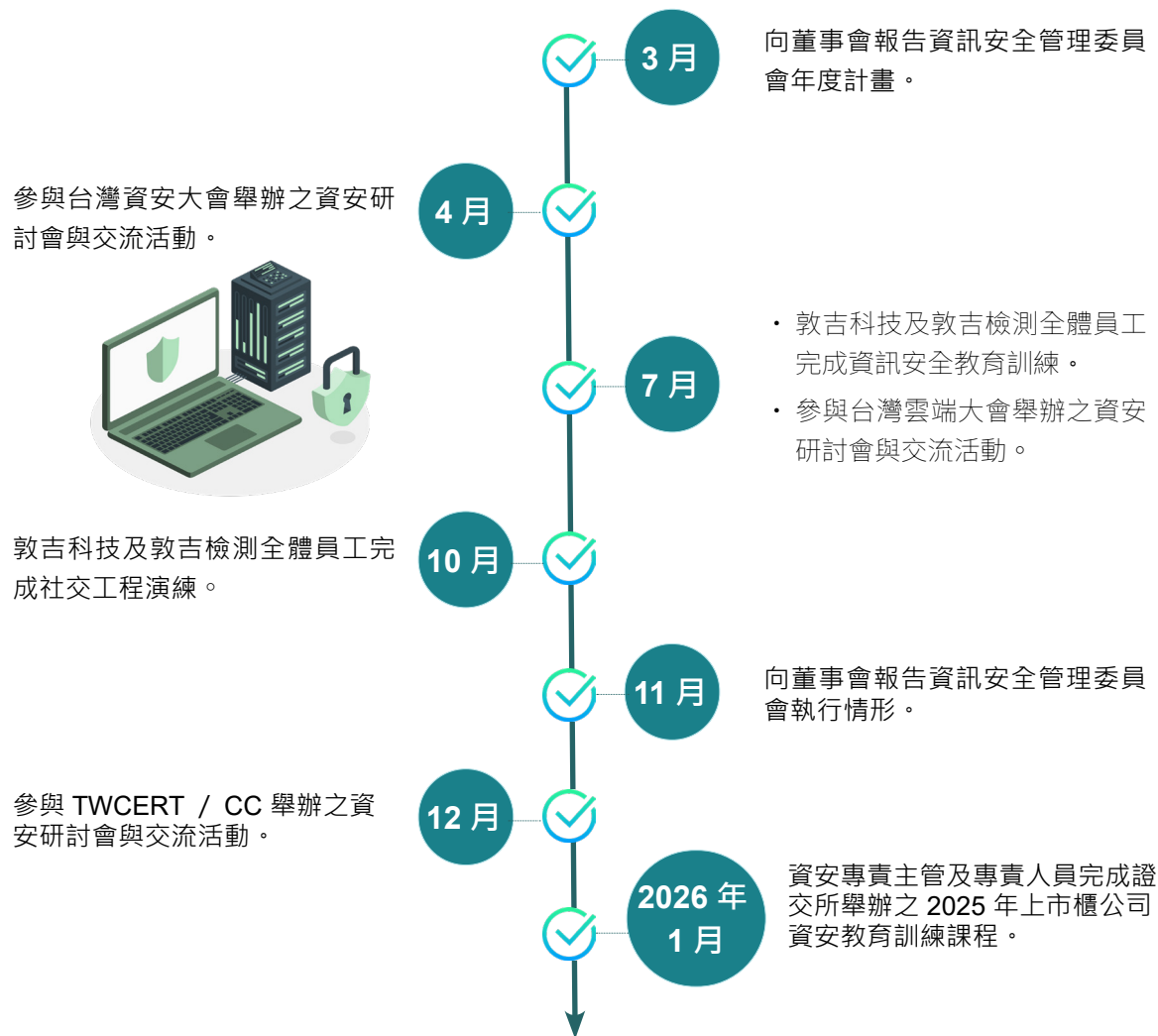
項目	風險項目與說明	應對措施	權責單位
財務風險	- 因信貸而產生的利率風險。 - 客戶無法履行合約義務而導致之財務損失風險。 - 現金流動調度風險。 - 跨國交易所帶來之匯率波動風險。 - 投資波動風險。	- 模擬多方案分析利率風險，並考量其他可採用之融資方式，以評估特定利率之變動對損益之影響。 - 就客戶進行信用風險管理分析，評估客戶信用品質，取得應收帳款保險額度或是應收帳款賣斷，轉嫁公司風險。 - 由財會課監控公司現金流動需求，預測並確保公司有足夠資金提供營運。 - 定期評估外幣部位及匯率趨勢，並制定避險策略，減少匯率波動風險。 - 分批投資及處分以分散風險，建立停利 / 停損機制，定期追蹤評估投資標的市價及市場相關訊息。	經營管理本部 - 管理部 (財務)



資安與個資風險

資安治理 · 個資保護 · 數位永續

2025 年具體實施情況



2025 年資訊安全管理成效



11 次
資安宣導

透過電子郵件進行資安宣導，加強員工資安意識。



3 次
設備韌體更新

防火牆及 NAS 韌體更新，強化設備安全防護。



2 次
還原演練

進行 DC 系統及公司官網還原演練，確保資料可復原。



0 件
資料洩漏事件

未發生任何客戶資料洩漏、失竊或遺失事件。



0 件
隱私侵犯投訴

未接獲任何經證實的客戶隱私侵犯投訴。



0 件
監管機關投訴

未接獲任何來自監管機關的相關投訴。

資訊安全政策

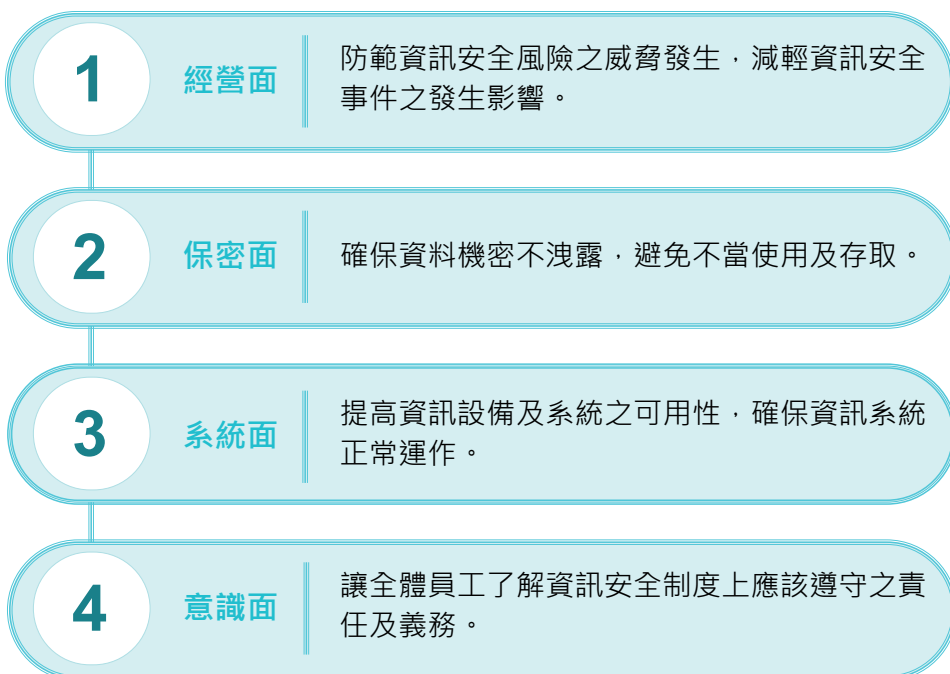
有鑑於資安攻擊手法日新月異，如社交工程攻擊、APT 進階持續性滲透攻擊、DDOS 分散式阻斷服務攻擊等，為免於被惡意或意外之入侵、破壞及洩露，敦吉集團致力於強化資訊安全管理，以確保所屬之資訊資產機密性、系統完整性及流程管理、設備及網路安全，以提供資訊業務持續運作環境，避免因資訊安全問題造成營運上不必要的損失。

我們為有效運用資源，配合資訊安全工作之推行，對於資訊資產其重要性予以不同優先等級之保護，以達到最大資訊安全效果。資訊安全政策旨在確保公司營運順暢、資訊資料完整及企業機密安全，以保障公司本身之信譽。

為了確保公司機密資訊、相關營業秘密與個人資料，能受到妥善的保護，並持續強化資訊安全防護能力。相關資訊作業除了遵行國際資安標準之精神，更要能符合國內、外相關法令規範，並推動相關機密資訊保護作業，相關管理措施如下表。

我們依據規劃、執行、查核與行動(PDCA)的管理循環機制，檢視資訊安全政策適用性與保護措施，確切落實資訊安全管理之目標，以確保公司所屬資訊資產之機密性、完整性及可用性，並符合相關法令法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅，以保障公司與客戶之權益。

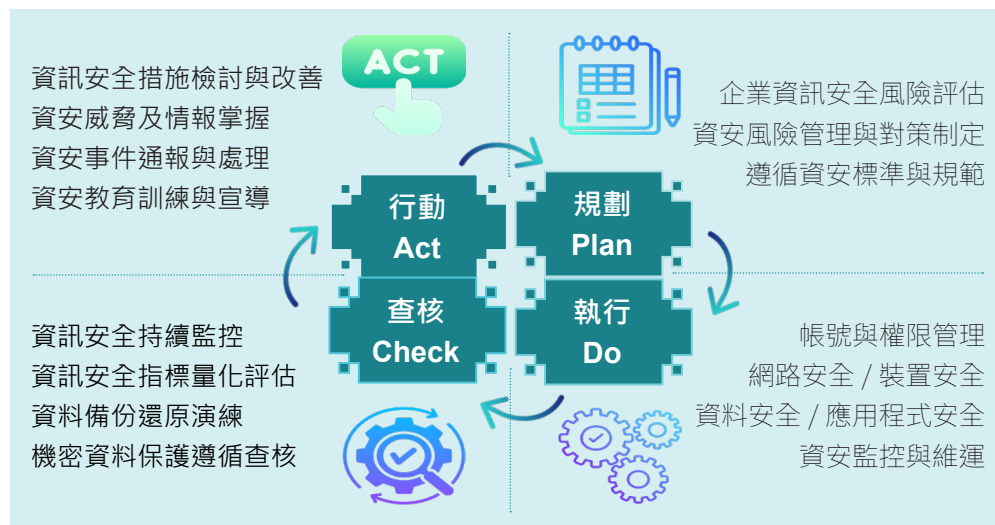
資訊安全政策目標



敦吉科技資訊安全組織架構

部門 / 單位	職責 / 任務
資訊安全管理委員會	訂定資訊安全政策，規劃與執行資訊安全作業，推動資安政策落實，並定期向董事會報告資安風險。
稽核室	督導內部資安執行狀況，若有查核發現缺失則要求受查單位提出改善計畫，並定期追蹤改善成效。
資訊部	設置資訊主管乙名，與專業資訊人員 5 名，並負責： - 訂定內部資訊安全政策、規劃暨執行資訊安全作業與資安政策推動與落實，以建構出全方位的資安防衛能力及員工良好的資訊安全意識。 - 定期審查資訊安全制度，對改善措施進行追蹤、檢討與結案。 - 定期評估資安風險向董事會報告。

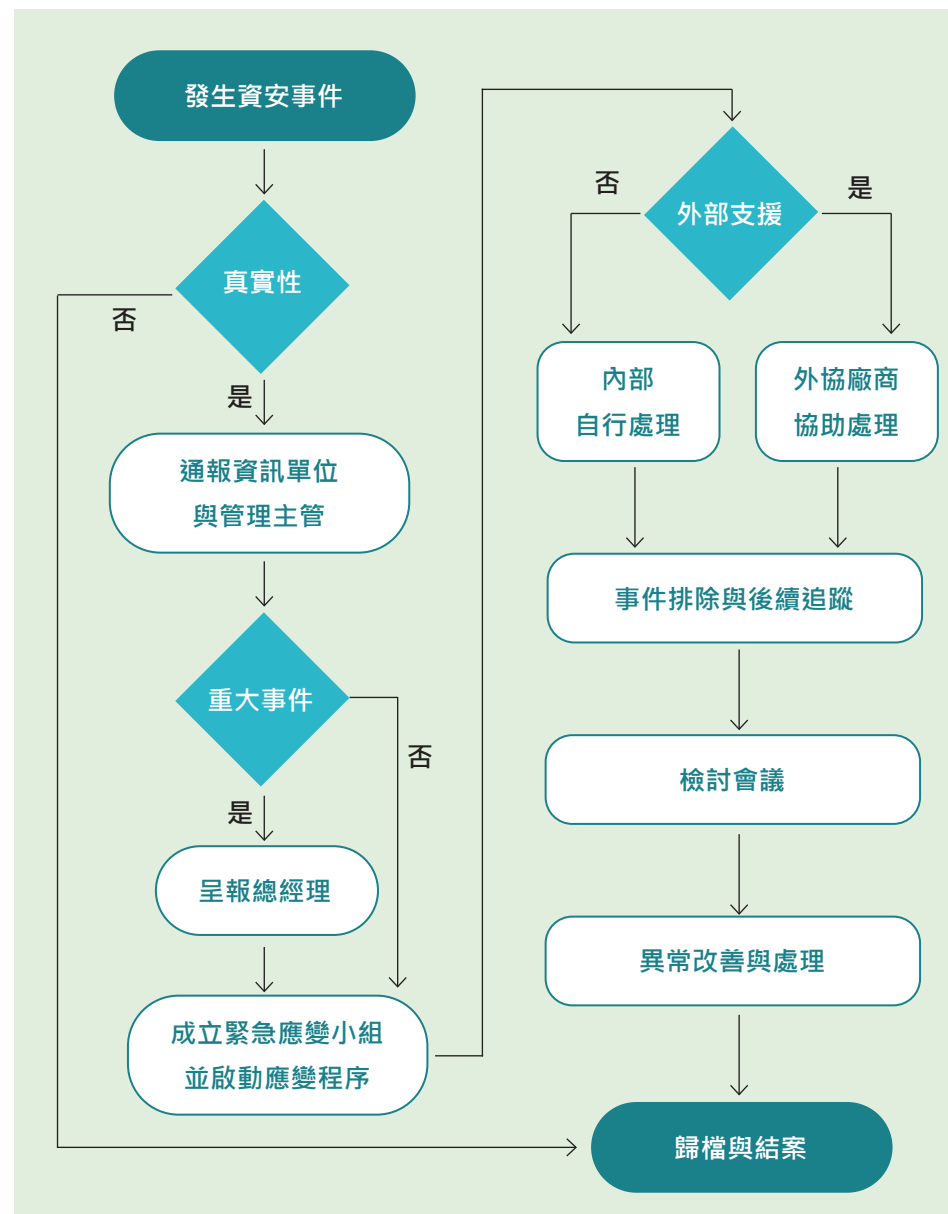
PDCA 管理流程



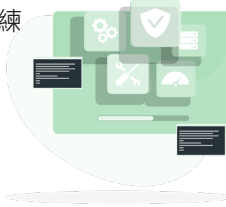
個資管理措施

面向	管理措施
制度規範	- 訂定多項資安制度以規範內部與外部人員的資訊安全行為。 - 定期檢視並依需求調整資安制度。
科技運用	- 建置多層式網路架構及多項資安防護系統。 - 適時導入資安工具，提升資訊環境的安全性。
宣達作業	- 進行資安教育訓練，提升全體同仁資安意識。 - 透過會議報告、郵件宣導與數位學習平台之資安課程，內化員工資安意識。
目標	- 落實資訊安全管理政策。 - 遵循法規要求。 - 強化資訊安全應變能力。 - 培訓資通安全專業能力。 - 達成資訊安全管理有效性測量指標。

資安事件作業流程



資訊安全具體管理措施

網路資安管控	資料存取管控	應變復原機制	宣導及檢核
- 強化防火牆與網路使用控管 - 定期對電腦系統進行防毒掃描 - 各項網路服務之使用須依據資訊管理辦法執行 - 定期檢視網路服務是否有異常情況 - 定期檢討電腦網路安全控制措施	- 電腦設備應有專人保管並設定帳號與密碼 - 依據職能別賦予不同使用權限 - 離職人員取消原有權限 - 設備報廢前應先將機敏性資料移除或覆寫 - 遠端登入需有適當之授權	- 定期檢視緊急應變計畫 - 建立系統備份機制 - 每年進行還原演練 	- 加強宣導資訊安全觀念，提升員工資安意識 - 進行員工資安教育訓練 - 重要系統定期要求密碼變更 - 定期固定蒐集資安情資 - 每年至少兩次於董事會報告資訊安全計劃與執行進度

2025 年資安宣導辦理情形

分類	宣導 / 訓練內容
資訊安全宣導	- 電子郵件宣導： - 趨勢科技《2025 資安年度預測報告》駭客攻擊技術及行為改變！ - 駭客對 Google 日曆釣魚手法的調整。 - 駭客偽冒財政部名義，並以稅務調查為由進行社交工程郵件攻擊。 - 防範社交工程！駭客利用網站假冒手法進行攻擊。 - 不小心回覆了垃圾郵件，我的帳號會被盜嗎？該如何應對？ - 手機簡訊詐騙。 2025 社交工程攻擊新趨勢！語音網釣 Vishing、AI 偽冒 Deepfake 真實攻擊大增。 - 被遺忘的軟體更新伺服器，如何變成間諜武器？從「搜狗注音」案例看台灣資安風險。 - 上櫃公司奈米醫材子公司遭遇商業郵件詐騙(BEC)，預估損失高達 140 萬美元。 - 防範釣魚信件。 - 提高社交工程警覺！偽冒主管要求建群組與提供個資。 - 內部系統公告宣導：電子簽核系統首頁_ 資訊安全宣導公告欄：請即時更新瀏覽器版本，保障網頁瀏覽安全。
資訊安全教育訓練	2025 年 7 月開設 E-Learning 線上課程，進行一次台灣地區全體員工年度資安教育訓練與測驗。 - 台灣地區全體員工社交工程演練。 - 資安專業課程訓練：指派資安專責主管與資安專責人員進行上課。 - 參加台灣電腦網路危機處理暨協調中心(TWCERT / CC)與台灣資安主管聯盟(CISO)會議。
資安研討會	參與各項資安研討會，包含台灣資安大會、CISO 課程、TWCERT / CC 課程與年會等。

重大主題 誠信經營及法規遵循



對應 GRI 指標	GRI 205-1、GRI 205-2、GRI 205-3、GRI 206-1
政策或承諾	公司秉持誠信經營為核心理念，致力強化公司治理與法令遵循機制，並透過制度建立與風險控管，型塑透明、負責任之企業文化。公司已制定《誠信經營守則》及《道德行為準則》及相關作業規範，作為全體董事、經理人及員工共同遵循之行為準則，以提升整體治理品質並確保各項營運活動符合法令規定。
指標及目標	短期目標（1~2 年）： • 每年安排誠信經營法規 & 防範內線交易之教育訓練。 • 每年指派相關人員參與外部誠信經營與內線交易相關講座。 • 每年至少一次向董事會報告誠信經營運作情形。 • 內線交易 0 違規。 • 依據 ESG 評鑑指標及主管機關最新法令，不定期檢視或修訂治理相關規章。 中長期目標（2~5 年以上）： • 全集團員工誠信經營及防範內線交易之教育訓練參與率達 100%。 • 內線交易 0 違規。 • 持續強化企業治理結構，發揮董事會監督功能，並提升治理透明度與運作效率。 • 推動供應鏈誠信管理，要求供應商與合作夥伴遵守誠信規範，擴大誠信價值的影響力。 • 強化法律遵循管理機制，持續關注各項法規變動情形，並即時調整營運作業與管理制度，以確保所有業務範疇符合最新法規要求。
有效性追蹤機制	• 每年辦理內部控制制度自行評估，確保設計與執行之有效性，並由稽核單位檢視執行情況並提報董事會。 • 由專責單位負責誠信經營政策及防範措施之規劃與推動，並至少一年一次向董事會報告執行情形。 • 每年舉辦誠信經營及防範內線交易之教育訓練，以強化員工誠信經營與法令遵循意識。 • 於年度財務報告公告前 30 日及每季財務報告公告前 15 日前通知董事及相關人員，封閉期間不得進行股票交易，強化股票交易控管措施。 • 於公司網站設置檢舉專區，提供內部及外部人員舉報任何非法或違反《道德行為準則》或《誠信經營守則》之行為。
年度行動及措施	• 於 2025 年 3 月 6 日向董事會報告誠信經營運作情形。 • 於 2025 年 11 月 7 日向董事會報告智慧財產管理執行情形。 • 於 2025 年 10 月 14 日至 10 月 28 日，敦吉科技舉辦誠信經營及防範內線交易 E-learning 線上教育訓練課程，共計 65 人次參與，並完成課後測驗，通過率達 100%。另提供影音串流網址供未兼任員工之董事觀看。 • 新進員工於到職後安排誠信經營相關教育訓練。 • 於 2025 年 7 月 25 日指派相關人員參與證交所舉辦之「內部人股權交易法律遵循宣導說明會」。 • 於 2025 年 2 月 10 日、4 月 29 日、7 月 25 日及 10 月 27 日寄發郵件提醒董事及相關人員於封閉期間不得交易其股票。 • 董事利益迴避相關內容請參閱《114 年度年報》中「公司治理運作情形」。 • 每月定期向高階主管報告法規遵循狀況與潛在風險，以即時調整公司策略。 • 2025 年末發生內線交易違規案件，亦未接獲誠信經營相關檢舉申訴案件。

誠信經營

誠信治理・廉潔經營・永續共榮

敦吉集團深知企業信譽為永續經營的重要基礎，始終將誠信與公平視為經營之核心理念，並以集團核心職能【Initiative（主動積極）、Integrity（誠信負責）、Innovation（創新變革）、Integration（資源整合）】四大元素(簡稱4I)為行動準則，落實「4I，由I做起」之理念，推動誠信經營融入日常營運管理。

未來，我們將持續深化誠信經營文化，強化員工法遵意識，並持續精進公司治理機制，透過創新變革與資源整合提升整體營運效能，強化企業長期價值，邁向穩健且永續發展。

反貪腐、反賄賂政策

敦吉集團倡導誠信經營，在所有商業行為中皆遵循高標準之道德規範，對於貪腐和賄賂行為採取零容忍態度。為建立完善之不誠信行為防範機制，已制定《誠信經營守則》及相關作業規範據以遵循，並透過教育訓練與宣導機制強化員工對反貪腐及反賄賂之認知，以協助員工辨識並預防貪腐及賄賂行為之發生，落實誠信經營要求。

在供應鏈管理方面，現階段尚未將反貪腐與誠信經營相關要求全面納入供應商評估與管理流程，亦未主動要求所有商業夥伴簽署誠信條款；惟於客戶合作關係中，均可依需求積極配合簽署廉潔保證書，2025年敦吉檢測與客戶簽署6件保密協議(NDA)。為強化供應鏈誠信治理，未來將逐步於供應商評估、篩選及溝通過程中納入反貪腐相關規範，並持續強化商業夥伴之誠信風險管理，以完善整體誠信經營體系。

2025
年
成
果



貪腐事件
0 件



賄賂事件
0 件



檢舉案件
0 件

ANTI-CORRUPTION



針對反貪腐政策和程序的溝通及訓練

反貪腐政策和程序進行溝通情形

類別	溝通管道 / 方式	符合條件之總人數	參與人數	占比
董事	教育宣導	9	7	77.77%
在職員工	教育宣導	63	63	100%
新進員工	教育宣導	5	5	100%

註：對象範圍為敦吉科技。

反貪腐政策和程序進行訓練情形

類別	訓練主題	時數	人數
董事	- 誠信經營法規 - 防範內線交易 Ps. 外部董事提供影音串流網址	約 40 分	7
在職員工 (不含留職停薪)	- 誠信經營法規 - 防範內線交易	約 40 分	63
新進員工	- 誠信經營法規 - 防範內線交易	約 40 分	5
新任 / 晉升經理人	內部人股權交易法令遵循宣導	約 1 小時	2
董事及相關人員	內部人股權交易法律遵循宣導說明會	約 3 小時	4

註：授課對象範圍為敦吉科技。

法規遵循

敦吉集團深信完善的法規遵循是企業永續經營的基石。為此，我們建立了法規遵循治理架構，由專業的法務暨法規遵循部門擔任建立標準的法遵治理架構的角色。我們建構三級管理機制：從部門自主管理、法務監控諮詢到獨立單位稽核，層層把關以確保法遵落實。透過定期的法規教育訓練，我們持續深化全體員工的法遵意識，共同打造誠信透明的企業文化。2025 年，我們以金融監督管理委員會「永續經濟活動認定參考指引」為標竿，在全體員工的共同努力下，達成零重大違規的績效。展望未來，我們將持續優化法規風險評估機制，強化教育訓練深度，建立更完善的法遵績效指標與預警監控機制，攜手全體員工邁向更永續的未來。

- 2025 年度敦吉集團未有任何因重大違法^註、違規事件而遭受裁罰、處罰之情事。
- 2025 年度敦吉集團未有任何涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟事件。

註：本公司定義「重大違法、違規事件」為導致公司營運中斷、造成重大財務損失、嚴重損害公司聲譽或引發利害關係人重大關切之事件。

2025 年及 2024 年違規事件說明

年度	類別	違法法規	件數	事由簡述	罰款金額	是否已支付	因應與改善措施
2025 年	 社會	勞動基準法	1	延長工作時間 未依規定加給工資	新臺幣 5 萬元	是	 • 已改善缺失並補償延長工作時間之加給工資。 • 宣導加班同仁應填寫加班申請單並送審。
2024 年	 社會	勞動基準法	1	出勤紀錄未精確至分鐘數	新臺幣 2 萬元	是	 • 各樓層設置出勤設備確保出勤紀錄至分鐘。 • 宣導非因加班性質者，避免逗留公司。

法遵訓練

敦吉集團致力建構完善的法務支援體系，以實踐法遵治理的承諾。我們設置專責法務單位，提供即時線上法律諮詢服務，並依緊急程度妥善處理各項法律問題。在教育訓練方面，我們透過內部教育平台規劃多元化課程，包括新進人員法規基礎訓練、在職員工進階課程及業務單位專業法規培訓。

為強化法遵文化的深耕，我們定期編製常見問答集、發布法規動態，並與外部專業律師及顧問維持緊密合作。透過這套完整的法務服務與教育體系，我們期望提升全體員工的法遵意識，降低法律風險，共同實踐企業社會責任。

敦吉集團之主要受管法規

治理 / 營運	環境	勞工
 • 公司法 • 證券交易法 • 商業會計法 • 政治獻金法 • 貪污治罪條例 • 政府採購法 • 公職人員利益衝突迴避法 • 上市上櫃相關規章 • 其他商業行為有關法令	 • 空氣污染防治法 • 水污染防治法 • 廢棄物清理相關法規 	 • 勞動與勞資爭議相關法規 • 勞工職業保護相關法規 • 性騷擾與個人資料保護相關法規

近 3 年法遵相關教育訓練情形

	訓練課程	課程目的及效益
2023 年	• 誠信經營 & 防範內線交易及重大訊息規範 • 合約風險辨識 • 刑事法律觀念認識	• 了解公司治理與內線交易、重大訊息之法規內容 • 了解常見合約的風險條款 • 了解刑事法律相關概念
2024 年	• 誠信經營 & 防範內線交易及重大訊息規範 • 營業秘密法令宣導 • 調解制度簡介	• 了解公司治理與內線交易、重大訊息之法規內容 • 了解營業秘密之重要性與法規所規範之要件，進而瞭解公司保護營業秘密的方式 • 了解台灣法制環境下的調解程序
2025 年	• 誠信經營 & 防範內線交易及重大訊息規範 • 合約風險辨識	• 了解公司治理與內線交易、重大訊息之法規內容了解常見合約的風險條款

註：授課對象視內容而定，涵蓋敦吉科技、敦吉檢測或兩者。

申訴及建議管道

誠信經營與責任商業行為是企業永續發展之重要基礎。為建立透明、有效且具公信力之溝通機制，我們設置多元申訴、檢舉及建議管道，鼓勵利害關係人就任何涉及不誠信、不道德行為，或任何營運活動對環境、經濟、社會及人權層面造成衝擊之情事，提出檢舉、申訴或相關建議，以共同維護健全之營運環境與企業治理文化。

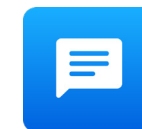
我們於官網設置【[檢舉專區](#)】，依據《道德行為準則》、《誠信經營守則》、《檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法》及《工作場所性騷擾防治、申訴及

處理辦法》等規範，員工可透過電子郵件(員工申訴信箱 HELP@audix.com 或舉報從業道德相關事項信箱 audixmail@audix.com)、檢舉專線、書面信函及親身舉報等方式，向管理階層或內部稽核主管提出相關檢舉案件。所有申訴及檢舉案件均由專責單位依案件性質進行保密調查與妥善處理，並秉持公平、公正原則，確保檢舉人身分及權益受到適當保護，同時保障被檢舉人陳述意見之權利。經查證屬實者，將依公司相關規定及管理辦法進行處置；如有惡意或不實檢舉情事，亦將視情節採取適當處理措施。

檢舉、申訴案件之受理流程



2025 年度成果



申訴案件

0 件



檢舉案件

0 件



重大違反
誠信經營 /
商業道德案件

0 件



人權或
性騷擾案件

0 件

CHAPTER 3

產品服務



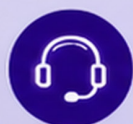
* 產品責任



* 創新研發



* 永續價值鏈



* 客戶服務



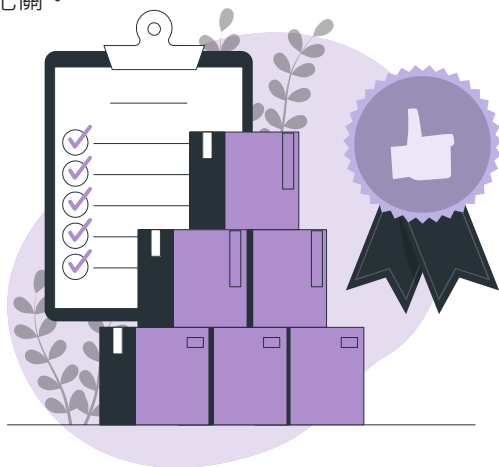
產品責任

品質管理

敦吉集團擁有自己的製造事業群，專注於光電零組件等高科技產品製造，為品牌客戶提供客製化服務，以下所提產品製造的單位為信華科技（廈門）有限公司。

敦吉集團重視產品品質與對使用者的健康安全，故自產品的研發、生產、運輸、銷售到使用，皆投入大量資源建置品質管理系統，信華科技截至 2025 年底，持續通過及維護 ISO 9001 和 IATF 16949 兩大品質管理系統，且皆通過獨立第三方驗證機構 CQC 和 Intertek 驗證，以確保公司的主要產品繼電器、變壓器、精密塑膠射出成型產品皆符合一定程度的品質管控。

另為確保敦吉集團所有產品無侵害使用者健康及環境安全的疑慮，信華科技嚴格禁用有害物質，且全產品均符合歐盟有害物質限用指令（EU ROHS）、化學物質登錄與管制法令高關注物質（EU REACH SVHC）的管制要求，亦符合包材與包材廢棄物指令（Directive 94/62/EC）以及產品無鹵素要求；此外，繼電器還通過 SONY GP（Green Partner）綠色夥伴認證，以確保終端客戶使用產品不含有害物質。2025 年間信華科技所有產品皆無違反健康和安全法規和自願性規約之事件，落實產品安全性把關。



產品標示

為落實產品的安全管理，敦吉集團從產品研發、生產、儲存到使用標示等過程，皆投入大量資源把關產品安全，除了針對公司所有不同規格的產品有不同的安全性把關措施之外，產品皆依法標示產品詳細資訊與特定資訊，安規產品所有標示亦符合當地法令對於產品資訊與標示的安規要求，報告期間未有違反產品與服務之資訊與標示法規的事件。

為確保產品符合《電子電氣設備中限制使用某些有害物質的指令》（簡稱 RoHS 指令）的標準，達成無危害物質的目標，信華科技制定了《環境有害物質控制程序》。此辦法旨在確保公司各項產品及製造過程遵守國際環保法規，達到全球環保要求的標準。

為有效管理產品品質與製程，從生產源頭進行嚴格把關。供應商被要求簽署「不使用有害物質保證書」，並須在首批供貨時提供有害物質第三方檢驗報告。根據品質需求，供應商可能需要不定期提供檢驗報告。合格產品在外包裝上將標註為 RoHS 產品，並在品質檢驗記錄中註明為 RoHS 專用，確保所提供的環保材料與零件符合信華科技的有害物質管制規範。

信華科技主要針對 RoHS 規定的六種危害物質進行限制，其種類與濃度含量必須符合歐盟最新發佈的 RoHS 規範含量上限。2025 年，信華科技生產的所有產品都符合 RoHS 標準。

此外，信華科技的產品雖未被納入 IEC 62474 規範框架，但產品中含有 IEC 62474 列管物質（如鉛、汞、鎘、六價鉻等）均符合限用標準。

創新研發

敦吉集團憑藉著高度的專業知識和研發精神，致力於為所有客戶提供創新動能、協助其拓展業務，並與客戶進行密切合作，一方面致力於滿足顧客需求，協助其改善研發和生產流程，一方面則積極運用與顧客和產業夥伴相互協作的創新模式，開發適用於特定規格的模組，並強化模組的性能與耐用性、提高生產效率，以及協助合作方減少其產品對環境的影響，此外，敦吉集團為迎合國際永續趨勢，代理了矽谷能源儲能櫃產品，可用於太陽能及風力發電儲電使用。2025 年敦吉集團研發費用高達 89,822 仟元，占營業收入 1.83%。

▼敦吉集團近 3 年研發投資情形（單位：新臺幣仟元）

年度	2023 年	2024 年	2025 年
研發費用	96,619	105,816	89,822
營業收入	7,420,156	5,168,773	4,908,087
占營收比例	1.30%	2.05%	1.83%



專利及商標布局

我們致力於保護與累積公司智慧資產，透過有效的管理措施確保其承傳，並運用這些資產為公司、原廠及客戶創造價值。為了保護技術創新成果並維持全球領導地位，敦吉科技制定了智慧財產管理計畫。該管理計畫不僅明確了持續投入研發與創新的目標，還規劃了符合公司發展需求的智慧財產管理策略。敦吉科技通過建立一套有效運用智慧財產權來促進商業利益的管理制度，實現了公司的盈利目標。

▼敦吉集團近 3 年專利取得情形

國家	新專利件數			累計有效專利件數
	2023 年	2024 年	2025 年	
台灣	1	1	0	2
中國大陸	1	0	9	10
總計	2	1	9	12

▼敦吉集團有效專利數及商標申請區域分布統計

地區		台灣	中國大陸	總計
發明專利數	已領證	18	38	56
商標數	已領證	8	3	11

註：資料統計截至 2025 年 12 月 31 日。

永續價值鏈

重大主題	供應商管理	12 永續消費與生產	17 全球夥伴
對應 GRI 指標	GRI 308-1、GRI 414-1		
政策或承諾	供應商的穩定性與可靠性對敦吉集團至關重要，我們致力與供應商建立互助合作夥伴關係，確保穩定且持久的合作。		
指標及目標	短期目標（1~2 年）： - 推動綠色包裝以減少過度包裝，要求供應商使用可回收或生物降解的包裝材料。 - 確保認證標準，審核供應商符合 ISO 14001、SA 8000 等國際認證。 - 強化供應商溝通，定期互動確保其產品與服務品質符合雙方共識。 - 提高透明度，公開供應商與生產流程驗證結果，強化外部信任與企業信譽。 中長期目標（2~5 年以上）： - 持續改善供應商篩選機制，提升合規與責任追蹤，確保符合企業及行業標準。 - 與供應商共同開發、銷售環保產品，促進可持續發展。 - 推動技術創新合作研發低污染、高效能技術，升級生產設備與流程。 - 優化物流運輸並採用低碳或碳中和運輸方案，減少碳排放並提升效率。 - 推動可持續認證，鼓勵供應商參與國際與區域認證，強化責任感與合規性。		
有效性追蹤機制	- 內部稽核根據供應商管理作業審查控制措施的有效性。 - 供應商實地稽核。 - 供應商評鑑。		
年度行動及措施	2025 年度完成： 實地稽核 15 家供應商 書面稽核 27 家供應商 達成率 100% 供應商 100% 承諾 不使用衝突礦產 主原料供應商通過 ISO14001 達 88.89% 供應商 100% 回簽 《不使用有害物質聲明書》		

敦吉集團著重於電子產品的代理銷售以及零組件的研究發展與生產製造，在電子產業鏈屬於中游代理經銷商，採購來自於上游的塑料、粉末冶金等關鍵原材料，以及電子零組件等，出貨給下游廠商，如網路通訊、資訊家電、車用、工業控制及電腦周邊等設備製造商。2025 年敦吉集團供應鏈及與上下游廠商和客戶間的商業關係無重大顯著改變。

敦吉集團為落實供應鏈管理，除自我要求於車用電子等業務領域持續精進，加強與上、中、下游供應鏈合作關係外，並自我要求關注於 ESG 各面向的改善，藉由管理階層定期交流、自主評鑑、管理稽核與經驗分享，期望能與主要供應商、客戶攜手合作，強化夥伴關係，推出更多優質的產品及服務，共同創造更亮眼的永續價值。

▼ 敦吉集團上、中、下游之關聯性



供應鏈管理機制

供應鏈評鑑與稽核

敦吉集團為確保所有供應商夥伴在勞工人權、職安安全、環保措施等均能符合相關要求，並強化供應鏈永續管理，信華科技針對供應商擬定《供應商管理程序》，並依據此規範對供應商及承攬商進行年度評鑑及不定期稽核，由評鑑小組進行書面或實地評鑑。信華科技根據《年度供應商實地評審計畫》對供應商進行實地稽核。

供應商評鑑

信華科技透過與供應商、承攬商訪視溝通，了解我們的合作夥伴執行法規的狀態，確保或提醒各項法令得以落實。另外信華科技亦定期對供應商、承攬商進行評鑑，經評鑑後，將結果分為 A 級、B 級、C 級、D 級，被評為 D 級者即為不合格廠商，將限期要求改善，否則不予合作。

我們依照對營運影響的重大程度權衡，針對供應商評鑑項目調整比重。2025 年，信華科技的供應商評鑑項目及比重包括：品質控制、交期、成本、服務水平、CSR 等方面。信華科技近 3 年供應商評鑑結果如下：

▼信華科技近 3 年供應商及承攬商評鑑結果

廠商類別	級別	2023 年	2024 年	2025 年
供應商	A 級	138	117	140
	B 級	53	69	52
	C 級	1	0	0
	D 級	0	0	0

供應商 / 承攬商稽核

信華科技 2025 年度預計實地稽核 15 家供應商、書面稽核 27 家供應商，實際完成實地稽核 15 家供應商、書面稽核 27 家供應商，達成率 100%。稽核評鑑結果未發現重大缺失與風險。如廠商有製程操作數據未規範上下限、未定義成品退貨管制等缺失，供應商皆需依信華科技規定，於稽核後回覆缺失矯正改善措施。

稽核結果發現，供應商高風險因子普遍存在於新員工教育、加班等面向，且較易發生於勞力密集度較高的生產型供應商。在新員工教育部分，信華科技採取持續監控及協輔廠商的管理方式，要求不符合的廠商必須制定適當的糾正及預防機制，並按要求的期限回復信華科技相關執行績效，以降低新員工教育所產生的潛在風險，並以符合當地法規及 RBA 最低要求標準為目標持續改進。

▼信華科技近 3 年供應商及承攬商稽核執行情況

廠商類別	稽核方式		2023 年	2024 年	2025 年
供應商	實地稽核	預計實地稽核家數	18	13	15
		實際完成稽核家數	18	13	15
		達成率	100%	100%	100%
	書面稽核	預計書面稽核家數	35	33	27
		實際完成稽核家數	35	33	27
		達成率	100%	100%	100%

供應商風險評估

信華科技為分散風險、持續提升整體供應鏈品質，遵循 RBA 要求建立《供應商社會責任管理程序》，並將此政策納入供應商採購管理的必要項目，對於新增供應商要求必須簽署《不使用有害物質聲明書》、《品質保證協議》，必須配合不使用衝突礦物調查等，以承諾其供應之產品或零組件。針對未符合要求之供應商，信華科技亦積極協助與輔導供應商實施改善計劃，同時落實改善員工健康與安全、人權、企業社會責任，致力於降低供應鏈風險，若有違反相關規定，信華科技得主張終止或解除契約，促使供應商夥伴共同致力提升企業社會責任。

！ 環境風險

88.89% 主原料供應商通過 ISO 14001

為降低環境風險衝擊，信華科技持續要求「主原料供應商」取得 ISO 14001 環境管理系統驗證。2025 年針對 9 間實際交易的主原料新供應商進行環境風險衝擊評估，其中，已有 8 間供應商通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，占比約 88.89%，並針對未通過驗證之 1 間供應商進行風險鑑別，經評估後確認所有主原料供應商皆無重大實際或潛在負面環境衝擊。

供應商 100% 回簽《不使用有害物質聲明書》

信華科技要求供應商須簽署《不使用有害物質聲明書》，以承諾其供應之產品或零組件，包括產品附件、包裝材料、其他與產品交付相關之附件符合環保要求，若有違反相關規定得主張終止或解除契約，以避免產品影響人類健康與環境安全，2025 年回覆率 100%。其中，新供應商 9 家簽署《不使用有害物質聲明書》。

！ 社會風險

供應商 100% 不使用衝突礦產

信華科技要求供應商不得使用衝突礦產（Conflict Minerals），以確保產品中所使用的礦料，如：鉭（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）、金（Au）、鈷（Co），不會為武裝衝突帶來獲利。若供應商有使用上述礦產，須揭露該礦產之來源。

2025 年信華科技針對有關的 74 家供應商進行調查，回覆率 100%。其中，新供應商 5 家進行《衝突礦產調查》，未發現有涉及使用衝突礦產的情形。

永續綠色採購

在我們的重要營運據點（包含本報告書提及營運邊界）中，也儘量採用在地採購，以減少長途運輸的碳排放，並支持在地商業發展，2025 年敦吉檢測與信華科技在地採購占總支出比例分別為 100% 與 58.32%，未來將努力持續保持此一水準，並進一步評估擴大在地採購比例之可行性並設定具體目標。



▼ 敦吉檢測近 3 年在地採購比例（單位：新臺幣仟元）

年度	2023 年	2024 年	2025 年
在地採購金額	8,701	3,864	23,969
採購總金額	8,701	3,864	23,969
在地採購金額比例	100%	100%	100%

▼ 信華科技近 3 年在地採購比例（單位：人民幣仟元）

年度	2023 年	2024 年	2025 年
在地採購金額	102,701	110,217	96,546
採購總金額	152,803	170,761	165,557
在地採購金額比例	67.21%	64.54%	58.32%

客戶服務

重大主題	客戶關係管理	17 全球夥伴
對應 GRI 指標	自訂主題	
政策或承諾	敦吉集團致力成為客戶最值得信賴的策略夥伴，透過完善的溝通機制、專業技術服務及持續創新研發，積極回應客戶需求，提供兼顧品質與永續價值的產品與解決方案，攜手客戶創造長期價值與永續競爭優勢。	
指標及目標	短期目標（1~2 年）： - 客戶滿意度 80%以上為目標，並依據回饋持續優化產品與服務。 - 持續優化產品品質、交期準確率、服務水準、強化專業諮詢與驗證報告的準確性。 - 建立快速回應與駐地支援機制，提升問題解析速度，強化客戶技術支援品質。 - 提升客訴處理效率並避免檢測品質異常，維持高品質服務及穩定滿意度，以強化客戶合作黏著度。 中長期目標（2~5 年以上）： - 客戶滿意度 85%以上為目標，並依據回饋持續優化產品與服務。 - 推廣綠色產品與永續技術合作，與客戶共同導入環保元件、開發具環境效益的製程與產品方案、發展綠色檢測技術。 - 推動產能擴充模式及智慧工廠應用，提升營運效率、穩定度與客戶服務能力。 - 推動客戶忠誠計畫，並擴展多元客戶群與產業布局，以強化市場韌性與競爭力。 - 擴展多元驗證與認證服務，並推動智慧驗證與數字化轉型，導入 AI、大數據等技術以提升驗證效率、準確度與整體服務能量。	
有效性追蹤機制	年度顧客滿意度調查結果及分析報告。	
年度行動及措施	2025 年度實行客戶滿意度調查，調查結果如下： 敦吉檢測（驗證） 9.32 分（滿分為 10 分） 信華科技（製造） 91.6 分（滿分為 100 分）	

客戶滿意度調查

敦吉集團重視客戶意見回饋，並視其為持續提升服務品質與強化客戶關係的重要依據。我們透過客戶滿意度調查及多元溝通管道，定期蒐集客戶需求與建議，據以檢視服務績效及推動改善措施，持續提升客戶滿意度與合作價值。敦吉檢測與信華科技之客戶滿意度調查結果如下：

敦吉檢測

遵循 ISO/IEC 17025 測試實驗室要求，透過“顧客服務與抱怨處理程序”和“持續改進程序”，持續蒐集客戶意見並精進服務品質。2008~2025 年累計回收問卷 489 份。

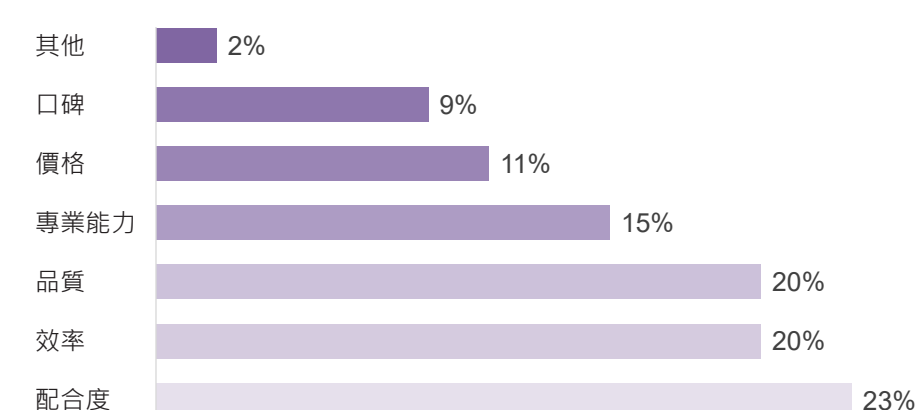
▼敦吉檢測 2025 年成果



▼敦吉檢測近 3 年客戶滿意度調查結果

年度	2023 年	2024 年	2025 年
回覆數量	59	66	31
客戶滿意度均分	9.37 分	9.66 分	9.32 分

▼敦吉檢測客戶滿意度調查設計



信華科技

透過多元溝通管道蒐集客戶意見，並以每季或每年為週期，定期檢視與分析相關回饋，持續提升服務品質與客戶滿意度。2025 年突破 90 分，顯示客戶對公司產品品質、技術服務及整體合作表現給予高度肯定。

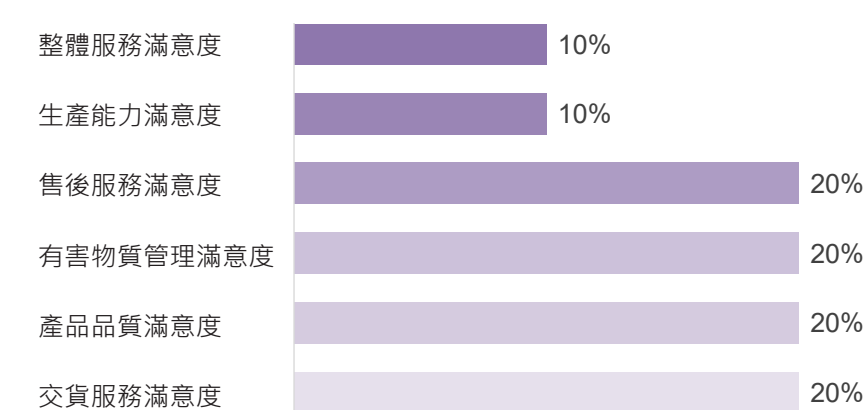
▼信華信技 2025 年成果



▼信華科技近 3 年客戶滿意度調查結果

年度	2023 年	2024 年	2025 年
回覆數量	42	40	39
客戶滿意度均分	87.5 分	88.2 分	91.6 分

▼信華科技客戶滿意度調查設計



客戶隱私保護

客戶隱私保護機制

為維護客戶信任並落實永續治理，敦吉集團於各事業群中全面導入嚴謹的客戶隱私保護與資訊安全管理機制。我們依客戶需求簽署保密協定（NDA），並於契約中納入機密資訊保護條款，確保所有客戶提供之敏感資訊均受到充分且適當保護。

在內部管理方面，我們要求與客戶資訊接觸之人員皆須遵循嚴格的資訊保密原則，未經授權不得使用、存取或揭露相關資料。

透過制度化流程、文件化管理與持續落實的內部要求，敦吉集團確保能以最高標準守護客戶隱私與資訊安全，有效降低資訊外洩風險，並維繫客戶長期信任。

客戶隱私保護成效



0

件隱私侵犯投訴

(2025 年未接獲任何經證實的客戶隱私侵犯投訴)



0

件監管機關投訴

(2025 年未接獲任何來自監管機關的相關投訴)



0

件資料洩漏事件

(2025 年未發生任何客戶資料洩漏、失竊或遺失事件)



資訊安全管理措施

為提升整體資訊安全成熟度，我們制定《資訊安全管理辦法》，並建構八大面向之資安管理架構，包括：

1. 教育訓練：定期資安課程與社交工程演練，提升人員資安意識。
2. 電腦系統管理：執行版本管控、弱點掃描及防毒機制，確保系統安全性。
3. 網路管理：採用多層防火牆、入侵偵測與連線控管，防杜非法存取。
4. 系統存取控制：依職務需求分層授權，並定期檢視帳號權限，避免越權存取。
5. 維護管理：建立例行維護及異常處理流程，確保設備運作穩定。
6. 資訊資產管理：盤點與分類資訊資產，並依敏感度採行相應保護措施。
7. 實體與環境安全管理：重要機房採門禁管理、不斷電設備及溫濕度控管等措施，防止未授權接觸。
8. 業務永續運作管理：制定備援與災害復原計畫，確保關鍵服務不中斷。

若發生資訊安全事件，將依據制定之《緊急應變計畫》、《資訊安全事件管理說明書》啟動事件通報、緊急應變、調查及後續改善流程，並以事件學習機制強化未來預防能力，降低對客戶及營運造成的影響。

CHAPTER 4

環境保護



氣候風險與機會管理



溫室氣體排放



能源管理



節能減碳



空氣污染防治



水資源管理



物料使用



廢棄物管理



重大主題

能源與溫室氣體管理/氣候變遷因應



對應 GRI 指標

GRI 201-2、GRI 302-1、GRI 302-3、GRI 302-4、GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-4、GRI 305-5

政策或承諾

為守護環境永續、支持 2050 淨零碳排目標、善盡企業社會責任，敦吉秉持「主動、積極、負責」的態度，遵守與自身營運範圍相關之環境法規，並致力於實現資源利用最大化與排放最小化，承諾在營運過程中努力降低對氣候與環境之衝擊，在滿足利害關係人期待及節約公司成本的同時，也能為環境永續發展盡一份心力。

敦吉制定了《環境永續政策》，包含《溫室氣體與能源減量管理政策》、《水資源管理政策》、《廢棄物管理政策》等內容，統一作為敦吉的環境管理制度，以期將營運過程中可能造成的環境衝擊降至最低。環境管理制度內容與執行情形，見各相關章節。

《環境永續政策》請參閱本公司網站：http://www.audix.com/tw/01_audix/01_page_detail.aspx?MainID=33&SID=44&ID=100

指標及目標

短期目標（1~2 年）：

- 平均每年能以減少範疇一 + 範疇二碳排放，以及能源耗用 1%~2% 為目標。
- 於公司內部設置能源監視管理系統，並以張貼標語等方式持續推廣節電理念。

中長期目標（2~5 年以上）：

- 以 2030 年較 2024 年減少範疇一 + 範疇二碳排放 5%~10% 為目標。
- 持續在照明、空調等設備方面汰換為更具能源效率機型。
- 購置新公務車方面亦評估更換為油電混合車款，以減少公務車用油碳排放。
- 評估購買綠電或其他再生能源，以提高再生能源使用比例等。

有效性追蹤機制

針對溫室氣體查證，除以內部查證方式執行外，亦配合金管會規定時程，委託外部獨立第三方查證機構執行查證（確信）。

年度行動及措施

- 2025 年自主執行 2024 年度之溫室氣體內部查證，並將 2024 年設為公司溫室氣體盤查之基準年，以利制定減碳策略。後續將遵守金管會「永續發展路徑圖」所定時程，執行溫室氣體確信。
- 汰換資訊機房冷氣設備，改採一級能源效率機型，提升能源使用效率。
- 導入油電混合公務車，投入約新臺幣 162.8 萬元，降低交通運輸碳排放。
- 投入約新臺幣 1,862.3 萬元辦理大樓外牆防水美化工程，採用淺色防水塗料降低建築物熱吸收，提升空調使用效率，同時強化建築防水功能，維護工作環境安全。

氣候風險與機會管理

依世界經濟論壇（WEF）發布的《2024 年全球風險報告》（GRR 2024）顯示，在 2024 年的風險認知中，極端氣候排在短期風險展望第二位，而在長期風險中，環境風險占據了五項，包括：極端天氣事件、地球系統重大變化、生物多樣性喪失和生態系統崩潰、自然資源短缺及環境污染。

近年因極端天氣事件造成的災害頻仍，敦吉集團為提前因應氣候災害，與預防相關財務損失，導入由國際金融穩定委員會（FSB）在 2015 年成立的氣候相關財務揭露小組（TCFD）所擬定的氣候相關財務揭露建議，自願性揭露我們於氣候相關風險侵襲時，所擬定之因應政策與預防作為，並適當揭露其所造成之財務影響，並在經過妥善氣候調適與災害復原後，找出機會確保獲利，增強氣候韌性，以因應隨之而來的氣候災害。

TCFD 四大核心要素

核心要素	行動方案
治理	敦吉集團已設立「永續發展推動小組」，由總經理擔任召集人，負責推動與執行公司各項永續發展相關工作。該小組每年定期向董事會報告年度 ESG 績效，經董事會審議通過後，據以發布當年度 ESG 報告書。 有關溫室氣體盤查之進度掌握，每季由「環境（E）永續推動小組」負責彙整相關資料，並由「永續發展推動小組」副召集人定期向董事會報告溫室氣體盤查及查證之時程與執行進度。董事會對公司所面臨之氣候變遷風險保持高度關注，並透過年度永續工作報告，持續進行監督與關注相關發展情況。 隨著氣候變遷風險日益對全球經濟和企業營運構成挑戰，未來公司將持續評估並視實際需要檢視治理架構，研議是否強化永續發展推動小組之職能，並考量採行定期會議、設立專責工作小組或專題討論等方式，就氣候變遷風險進行更為深入之討論與決策。



TCFD 四大核心要素

核心要素	行動方案
策略	作為一家綜合企業，敦吉集團根據各事業群的業務特性，針對氣候變遷風險制定不同的具體應對措施。 <pre> graph LR subgraph Strategy direction LR S1[事業群] --> S2[短期目標] S2 --> S3[中期目標] S3 --> S4[長期目標] end subgraph Actions direction LR A1[通路事業群] --> A2[積極推動綠色產品與服務的銷售] A2 --> A3[推動綠色運輸和倉儲方案] A3 --> A4[實現物流過程的碳中和] end subgraph Actions2 direction LR A5[製造事業群] --> A6[製程中的能源優化] A6 --> A7[實現低碳生產] A7 --> A8[全面進行能源轉型與產品綠色化] end subgraph Actions3 direction LR A9[驗證事業群] --> A10[提供綠色認證服務] A10 --> A11[確保氣候風險的有效管控] A11 --> A12[持續協助客戶達成全面永續發展] end </pre> 此外，在經營管理方面，敦吉集團已制定了以下幾項重點策略推動措施： • 溫室氣體盤查與查證：配合主管機關要求時程，逐步完成溫室氣體盤查及第三方查證，以確保排放數據的準確性與透明度。 • 溫室氣體管理：致力提升能源效率，積極推動減少碳排放，並制定具體的溫室氣體減排目標與行動計畫。 • 水資源及廢棄物管理：已全面推行節水措施，積極降低水資源的浪費。同時，致力於減少廢棄物清運及傾倒過程中對環境造成的衝擊，通過有效的廢棄物處理與資源循環利用，減輕對環境的負擔。透過已制定之管理措施，以確保達成水資源節約及廢棄物減量的目標。 敦吉集團主要的短、中、長期風險與機會請參閱「氣候相關風險與機會對財務的影響」。
	根據 TCFD 建議準則，我們將氣候相關風險分為轉型風險與實體風險，並運用這些類型作為風險評估的依據。結合國內外永續發展趨勢、產業特性及同業所關注的氣候議題，進行風險識別與評估，將可能性與影響程度作為主要篩選標準，聚焦於最為關鍵的氣候風險。根據評估結果，制定相應的因應策略及行動計畫，並在每年度的永續報告書中定期公開風險管理的措施與進展。 在未來，我們將進一步優化風險管理架構，並加強跨部門協同合作，確保每一層級在風險管理中發揮應有的作用，形成強大的風險防控合力。為了提升應對氣候變遷的能力，我們將加強氣候風險的動態監測與追蹤，積極探索前瞻性技術，推動建立更為完善的氣候風險預測和早期警示系統。這一系列措施將有助於我們不斷改進風險識別、評估與應對的各個環節，提升公司在應對氣候變遷挑戰中的應變能力。
風險管理	

核心要素

行動方案

指標與目標

減碳與節能目標



為響應全球對氣候變遷的關注並配合政府法規，我們導入 ISO 14064 溫室氣體盤查機制，建立管理制度與作業辦法，進行有效的溫室氣體排放監控。相關揭露內容（如盤查及第三方確信資訊）將依據金管會發布的《上市櫃公司永續發展路徑圖》要求進行揭露。

- **目標設定：**每年推動各種節能措施，目標為每年減少範疇一 + 範疇二 1%~2% 碳排放與能源使用。
- **成果與規劃：**
 1. 以合併財務報告公司為邊界，2025 年總溫室氣體約當排放量為 17,123 公噸 CO₂e，較 2024 年減少 4.13%；能源使用方面，為 117,461,017 百萬焦耳，較 2024 年減少 3.50%。請參閱「溫室氣體排放」與「能源管理」。
 2. 我們將繼續加強管理，力求在 2050 年實現淨零碳排的長期目標。

節水目標



水資源的有效管理是我們永續發展策略中的重要一環。我們已盡力完善各項節水措施。

- **目標設定：**設定每年減少 1%~2% 用水量的目標。
- **成果與規劃：**
 1. 敦吉科技 + 敦吉檢測為邊界，2025 年取水量為 5,414 公噸，與 2024 年無明顯差異。以信華科技為邊界，2025 年取水量為 88,569 公噸，較 2024 年減少約 9.79%，主係汰換老舊水冷設備後的節水效果。
 2. 未來仍持續加強水資源管理，確保用水量持續減少，實現水資源的永續利用。

減少廢棄物目標



廢棄物管理對於環境保護具有重要意義。我們已制定《廢棄物管理制度》，透過廢棄物的正確分類、回收利用以及妥善處理，以減緩對環境負面影響。

- **目標設定：**期望每年較前一年降低廢棄物重量 1%~2%。
- **成果與規劃：**
 1. 敦吉科技 2025 年廢棄物約當總重量為 8.3 公噸，較 2024 年 0.9 公噸大幅增加，主要係年度進行貨櫃及沙包之集中清除作業所致，屬一次性之廢棄物處理。信華科技方面，2025 年廢棄物約當總重量為 149.558 公噸，較 2024 年減少 8.8%，主係塑膠和紙質包裝材料的循環再利用，提高利用率，以減少廢棄率。
 2. 未來仍將持續減量與資源化處理，推動回收系統與資源再利用，力求減少廢棄物對環境的衝擊。

上述統計數據為自我盤查結果。

氣候相關風險與機會對財務的影響

敦吉集團在檢視風險後，深入分析氣候變遷對財務狀況的影響，並針對年度調適和因應措施進行規劃。我們將短期定義為 3 年以內，中期為 3 至 5 年，長期為 5 年以上，並評估氣候風險與機會對公司潛在營運和財務的影響，以便制定各項因應氣候相關風險與機會的行動計劃。具體揭露了「氣候相關風險及財務影響」與「氣候相關機會及財務影響」，並積極制定解決方案，以期降低氣候變遷對營運與財務的衝擊，提升組織的氣候韌性。

氣候相關風險及財務影響

類型	議題	內容	營運及財務衝擊	影響期間	因應策略
轉型風險	政策和法規風險	為達成 2050 淨零目標，公司已面臨或未來將面對之情況： • 強制揭露溫室氣體排放量並經查證，導入能源管理等議題。 • 要求設定減碳與節能目標，並制定相關政策與措施。 • 電力結構積極開發再生能源及低碳占比。 • 碳費徵收 / 碳稅制度。 • 測試和認證合規要求。	• 配合政府規範，導入溫室氣體盤查及查證，增加營運成本。 • 為達到減碳與節能目標，投資成本將增加。 • 未來電價調漲趨勢。 • 汰換節能產品，能源成本增加。另外，若不了解碳費制度，可能產生罰款。 • 配合政府和國際組織最新環保規範和減碳政策，需要投入資源來改進測試和認證流程，增加合規成本。	短期	• 系統化蒐集溫室氣體數據並建置相關管理制度及作業辦法。 • 分析評估投資減碳與節能之成本與效益。 • 推動能源管理與監控、改善工作流程、擬定節能措施，減少能耗產生。 • 公司負責單位參與碳費徵收之研討會，確實掌握規範，並持續關注各國相關法制政策動態。 • 密切注意各國對於氣候變化的應對措施更動，依據新的測試標準和認證需求進行調整，以確保符合最新要求。
	市場風險	隨著氣候變遷影響，所面臨之風險： • 原材料供應問題。 • 產品與包材符合永續倡議。 • 消費者對永續產品的需求和服務增加。	• 某些原材料的供應受限，進而影響產品的生產和成本，造成營收減少，營運成本增加。 • 產品及包材需符合環保要求，將增加研發和生產成本。 • 消費大眾永續觀念崛起，未能快速轉型、測試和驗證服務未能確實符合永續發展要求，可能會失去客戶或市場份額。	中期	• 推展多元化供應鏈，避免過度依賴單一供應商或來源地，以降低因某地氣候問題影響供應的風險。 • 在供應商方面，建立穩定的合作關係，透過批量採購環保材料和長期合作，以降低單位成本。 • 在人力資源方面，招募或培養相關產品研發之人才。 • 因應低碳產品與服務，投入資源於相關代理線，測試和驗證面對新興標準和規範及時調整以適應。
	名譽風險	在消費者和投資者對於氣候變遷的認知增加的情況下，所面臨之風險： • 利害關係人永續意識的提升。 • 不符合標準的後果。	• 若未能積極應對氣候變遷風險，可能會面臨來自消費者、投資者和其他利害關係人之壓力，甚至損害公司形象，導致銷售困難。 • 測試和驗證未能遵循新的環保規範或標準，將引起客戶或公眾的質疑，造成商譽減損，進而影響營收。	長期	• 制定可持續發展政策，並定期發布 ESG Report，公開公司在應對氣候變遷方面的努力，讓利害關係人了解公司的可持續發展績效。 • 與專業顧問合作，協助公司制定相關政策與執行措施，以達成減碳目標。

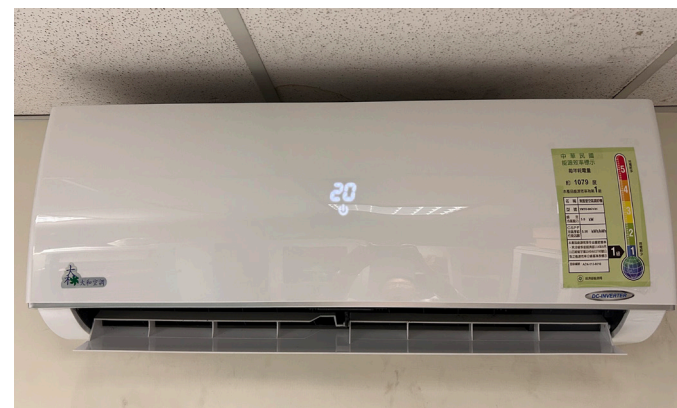
類型	議題	內容	營運及財務衝擊	影響期間	因應策略
實體風險	極端氣候等立即性風險	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高，所面臨之風險： • 供應鏈及物流中斷，交期延宕。 • 設施及貨品損毀。 • 員工無法出勤。	• 極端天氣和自然災害對產品的運輸和配送造成影響，導致供應鏈中斷，造成運輸成本增加。 • 驗證設施、倉庫貨品可能會因極端天氣事件遭受損壞，使得營收減少，維修成本及保費負擔增加。 • 員工因安全關係無法出勤，影響辦公室和實驗室的運作，可能導致業務中斷，影響客戶服務的連續性。	短期	• 建立靈活的庫存策略，多元化供應商，以應對供應鏈中斷的風險。 • 投保相關保險，轉嫁貨損風險。 • 若為辦公室員工，制定居家工作管理辦法，確保在極端天氣期間能夠保持生產力。若為實驗室員工，靈活調整工作時間和排程，或是提供臨時住宿，以保障員工的安全。
	長期性風險	降雨（水）模式變化、平均氣溫上升等所面臨之風險： • 淹水造成庫存受損、設備損壞。 • 水資源短缺。 • 熱負荷增加，設備壽命減少。 • 能耗上升。	• 發生淹水時，貨品折損率提升及倉儲成本增加、測試和驗證設備損壞影響工作進行及修復成本高等問題。 • 若需要大量水資源進行測試或驗證時，水資源短缺將影響業務的運行，造成營收減少。 • 氣候變化導致的環境溫度上升，造成縮短設備的使用壽命，增加維護和更換的頻率及成本。 • 為了維持實驗室和測試設施的適宜溫度，必須增加空調和冷卻系統的運行，導致能源消耗大幅上升，從而提高營運成本等問題。	長期	• 加強設備防護，已採購可立即快速面對豪雨淹水危機之防水擋板。 • 在水資源管理上，換裝節水設備、節水宣導等，未來將視狀況制定應急計劃，以應對水資源短缺的情況。 • 在溫室氣體管理上，持續推動節能減碳措施，於設備汰換時優先採購具節能標章或一級能源效率設備。2025 年汰換資訊機房老舊冷氣時，採購一級能效機種，投入約新臺幣 4.1 萬元；新增公務車時，優先選用油電混合車款，投入約新臺幣 162.8 萬元，以提升能源使用效率及降低碳排放。同時透過節能政策推動及宣導，持續落實低碳營運。 • 未來評估採買或導入有利於節能、能源提效或減碳之設備或系統。



▲ 感應式水龍頭



▲ 防洪擋板



▲ 一級能效冷氣標示

氣候相關機會及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為	類型
資源效率	- 採用更節能之設備。 - 減少用水量和耗水量。 - 推行數位化和自動化。	- 用電量及用水量減少，降低營運成本。 - 使用數位平台，減少辦公室和營運過程中對能源、資源的需求，降低營運成本。	短／中期	- 節能設備：在照明設備方面，使用 LED 燈管；在空調方面，資訊機房冷氣汰換為一級能效機種；在運輸設備方面，採購油電混合車款之公務車。 - 持續評估將重大能耗設備汰換為節能設備。 - 節水設備使用感應式水龍頭及省水標章小便斗感應裝置、馬桶水箱等。 - 持續不斷加速及精進數位化和自動化，辦公室員工可減少耗紙量；實驗室員工，在測試及驗證進行資料蒐集、分析和報告，可以減少紙張和傳統手工操作所消耗的資源及時間。 - 未來在倉儲管理系統上，朝向無紙化目標邁進，減少碳足跡。
產品和服務	低碳、綠能技術和服務需求增加。	隨著全球對於減少碳排放的重視，在減碳過程中需要依賴各種低碳技術和創新解決方案，透過低碳、綠能商機擴展市場銷售，提高營業收入。	中／長期	- 因應減碳議題，推動綠色科技和低碳產品的需求。除了代理可回收環保包材（彩龍鍍膜）外，新發展儲能櫃產品（矽谷能源）係為綠能電力輸出、分散式電網佈建之太陽能 / 風力儲能系統應用，通過銷售綠色產品可在市場定位上取得更大競爭優勢。 - 隨著全球對氣候變遷的法規要求不斷加強，產品需要進行符合當地法規和國際標準的測試和認證需求增長，通過提供環境友好型產品的認證服務，擴大業務範圍。 - 持續關注市場需求與低碳議題，並掌握產業脈象，能在日益重視環境問題的市場中更具競爭力。

敦吉集團淨零願景及階段性目標

自工業革命以來，科技進步帶動了人類生活品質的大幅提升，然而，便利與發展的背後也伴隨著對環境的影響。特別是二氧化碳等溫室氣體的大量排放，導致全球氣候變遷加劇，引發極端天候與各種天災，並使「氣候難民」人數逐年攀升。因此，「淨零排放」已成為全球政府與產業共同面對的重大課題。

包括台灣在內的多個國家已承諾於 2050 年達成淨零排放目標。敦吉集團作為全球產業的一員，對此責無旁貸，不僅積極響應，也在企業內部推動具體行動。我們於 2024 年開始蒐集公司溫室氣體相關資料，並於 2025 年自主啟動溫室氣體內部查證，也將配合金管會《上市櫃公司永續發展路徑圖》規範時程展開溫室氣體確信，為未來減碳策略奠定基礎。同時，為提升能源使用效率，公司已著手實施節能措施，包括在設備汰舊換新時，優先採購符合節能或節水標章的產品，以達到節能、減碳、降低成本的多重效益。

展望未來，我們將持續關注政府政策、客戶需求與國際趨勢，並在確保成本效益的前提下，引進更先進的節能與減碳技術，逐步邁向 2050 年淨零排放的願景，為環境永續與企業發展共創雙贏。

溫室氣體排放

敦吉集團為順應國際低碳轉型趨勢、落實金管會《上市櫃公司永續發展路徑圖》之推動時程，全面啟動範疇一（直接溫室氣體排放）與範疇二（能源間接溫室氣體排放）的全面盤點。自 2023 年起，為奠定堅實的碳盤查基礎，我們參照 ISO 14064-1 國際標準之核心精神，制定《溫室氣體盤查管理程序》等內部規章，作為推行各項量化工作的最高準則，並自 2024 年起與外部專業顧問合作，開展全面性的數據採集與統整作業。

在營運據點的排放特徵方面，敦吉科技與敦吉檢測深耕電子零組件通路、技術驗證及測試服務，信華科技則為連接器、繼電器與音圈馬達等電子零組件之模具、成型、組裝專業製造廠，整體業務型態不具備引發碳排放的工業製程，且除了備用的緊急柴油發電機之外，並無配置其他固定式燃燒裝置。因此，我們的主要碳排範疇，在範疇一部分主要源自公務車輛行駛之汽油消耗，以及滅火器具與空調系統衍生之冷媒逸散；範疇二之主要溫室氣體來源，則完全集中於辦公與營運場所之日常外購電力。

▼敦吉科技 + 敦吉檢測溫室氣體排放量及排放強度（單位：公噸 CO₂e）

總排放量		2024 年		2025 年	
		敦吉科技	敦吉檢測	敦吉科技	敦吉檢測
範疇一	車用汽油	35.6668	38.3219	32.3588	34.3088
	柴油	0.0501	-	-	-
	逸散排放	37.6088	22.5813	37.4000	23.7777
	類別小計	73.3257	60.9032	69.7588	58.0865
範疇二	外購電力	365.1217	224.5448	332.6532	267.3039
	類別小計	365.1217	224.5448	332.6532	267.3039
總溫室氣體排放量		438.4474	285.4480	402.4120	325.3904
營業額（新臺幣百萬元）		856.475	410.322	844.282	388.452
溫室氣體排放強度		0.5119	0.6957	0.4766	0.8376

- 註：1. 轉換係數的來源為環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。
2. 彙整溫室氣體量之方法為股權比例。
3. 各類溫室氣體之全球暖化潛勢（GWP）係選用 IPCC 第六次評估報告之估值。
4. 台灣地區 2 年度外購電力排放量，皆採用 2024 年電力碳排係數為 0.474 公斤 CO₂e / 度做計算。
5. 碳排強度計算公式：溫室氣體排放總量（公噸 CO₂e）/ 營業額（新臺幣百萬元）。
6. 敦吉科技 2024 年度部分揭露數據與 2024 年永續報告書內容存在差異，係因相關資料經外部查證程序後進行更新與調整所致。為確保資訊之正確性與完整性，相關數據應以本次報告揭露內容為準。

▼信華科技溫室氣體排放量及排放強度（單位：公噸 CO₂e）

總排放量		2024 年	2025 年
範疇一	液化石油氣	0.3720	0.4435
	車用汽油	23.7920	18.6975
	柴油	3.9631	5.2129
	逸散排放	123.4120	138.4743
	類別小計	151.5391	162.8282
範疇二	外購電力	12,250.0834	11,568.0489
	類別小計	12,250.0834	11,568.0489
總溫室氣體排放量		12,401.6225	11,730.8771
營業額（新臺幣百萬元）		2,430.444	2,198.905
溫室氣體排放強度		5.1026	5.3349

- 註：1. 轉換係數的來源為採中國生態環境部資料。
2. 彙整溫室氣體量之方法為股權比例。
3. 各類溫室氣體之全球暖化潛勢（GWP）係選用 IPCC 第六次評估報告之估值。
4. 中國大陸地區，係採用「全球電力排碳係數 2022」之數值 0.5340 公斤 CO₂e / 度做計算。
5. 碳排強度計算公式：溫室氣體排放總量（公噸 CO₂e）/ 營業額（新臺幣百萬元）。
6. 信華科技營業額，2024 年以匯率 4.478、2025 年以 4.3287 換算為新臺幣而得。

能源管理

敦吉集團主要使用的能源以電力為最大宗，皆由當地電力公司供應。其他少部分能源還包括發電機用柴油、外部辦公室天然氣等。

我們未來將評估導入再生能源使用，例如於屋頂設置太陽能發電板，作為公司大樓的局部用電，並配合儲能相關設備，進一步擴大再生能源使用範圍。

此外，也將評估採購綠電的可行性，選擇適合的綠電採購方案，在以符合經營成本效益為前提下，努力提高再生能源的使用率。

▼敦吉科技 + 敦吉檢測組織內部能源（範疇一 + 範疇二）使用情形

（單位：百萬焦耳 MJ）

能源類別		2024 年		2025 年	
		敦吉科技	敦吉檢測	敦吉科技	敦吉檢測
非再生能源	外購電力	2,773,076	1,705,404	2,526,480	2,030,156
	汽油	506,190	530,326	448,847	475,897
	柴油	646	-	-	-
	天然氣	6,025	-	-	-
	小計	3,285,937	2,235,730	2,975,327	2,506,053
再生能源		-	-	-	-
能源消耗總量		3,285,937	2,235,730	2,975,327	2,506,053
營業額（新臺幣百萬元）		856.475	410.322	844.282	388.452
能源密集度		3,836.5825	5,448.7208	3,524.0912	6,451.3840

註：1. 能源轉換係數的來源為環境部公告溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。

2. 能源密集度計算公式：能源消耗量（百萬焦耳）/ 營業額（新臺幣百萬元）。

▼敦吉集團溫室氣體排放總量及減量達成情形

（單位：公噸 CO₂e）

排放類別		排放量		減量達成情形
		2024 年	2025 年	
範疇一	固定排放	145.4229	124.9974	-14.05%
	製程排放	-	-	0.00%
	移動排放	300.4605	275.9253	-8.17%
	逸散排放	351.0859	366.1759	4.30%
	類別小計	796.9693	767.0986	-3.75%
範疇二	能源間接排放	17,064.2947	16,356.0210	-4.15%
	類別小計	17,064.2947	16,356.0210	-4.15%
總溫室氣體排放量		17,861.2640	17,123.1196	-4.13%
營業額（新臺幣百萬元）		5,168.773	4,908.087	-
溫室氣體排放強度		3.4556	3.4888	-

註：1. 邊界範圍為母公司及合併財務報告子公司。

2. 類別一方面，無任何製程排放，固定排放主係使用天然氣，移動排放主係公務車用油，逸散排放主係空調冷媒逸散。

3. 類別二方面，皆為外購電力。

4. 碳排強度計算公式：溫室氣體排放總量（公噸 CO₂e）/ 營業額（新臺幣百萬元）。

▼ 信華科技組織內部能源（範疇一 + 範疇二）使用情形

（單位：百萬焦耳 MJ）

能源類別		2024 年	2025 年
非 再 生 能 源	外購電力	82,587,492	78,486,574
	汽油	255,413	259,076
	柴油	44,218	69,251
	液化石油氣、氣體鋼瓶等	6,331	7,028
	小計	82,893,454	78,821,929
再生能源		-	-
能源消耗總量		82,893,454	78,821,929
營業額（新臺幣百萬元）		2,430.444	2,198.905
能源密集度		34,106.3007	35,845.9911

註：1. 能源轉換係數的來源為採中國生態環境部資料。

2. 能源密集度計算公式：能源消耗量（百萬焦耳）/ 營業額（新臺幣百萬元）。

3. 信華科技營業額，2024 年以匯率 4.478、2025 年以 4.3287 換算為新臺幣而得。



▼ 敦吉集團內部能源（範疇一 + 範疇二）使用及減量達成情形

（單位：百萬焦耳 MJ）

能源類別		2024 年	2025 年	減量達成情形
非 再 生 能 源	外購電力	115,016,507	111,460,578	-3.09%
	汽油	3,308,373	3,105,956	-6.12%
	柴油	820,796	685,117	-16.53%
	天然氣	2,448,728	2,089,388	-14.67%
	液化石油氣、氣體鋼瓶等	123,650	119,978	-2.97%
小計		121,718,054	117,461,017	-3.50%
再生能源		-	-	-
能源消耗總量		121,718,054	117,461,017	-3.50%
營業額（新臺幣百萬元）		5,168.773	4,908.087	
能源密集度		23,548.7327	23,932.1383	

註：1. 邊界範圍為母公司及合併財務報告子公司。

2. 能源轉換係數的來源，台灣公司為環境部公告溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版，大陸（含香港）公司為採中國生態環境部資料。

3. 能源密集度計算公式：能源消耗量（百萬焦耳）/ 營業額（新臺幣百萬元）。

節能減碳

溫室氣體與能源使用息息相關，為了有效減緩溫室效應之環境影響，同時降低能源消耗，敦吉集團將二者的管理政策與計畫合一，並實施相關的管理措施，並將秉持政策與計畫方向，逐步擴大並增加管理措施，以期能達到所設定之節能與減碳目標：

政策與計畫方向	管理措施
完善碳排盤查	- 落實合併財務報告子公司自主執行「範疇一 + 範疇二」之盤查與查證。 - 進行「範疇三」部分類別之盤查與查證。
減少電力消耗	- 張貼節能標語，宣導節約用電。 - 電器採購以具有節能標章或一級能效產品為優先，冰箱及冷氣將再額外考量具變頻功能之機種。 - 現有燈管逐步更換為 LED 燈管。 - 落實燈光管制，包括辦公室午休關燈、地下停車場定時關燈等。 - 冷卻水泵加裝變頻節能系統，以節約冷卻水塔用電。
提升用能效率	- 導入用電監視系統，追蹤各樓層用電情形。 - 重新設置冷氣出風口，改善室內冷熱不均，並鎖定室內溫度為不得低於攝氏 24 度。 - 採購公務車，優先考慮以油電混合車款取代全油車款。
室內降溫優化	- 公司大樓外牆噴塗淺色防水塗料，減少來自陽光之熱能。 - 室內安裝全遮光窗簾，阻絕室外陽光與熱輻射。 - 定期清潔空調濾網及主機以維持散熱效能。
減少直 / 間接排放	- 購置冰箱等製冷設備時，除節能標章外，同步考量使用環保冷媒機型。 - 除必要場所 (如資訊機房) 採購二氧化碳滅火器外，皆採購不含溫室氣體之「ABC 型」滅火器。 - 推行表單及行政作業無紙化、單面空白紙張回收作為非重要文件列印使用，降低紙張生產消耗之隱性碳排。



2025 年敦吉科技總部大樓外牆施作淺色防水塗料，除加強建物本體防水功能外，其降溫效果使室內空調更有效率，避免因調降空調溫度而增加用電。
2025 年電腦機房冷氣機汰換為一級能效，採購新公務車亦為油電混合車款，皆可達到節約用電效果。未來在汰換耗電設備時，維持優先考慮具有節能標章款式，以進一步達到節能減碳效果。

▼ 2025 年信華科技節能減碳行動方案執行績效

行動方案	減少消耗的 能源類型	基準年 / 基線	減少能源消耗量 (GJ)	減少碳排情形 (公噸 CO ₂ e)
注塑機台的普通控制系統 升級改造為節能的伺服控制系統	電力	2024 年	2,438.2944	285.2130
照明設備更換成節能光源			406.3824	47.5355
高耗能設備更換為節能型設備			1,219.1472	142.6065

註：1. 減量計算公式 = 上一年度能源消耗量 - 當年度能源消耗量。

2. 減碳計算公式 = 上一年度碳排放量 - 當年度碳排放量。

3. 2025 年中國生態環境部發佈的福建省 2023 年電力排碳係數為 0.4211 kg CO₂e / kWh。

空氣污染防治

敦吉集團營運性質並沒有會產生有害氣體污染之生產製程，也無須對空污排放進行申報。2025 年未有違規排放或超標之情形。對於其他非生產製程所可能產生的空氣污染，敦吉政策與管理措施如下：

政策方針	管理措施
經營應避免 空氣污染	- 承諾經營場域內禁止一切焚燒物品與垃圾之行為。 - 不使用具有環境毒性揮發成分之洗劑或藥劑。 - 如因營業需求必須焚燒物品，或使用具揮發性質之化學品時，應於特定設備中操作，避免危害人體與環境。 - 因民俗信仰所祭拜之紙錢，交由當地里長處理；燃放之炮竹選擇不會產生大量煙霧之環保炮竹。 - 公務車定期進行排氣檢驗，減少移動空污。



水資源管理

水是珍貴資源，敦吉集團始終致力於積極管理水資源、減少水資源的浪費、保護當地水環境的可持續性，各地據點皆遵守當地用水排水相關法規，對水資源無顯著之負面影響。

敦吉集團於台灣地區之用水皆由自來水公司供應，未另外取用地表水及地下水，業務營運對當地水資源之需求與依賴度極低。這意味著我們的營運活動不會對當地水資源造成過度壓力，且對周圍水源環境的衝擊也相對輕微。然而，作為一家負責任的企業，敦吉集團始終致力於積極管理水資源，減少不必要的資源浪費，以維護當地水環境的可持續性與永續發展。

儘管本集團之水資源消耗量相對較少，但我們依然高度關注並持續推動各項管理措施，以確保未來不會對水資源造成潛在的負面影響。具體政策方針與管理措施，包括：



提升用水效率

- 飲用水設備定期檢查保養、更換濾材，確保設備效率。
- 定期清洗空調冷卻水塔與飲用水塔，確保水質清潔無虞。
- 定期檢視進出水閥、抽水馬達等用水裝置，如有故障則即時維修。



節省用水消耗

- 在茶水間與廁所等水龍頭位置前張貼標語小卡，向員工提醒節約用水觀念。
- 安裝感應式水龍頭，使用有省水標章小便斗感應裝置、馬桶水箱等節水設備。
- 關閉未使用樓層之水龍頭，避免不必要用水。
- 員工或清潔人員發現供水設備損壞時，即時聯繫總務單位報修。另外，總務單位人員亦定期巡視大樓，查看有無漏水狀況。



降低環境衝擊

- 避免汲取地下水、河水、湖水、海水等其他水源，主要用水由自來水公司供應。
- 員工生活污水，經由當地下水道系統合法排放處理。



敦吉科技與敦吉檢測營運過程中主要以員工日常生活所產生之污水為主，本身並無編制會產生事業廢水之生產製程，且皆符合一般污水下水道系統之廢污水排放標準，已盡力將用水衝擊降至最低。2025 年間，均無發生因放流水而造成環境污染之情事。

此外，信華科技嚴格確保營運過程所產生之廢污水符合當地排放標準《污水綜合排放標準》GB 8978-1996，同時定期委託合格之第三方廠商進行污水檢測作業。2025 年亦無發生任何放流水未符合排放限值之事件，或引發任何環境污染事件。

用水及排水情形

敦吉科技、敦吉檢測與信華科技之取水來源皆為第三方自來水。為響應政府環保政策並推動水資源循環，公司積極落實各項節水與重複利用措施。敦吉科技與敦吉檢測全面採用具省水標章之感應式水龍頭、省水馬桶及小便斗沖水感應器，並於用水區域張貼節水標語、建立即時漏水報修機制，從日常營運積極節水；信華科技亦全面配置省水裝置，致力提升水資源重複利用率，落實源頭減量。

在排水管理方面，信華科技嚴格依據當地水質項目與限值要求，進行放流水之水質與水量監控。經處理後之放流水皆符合淡水標準，全數排放至地表水體（海湖溝），2026 年統計其 2025 年度總排水量為 79.7121 百萬公升，確保對周邊水體環境之衝擊降至最低。



▼ 敦吉科技 + 敦吉檢測近 3 年所有地區總取水量

（單位：百萬公升）

取水來源	2023 年	2024 年	2025 年
總取水量	5.564	5.415	5.414

註：1. 取水量以水費單為值。

2. 取水類別皆為淡水；取水來源皆為第三方的自來水，無地表水、地下水、海水、產出水。

▼ 信華科技近 3 年所有地區總取水量

（單位：百萬公升）

取水來源	2023 年	2024 年	2025 年
總取水量	95.4200	98.1850	88.5690
總排水量	85.8780	88.3665	79.7121
總耗水量	9.5420	9.8185	8.8569

註：1. 取水量以水費單、排水量皆以水錶紀錄為值。

2. 取水類別皆為淡水；取水來源皆為第三方的自來水，無地表水、地下水、海水、產出水。

▼ 信華科技 2025 年排放口水質

廠區	當地納管標準	生化需氧量 (BOD)	化學需氧量 (COD)	懸浮固體 (SS)
廈門廠區	《污水綜合排放標準》 GB 8978-1996	9.6 mg/L	25 mg/L	8 mg/L

註：1. 上述排放水量皆根據當地“排放污水相關規定”計算出來的值。

2. 廈門廠經工業區納管處理後皆符合放流水標準再排放至承受水體。

3. 上表水質數據皆由合格檢驗公司採取廈門廠水樣進行分析的結果。

物料使用

信華科技致力於降低環境衝擊並落實減廢目標，於產品設計階段導入生命週期思維。注塑產品之原物料主要使用 LCP、ABS、PA 66、PBT、PC 等 100% 可再生之熱塑性材料，現階段依客戶需求，產品中再生物料比例約維持在 25%，未來將與客戶積極溝通，在確保品質前提下提升添加比例。此外，主要產品（變壓器與繼電器）採用之焊錫材料皆採回收後再利用，2025 年回收利用率達 55.76%。

在包裝與運輸階段，塑膠托盤於使用後主動循環回收，2025 年此類包材之回收佔比達 51.94%。同時，出貨所需之棧板、周轉箱、塑膠包裝盒等包材亦全面採回收再使用，大幅降低一次性物料消耗，朝資源永續利用穩步邁進。

▼ 信華科技塑膠成型產品（含包裝）之可再生物料使用占比

產品	可再生物料之總重	非再生物料之總重	可再生物料的使用占比
塑膠成型品 (塑膠米)	429 噸	0 噸	100%

▼ 信華科技焊錫產品之回收再利用物料使用占比

產品	回收物料之總重	產品總重	回收物料的使用占比
錫材	4.6 噸	8.25 噸	55.76%

▼ 信華科技 2025 年回收之產品及包材占比

產品類別	回收之產品及其包材	售出之產品	回收產品及其包材之占比
塑膠托盤	1,019,841 個	1,961,233 個	52.00%
塑膠包裝盒	9,806 個	21,317 個	46.00%
塑膠包裝箱	1,412 個	2,665 個	52.98%
合計	1,031,059 個	1,985,215 個	51.94%



廢棄物管理

敦吉科技與敦吉檢測之主要廢棄物源自非生產型營運，包含員工與訪客之一般生活垃圾（即：一般廢棄物），以及少量報廢樣品、倉儲棧板與包材、不堪用辦公用品與逾期文件等非有害事業廢棄物，無製程有害廢棄物。公司以生命週期概念推動源頭減量與循環利用，如全面推行表單電子化、使用回收紙並減少彩色列印、重複使用堪用棧板與包材。在廢棄物產出與轉移上，皆委託合法廠商清運以降低環境衝擊；可回收之紙類、寶特瓶、鐵鋁罐等資源物則集中分類，轉贈社區個人資源回收戶，在落實垃圾減量同時支援社區弱勢。



▼敦吉科技相關政策方針與管理措施

政策方針	管理措施
妥善分類管理	「一般廢棄物」與「事業廢棄物」，分區域放置，禁止混淆。 「一般廢棄物」委託物業管理業者每日清運。 「事業廢棄物」，以及一般廢棄物中可回收之紙類、寶特瓶、鐵鋁罐等，由總務單位指定區域，集中存放，定期或累積一定數量後進行清運與資源回收。 - 總務單位制定《事業廢棄物放置與清運作業規定》，包括廢棄物條件、放置時長、清運規定等，避免危害人體與環境。
回收再利用	- 倉儲棧板與包材循環使用，並盡可能以廠商提供為主，減少不必要的採購與廢棄物的產生。 - 推行單面空白紙張回收作為非重要文件列印使用，以降低紙張廢棄量。 - 一般廢棄物可作資源回收者，以贈送公司附近個人資源回收戶為主，同時協助經濟狀況不佳之當地社區居民。
確保合法處理	「事業廢棄物」視放置時長或累積程度，委託合法業者一次清運。 - 合作之清運業者必須為符合環保法規之廠商，且不得有受政府環境單位裁罰前科，確保廢棄物處理合法合規。
廢棄物減量	- 購置專用磅秤量測「一般廢棄物」，取得每日生活廢棄物重量，確認其重量變化趨勢，並作為後續計算溫室氣體範疇三「類別 5：營運產生的廢棄物處理」計算依據。 - 表單及行政作業無紙化，鼓勵部門溝通文件以電子檔傳輸為主，盡可能減少不必要文件列印，減少文件紙張廢棄量。 - 嚴禁員工傾倒自身家庭垃圾。

信華科技則依可回收、不可回收及有害類完整落實事業廢棄物分類。為有效管控廢棄物下游衝擊，全程透過當地政府指定之「污染防治綜合服務平台」掌握清運流向，嚴格篩選合格廠商進行清除或再利用，確保所有廢棄物皆獲得合法且妥善之最終處置。

▼信華科技近 3 年廢棄物處理情形

年度				2023 年		2024 年		2025 年	
分類	主要廢棄物種類	處理場址 ^{註 1}	處理方式 ^{註 2}	產出量 (公噸)	占比 (%)	產出量 (公噸)	占比 (%)	產出量 (公噸)	占比 (%)
有害事業廢棄物	有害類	離場	焚化或掩埋	13.5260	8.5095%	13.9000	8.4765%	15.2500	10.1967%
一般事業廢棄物	可回收		再使用或再生利用	107.7230	67.7708%	103.5060	63.1196%	92.6260	61.9332%
	不可回收		掩埋	37.7030	23.7197%	46.5780	28.4039%	41.6820	27.8701%
廢棄物總量				158.9520		163.9840		149.5580	

註：1. 處理場址：現場（廠內自行處理）、離場（委外處理）。

2. 處理方式：再使用（再使用於原本相同的用途）、再生利用（經再處理過程製成新物料）、焚化（含能源回收）、焚化（不含能源回收）、掩埋、其他。

3. 有害事業廢棄物及一般事業廢棄物之認定方式是依據中國當地《廢棄物清理法》及《有害事業廢棄物認定標準》認定。

4. 2023 年及 2024 年一般事業廢棄物數據與 2024 年永續報告書不符，係當時計算數據加總有誤，應以本次報告數據為準。



CHAPTER 5

社會共融



企業人力概況



員工權益與待遇



人力資源發展



安心職場環境



社會關懷共好



企業人力概況

重大主題		3 健康與福祉 4 優質教育 5 性別平等 8 就業與經濟成長 10 減少不平等				
人才培育/吸引/留任						
對應 GRI 指標	GRI 401、GRI 404					
政策或承諾	我們致力營造安全健康的工作環境，保障員工身心健康，並強調員工培育與終身學習。透過落實性別平等與多元共融，在招聘與晉升中確保機會均等，並提供優渥薪酬與福利，留住人才並創造穩定就業。					
指標及目標	短期目標（1~2 年）： 1.職前訓練 - 新進人員引導學習計畫，包含介紹公司制度、文化、行政流程及資訊與消防安全課程，協助快速適應職場。 - 職務專業能力培育計畫，透過安排輔導員協助新進人員 3 至 6 個月內熟悉工作內容與文化，提升適應力與表現。 2.在職訓練 - 提供多元學習管道，透過內部講座、外聘專家或外部課程，持續強化專業知識與市場敏感度。 - 學習補助機制，提供教育補助支持員工自我提升，進一步強化企業競爭力，達成雙贏。 中長期目標（2~5 年以上） 1.薪酬獎勵制度（制度包括但不限於） - 公平：依職責與貢獻、參考市場水準調整薪資。 - 激勵：依據公司獲利及員工績效發放酬勞與獎金，除年節獎金外，另依章程提撥 2.5%~5% 為員工酬勞，員工酬勞數額中，應提撥 25% 以上為基層員工分派酬勞。 2.接班人計畫 - 培育原則發展重點，包含專業訓練、通識課程、職能深化。 - 提供多元培訓方式，如勞動法規課程、委託顧問設計核心職能訓練。 - 職務規劃措施，完成高階職務說明，指定職務代理人並實施培訓。					
有效性追蹤機制	- 多元溝通與申訴：尊重員工意見反映，並設置專責性騷擾防治小組，及保密申訴管道，定期進行性騷擾防治宣導與教育訓練。 - 離職管理與分析：實施一對一離職面談，由人資部門執行，詳細記錄離職原因，進行系統性分析，優化留才策略。 - 人力資源監測：定期彙整人員流動報告，監測組織健康度，提供人力資源數據作為管理決策依據。 - 法規遵循管理：內部稽核與法務定期檢核勞動法規遵循，及時更新內部政策符合法律遵循要求，期能預防勞資爭議，實踐企業社會責任。					
年度行動及措施	- 提供年度健康檢查等員工關懷活動預防職災發生，2025 年健康檢查合計 202 位員工受檢，公司補助費用 1,774,800 元。 - 強化新人訓練與在職進修，2025 年員工教育訓練課程計 1,623.5 小時、221 人數、補助費用 70,850 元。 - 董事會已決議通過2025年員工酬勞為19,500,000元，其中屬基層員工酬勞為4,875,000元。					

職場多元

截至 2025 年底，敦吉科技股份有限公司、敦吉檢測科技股份有限公司及信華科技（廈門）有限公司員工總數為 1,037 人，其中男性員工 633 人（61.04%）、女性員工 404 人（38.96%）。公司呼應 SDGs 目標 8「合適的工作及經濟成長」，致力打造多元、平等及共融的友善職場文化，反對任何形式之歧視，尊重不同性別、年齡及背景員工之多元價值，並提供公平一致的聘僱、培育、晉升與留任機會，各項職務之任用與發展均不因性別差異而有所區別。

此外，重視人才發展與員工權益保障，持續完善薪酬福利制度及職涯發展機制，鼓勵女性員工獲得公平之發展與晉升機會，並提供不分性別之平等發展資源，以落實性別平等。為營造安全、尊重且免於騷擾之工作環境，公司訂有《工作場所性騷擾防治申訴及處理辦法》¹，建立相關防治措施、申訴管道及處理程序，保障員工工作權益與人格尊嚴。透過公平、公開且無差別之人才管理制度，打造尊重、多元與共融的職場文化，提升員工向心力與組織競爭力。

註：1. 工作場所性騷擾防治、申訴及處理辦法請參閱本公司網站：http://www.audix.com/_tw/01_audix/07_companyfiles.aspx?MainID=33&SID=37

▼ 2025 年各地區聘僱之員工類型

項目	類別	地區		台灣性別		海外性別		性別合計		總計	百分比
		台灣	海外	男性	女性	男性	女性	男性	女性		
年齡	未滿30歲	25	311	18	7	252	59	270	66	336	32.40%
	30-50歲	125	442	81	44	200	242	281	286	567	54.68%
	50歲以上	71	63	52	19	30	33	82	52	134	12.92%
學歷	高中以下	3	582	2	1	312	270	314	271	585	56.41%
	大專 / 大學	201	231	133	68	167	64	300	132	432	41.66%
	碩士	16	3	15	1	3	0	18	1	19	1.83%
	博士	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0.10%
職務	主管	88	60	68	20	40	20	108	40	148	14.27%
	非主管	133	756	83	50	442	314	525	364	889	85.73%
總計		221	816	151	70	482	334	633	404	1,037	100%

▼ 2025 年各地區聘僱之員工類型

員工分類		台灣		海外		總計	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
依合約	永久聘僱員工（不定期契約）	146	68	90	74	236	142
	約聘員工（定期契約）	5	2	392	260	397	262
依工時	全時員工（全職）	151	70	482	334	633	404
	部分工時員工（兼職）	0	0	0	0	0	0
各地區性別總計		151	70	482	334	633	404

註：1. 資料基準日為 2025/12/31。

2. 全時員工：每週工時不少於 40 小時之員工。

3. 部分工時員工：工時未滿每週 40 小時之員工，如臨時工。

4. 本公司無「無時數保證員工」。

▼ 近 3 年各地區工作者人數變化情形

地區	台灣			海外			總計		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
員工	221	216	221	936	791	816	1,157	1,007	1,037
非員工	5	5	5	530	407	466	535	412	471
總計	226	221	226	1,466	1,198	1,282	1,692	1,419	1,508

註：1. 資料基準日為當年度 12/31。

2. 員工工作者：由公司直接聘僱，多為僱傭契約關係，受公司直接指揮監督。

3. 非員工的工作者：非由公司直接聘僱，但其工作是由公司控制的勞工總數，包含人力仲介之派遣、承包商等。

4. 自 2023 至 2025 年間，由於海外有組裝、操作、生產作業員需求因應景氣、實際訂單、自動化與人事管理需要，有關人事相關異動情況，均為正常人事異動，無顯著差異。



人員流動

敦吉集團於 2025 年共聘用 336 位新進員工，以滿足公司持續成長的人才需求，其中以未滿 30 歲的年輕員工占 80.06% 為最多。

透過離職數據分析，近 3 年離職率呈現下降的趨勢；2023 年離職率 41.84%，2024 年離職率 36.71%，2025 年離職率 16.31%。此外，由 2024 年及 2025 年離職年齡分布表觀察出，以未滿 30 歲的員工離職率最高，原因多為「職涯規劃」，因處於職涯上升與探索期，追求的是能多嘗試不同的職涯發展路徑與機會。次高為 30~50 歲的員工，原因多為「健康與家庭因素」，此年齡段因應健康狀況與家庭責任，需兼顧個人體力負荷與長輩 / 家庭照護。未來人資單位會持續追蹤離職數據，加強留才相關機制，確保能第一時間偵測到細微的異常變化，在異常趨勢出現初期即時介入，落實人才留任管理。

▼ 2024 年各地區新進員工性別與年齡分布統計

年齡	性別	台灣	海外	總計	
				人數	百分比
未滿30歲	男	6	254	260	59.91%
	女	2	107	109	25.12%
30~50歲	男	8	16	24	5.53%
	女	8	27	35	8.06%
50歲以上	男	1	0	1	0.23%
	女	2	3	5	1.15%
各地區新進人數總計		27	407	434	100%
各地區新進率		-2.31%	-18.33%	-14.90%	

註：1. 資料基準日為 2024/12/31。

2. 年新進率 = (年新進人數 - 年離職人數) / (年末在職人數) * 100%。

▼ 2025 年各地區新進員工性別與年齡分布統計

年齡	性別	台灣	海外	總計	
				人數	百分比
未滿30歲	男	14	165	179	53.27%
	女	5	85	90	26.79%
30~50歲	男	16	13	29	8.63%
	女	9	24	33	9.82%
50歲以上	男	1	1	2	0.60%
	女	1	2	3	0.89%
各地區新進人數總計		46	290	336	100%
各地區新進率		3.17%	13.48%	11.28%	

註：1. 資料基準日為 2025/12/31。

2. 年新進率 = (年新進人數 - 年離職人數) / (年末在職人數) * 100%。

▼ 2024 年各地區離職員工性別與年齡分布統計

年齡	性別	台灣	海外	總計	
				人數	百分比
未滿30歲	男	9	323	332	56.85%
	女	1	170	171	29.28%
30~50歲	男	11	21	32	5.48%
	女	4	31	35	5.99%
50歲以上	男	5	0	5	0.86%
	女	2	7	9	1.54%
各地區離職人數總計		32	552	584	100%
各地區離職率		12.90%	41.10%	36.71%	

註：1. 資料基準日為 2024/12/31。

2. 年離職率 = 年離職人數 / (年初人數 + 年新進人數) * 100%。

▼ 2025 年各地區離職員工性別與年齡分布統計

年齡	性別	台灣	海外	總計	
				人數	百分比
未滿30歲	男	5	97	102	46.58%
	女	3	66	69	31.51%
30~50歲	男	18	6	24	10.96%
	女	10	11	21	9.59%
50歲以上	男	2	0	2	0.91%
	女	1	0	1	0.45%
各地區離職人數總計		39	180	219	100%
各地區離職率		14.89%	16.65%	16.31%	

註：1. 資料基準日為 2025/12/31。

2. 年離職率 = 年離職人數 / (年初人數 + 年新進人數) * 100%。

▼ 近 3 年各地區新進與離職員工統計

地區	台灣				海外				總計			
	新進人數	新進率	離職人數	離職率	新進人數	新進率	離職人數	離職率	新進人數	新進率	離職人數	離職率
2023	40	0.45%	39	15.00%	733	-6.52%	794	45.87%	773	-5.19%	833	41.84%
2024	27	-2.31%	32	12.90%	407	-18.33%	552	41.10%	434	-14.09%	584	36.71%
2025	46	3.17%	39	14.89%	290	13.48%	180	16.65%	336	11.28%	219	16.31%

育嬰留停

敦吉集團依法落實《性別平等工作法》，並倡議 SDGs 目標 5 之性別平等，支持員工生養下一代的權益，並保障同仁育嬰留停的權利。凡員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。

▼ 近 3 年育嬰留停人數統計

項目	2023年			2024年			2025年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
當年度符合育嬰留停申請資格人數 ¹ (a)	3	3	6	4	2	6	0	1	1
當年度實際申請育嬰留停人數 (b)	0	1	1	1	2	3	0	1	1
育嬰留停申請率 (b/a)	-	33.33%	16.67%	25%	100%	50%	-	100%	100%
當年度育嬰留停預計復職人數 (c)	0	0	0	1	1	2	0	3	3
當年度育嬰留停實際復職人數 (d)	0	0	0	1	2 ⁴	3	0	1	1
育嬰留停復職率 (d/c)	-	-	-	100%	200%	150%	-	33.33%	33.33%
前一年度育嬰留停實際復職人數 (e)	1	1	2	0	0	0	1	2	3
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 ² (f)	0	1	1	0	0	0	0	2	2
育嬰留停留任率 (f/e)	-	100%	50%	-	-	-	-	100%	66.67%

註：1. 以過去 3 年 (2023~2025) 曾申請產假或陪產假之員工數估算。

2. 實際復職日為前一年度且復職後在職滿一年。

3. 僅統計台灣地區。

4. 2024 年申請育嬰留停人數女性員工計 2 人，預計於 2025 年復職，但其中一位提前於 2024 年復職，故 2024 年實際復職人數女性員工計 2 人。

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

敦吉集團禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工、禁止強迫勞動及任何不當的聘雇歧視，並要求供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。保障各項勞工權益，包含最低工資、工作時間（含加班時間）、保險、休假、退休金制度、契約終止預告期、結社自由與團體協商權益等，並且提供平等的工作機會及待遇，不因種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍或社會出身等因素而有差異。2025 年，敦吉集團及供應商皆無發生使用童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或情事。

人權及勞工權益保障

工作時間

正職員工每日正常工作 8 小時、每週 40 小時。

如因特殊情形需要加班，每日總工時不得超過 12 小時，每月加班時數上限 46 小時。

依勞基法規定，當日工作超過 8 小時額外給予加班費，且不得強迫要求員工加班。



離退辦法

若發生需與員工終止勞雇關係之情事，公司遵守《勞動基準法》第 16 條規定，提前預告終止勞動契約，並給予資遣費及謀職假。

自請退休適用於年資滿 15 年且年滿 55 歲，或年資滿 25 年，或年資滿 10 年且年滿 60 歲的員工；強制退休則針對年滿 65 歲或因身心障礙無法勝任工作的員工，年齡可經勞雇雙方協商延後，特殊工作者經主管機關同意可調整至不低於 55 歲。

退休金則分為勞退舊制及新制：

- 舊制：每滿 1 年工作年資給 2 個基數，超過 15 年後每年給 1 個基數，最高 45 個基數。基數依退休前 6 個月的平均月薪計算。
- 新制：依《勞工退休金條例》，公司按月提撥至勞工保險局個人退休帳戶，依法辦理。

勞資協議

為提升勞資關係的和諧、強化溝通管道的暢通性及有效性，每季定期召開勞資會議，必要時得召開臨時會議。

勞資會議針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙方討論，研議員工權益及福祉事項，藉以瞭解員工之期望及意見反映，作為組織及單位改善的參考。



重大營運變更

對影響員工權益的重大經營變化及應對措施，經勞資會議討論後實施。

執行重大營運變化前，將提前通知受影響的員工及其代表。

敦吉集團均依《勞動基準法》規定，如有第 11 條及第 20 條情形發生時，均依第 16 條終止勞動契約，即繼續工作三個月以上一年未滿者，於 10 日前預告之；繼續工作一年以上三年未滿者，於 20 日前預告之；繼續工作三年以上者，於 30 日前預告之。

報告期間未發生重大營運變動之情事。

薪酬水準

為提升勞資關係的和諧、強化溝通管道的暢通性及有效性，每季定期召開勞資會議，必要時得召開臨時會議。勞資會議針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙方討論，研議員工權益及福祉事項，藉以瞭解員工之期望及意見反映，作為組織及單位改善的參考。

年度總薪酬最高之個人為集團董事長暨總經理，其年度總薪酬與所有其他員工（不含該名總薪酬最高者）之年度總薪酬中位數比率約為 4：1。非擔任主管職務之全時員工資訊詳如公開資訊觀測站之首頁 > 彙總報表 > 公司治理 > 員工福利及薪酬統計 > 非主管之全時員工薪資 > 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊查詢（連結：<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/t100sb15>）。2025 年非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數分別較前一年度增加 3.53% 及 5.54%，整體薪資水準維持穩定成長，變動幅度尚屬平穩。公司持續依薪酬制度、年度薪資檢視機制及人才留任需求，適時調整員工薪酬，以維持整體薪酬競爭力。

註：年度總薪酬中位數包含非經常性薪資，其中【員工酬勞】之計入方式，係採遞延至次一年發放之『當年』員工酬勞預估數計入（權責應計基礎），以符公司經營績效與員工薪酬之關聯性。

▼近 3 年各員工類別男女薪酬比率（比值）

年度	2023年		2024年		2025年	
員工類別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
主管職	1.37	1	1.34	1	1.35	1
非主管職	1.10	1	1.10	1	1.07	1

註：1. 計算方式：各類別男性平均薪酬 / 各類別女性平均薪酬，以比率（比值）表達，即二個數相比所得的值。

2. 薪酬：即年薪資，含本薪、伙食津貼、年終獎金、績效獎金及加班費等。
3. 僅統計台灣地區。

▼近 3 年重要營運據點基層人員薪資水準

年度	基層人員平均標準薪資 (單位：新臺幣元)		基層人員平均標準薪資 / 當地最低薪資 (比值)	
	男性	女性	男性	女性
2023	41,669	38,058	1.58	1.44
2024	45,762	38,371	1.67	1.40
2025	40,701	38,358	1.42	1.34

註：1. 「重要營運據點」之定義為本報告書揭露之營運邊界。

2. 參考該年度勞動部基本工資公告制定員工及其他工作者薪資，確保不低於基本工資。
3. 基層人員：涵蓋非主管職員工。
4. 標準薪資：含本薪、伙食津貼、職務加給等經常性薪資。
5. 近 3 年（2023~2025）當地最低薪資分別為 26,400 元、27,470 元及 28,590 元。
6. 僅統計台灣地區。

福利措施

在福利方面，公司提供勞工保險、全民健保和團體保險等基本保障，以及補充商業保險、年度健康檢查等多元照顧。依《勞工退休金條例》，我們每月替員工提撥不少於法定比例至個人退休帳戶，並提供婚喪喜慶補助、員工優惠貸款等貼心福利。基於《勞動基準法》精神，我們落實週休二日、工時規範與「做六休一」原則；同時依《職業安全衛生法》建立完善的安全衛生機制，定期舉辦安全訓練、消防演習與健康講座，並透過工作負荷管理計畫，保障員工的職場健康與安全。

我們深信多元共融、平等友善的企業文化是核心價值，任何員工皆不因性別、年齡、族群、婚姻狀況或身心障礙受到差別待遇，並嚴格遵守《性別平等工作法》等相關法規。在關懷員工身心健康方面，公司定期辦理健康檢查、營養講座、運動比賽、員工旅遊和家庭日等活動，鼓勵員工維持健康生活方式。我們也提供各種支援與諮詢管道，如員工健檢諮詢專線與健康管理平台，並邀請專業講師開設心理成長課程或健康講座，協助員工面對工作與生活挑戰，致力於打造以人為本的幸福職場。

友善婚育與家庭照顧措施

政策與承諾	敦吉集團致力打造友善婚育與家庭照顧之職場環境，協助員工於工作與家庭責任間取得平衡。本集團除依法提供各項育兒相關假別外，並透過禮金發放、托兒津貼補助及哺乳室設置等實質支持措施，期能提升員工福祉、強化組織歸屬感，並穩定人力留任。		
制度與措施	依相關法令規定提供各項家庭照顧及生育假別，保障員工於人生不同階段之需求，相關措施如下： 法定假別 1. 家庭照顧假：每年 7 天 2. 產檢假、陪產檢及陪產假：合計 7 天 3. 產假：依員工妊娠及生育情形提供相關假別： • 分娩者：給予產假 8 星期（含例假日） • 妊娠二個月以上未滿三個月流產者：給予產假 1 星期 • 妊娠三個月以上流產者：給予產假 4 星期（含例假日） • 妊娠未滿二個月流產者：給予產假 5 天 優於法規之福利措施  結婚禮金 年資滿一年 NT\$ 6,000 年資未滿一年 NT\$ 3,600  生育禮金 年資滿一年 NT\$ 6,000 年資未滿一年 NT\$ 3,600  托兒津貼 每年 NT\$ 6,000 哺乳室設置 設置獨立、隱私且符合衛生標準之哺乳空間，內部配置冷藏設備及舒適座椅，使哺乳期女性員工得於職場安心使用，落實對女性員工之友善關懷。		
實施情形與成效	• 制度推動：2025年度本集團持續推動友善育兒措施，落實托兒津貼補助與哺乳室管理，並透過內部宣導積極鼓勵員工善用各項制度。 • 經濟支持成效：透過常態化之補助機制，協助員工緩解育兒初期之財務負擔。2025年度托兒津貼補助發放總額累計達新臺幣130,000元，不僅具體反映我們對員工家庭之關懷，亦有助於強化員工歸屬感，對職場人力資源之穩定性具正向影響。		
未來目標	持續優化托兒津貼制度、提升哺乳室設備品質，並強化相關量化數據之揭露透明度，以符合永續報告書揭露原則並回應利害關係人期待。		

員工福利與照顧：推動財務健康與友善職場

“建立正確的財務觀念，培養長期且穩健的財務規劃能力”

我們重視員工身心健康與長期生活品質，除依法提供各項勞動權益與福利制度外，亦持續透過多元化教育訓練與福利活動，協助員工建立正確的生活規劃、財務管理與風險意識，提升員工面對未來生活與退休安排的自主能力。

為強化員工財務健康觀念，於 2025 年辦理員工理財與投資教育講座，邀請專業資產管理機構講師至公司進行分享，課程主題涵蓋分散風險、定期定額投資、長期資產配置及市場波動下的投資紀律等內容。透過實際案例與圖表說明，協助員工理解「定期定額」在不同市場價格下分批投入、平均成本及降低投資時點風險的概念，並提醒員工投資應依個人風險承受度審慎評估，不追求短期投機，而是建立長期、穩健的財務規劃習慣。

本次講座鼓勵員工及早建立財務規劃意識，將投資視為長期生活準備的一環，而非短期獲利工具。課程中除介紹定期定額投資外，亦說明當市場下跌時，可運用分批投入方式掌握相對低點，並透過長期累積方式提升資產配置效率。期望透過此類課程，協助員工提升金融知識素養，進一步強化其家庭照顧、退休準備與生活安全感。

活動辦理過程中，員工踴躍參與並與講師互動交流，現場以會議講座形式進行，提供員工於工作之餘接觸專業理財知識的機會。另外，安排簡易餐點與飲品，營造輕鬆且具學習氛圍的交流環境，讓員工能在兼顧工作與生活的情境下，獲得實用且貼近個人需求的財務知識。

透過財務健康講座的推動，不僅關注員工在職期間的工作保障，也重視員工未來生活的穩定與長期福祉。未來我們將持續視員工需求規劃相關課程，例如退休準備、家庭財務安排、風險管理、保險規劃及身心健康促進等主題，持續打造兼具工作支持、生活照顧與長期發展的友善職場。



多元福利與關懷措施



基本福利

保險

基本勞健保及員工團體保險服務（含壽險、住院醫療險、意外險、因公出差之旅平險）。

休假

比照《勞動基準法》規定給予國定假日、特休、婚喪病事公假。

退休金制度

- 適用《勞動基準法》舊制者：每月依勞工薪資總額 **2%** 提撥退休金，並以勞工退休準備金監督委員會名義專戶儲存於台灣銀行。2025 年此專戶餘額為新臺幣 66,272,703 元。
- 適用《勞工退休金條例》新制者：依勞工每月薪資 **6%** 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於勞工退休金個人專戶。



獎酬福利

年節獎金 / 績效獎金

依年度獲利狀況或員工貢獻程度等，發放員工酬勞及年節獎金。



健康促進

健康檢查

每年給予公假，安排員工至健檢中心進行健康檢查。



福委會

福利金

- 經費來源：依公司月營業收入總額 **0.1%** 提撥，存入專戶並由勞資雙方設立「職工福利委員會」進行管理。2025 年提撥福利金費用新臺幣 **1,148,687 元**。
- 動支範圍：婚喪喜慶及生育等津貼補助、節日禮券、社團活動經費補助、員旅及部門活動經費補助等。

年度活動

每年辦理員工旅遊活動。

社團活動

開設瑜珈、手機攝影社團活動，另設置健身專區。

視障按摩服務

提供員工 15 分鐘肩頸按摩舒壓服務，辦理 3 場次活動，共 211 人次參與。



人力資源發展

多元培訓管道

敦吉集團致力培育人才、精進員工能力，為此規劃一套完整教育訓練機制，從新人訓練、各職位所需專業技能、中高階主管領導能力培訓，透過實體課程、線上學習影片、數位學習平台等多元化的學習平台，以及教學滿意度回饋機制，持續精進管理公司的培訓計畫。

訓練策略

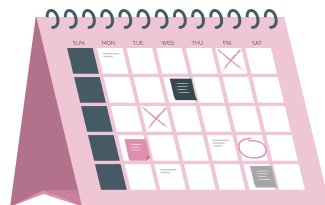
1. 課程分類

培訓課程區分為三大類別：

- 通識課程：全體員工適用之基礎素養訓練，包含資訊安全、法律常識及公司治理等。
- 管理課程：針對主管職（課長、經理、協理級）及晉升人員設計，內容涵蓋目標設定、績效管理、面談技巧與風險管理等。
- 專業課程：依各部門職務內容區分，由各單位主管視業務需求規劃。

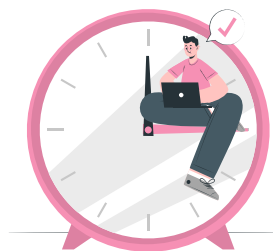
2. 課程派發時機

- 新進階段：員工到職後兩週內由人資部門進行派課，並要求員工於到職 3 個月內完成相關課程。
- 在職階段：依年度教育訓練計畫定期安排，確保法令宣導及資訊安全知識持續更新。



3. 管理權責劃分

教育訓練採「課程由各部門自行管理」之分權模式。人資單位負責系統層面之管理及新進人員派課作業，不介入專業內容之開發，以降低管理負擔並確保各部門專業內容之適切性與專業度。



未來規劃

預計推動教育訓練系統轉型，主要方向如下：

- 導入自動化派課機制：透過系統化派課流程，提升課程派發之效率與一致性。
- 建構學分制架構：將課程區分為「必修」與「選修」兩大類，並擴增派課時機。例如：非主管員工晉升主管職後，將於 3 個月內安排管理職能相關課程。
- 開放選修加選機制：員工得依個人發展需求自由加選課程。除提升員工自主學習意願外，當未來人力出現缺口時，主管亦能透過受訓紀錄掌握員工所具備之專業背景，便於人力調動與跨部門支援，增進人力調度彈性。



2025 年度每位員工平均受訓時數為 **7.3** 小時。

其中男性員工平均受訓時數為 **7.3** 小時，女性員工平均受訓時數為 **7.5** 小時。

▼ 2025 年員工受訓情形

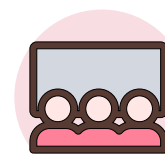
員工類別	計算方式	男性	女性	合計
主管	報告期間實際人數 (A1)	68	20	88
	報告期間受訓的時數 (B1)	588.5	177.0	765.5
	報告期間平均受訓的時數 (B1 / A1)	8.7	8.9	8.7
非主管	報告期間實際人數 (A2)	83	50	133
	報告期間受訓的時數 (B2)	509.0	349.0	858.0
	報告期間平均受訓的時數 (B2 / A2)	6.1	7.0	6.5
合計	報告期間時數 (Q)	1,097.5	526.0	1,623.5
	報告期末員工總數 (R)	151	70	221
	每名員工接受訓練的平均時數 (Q / R)	7.3	7.5	7.3

註：1. 主管係指主任職以上。2. 僅統計台灣地區。

▼ 2025 年在職訓練課程辦理與參與情形

課程類別	受訓員工類別	課程開設總時數	受訓總人次
新進人員訓練課程	新進員工	46.0	46
部門技能訓練	在職員工	575.0	221
管理發展課程	在職員工 (主管級)	308.5	88
一般通識課程	在職員工	473.0	221
資訊安全管理	在職員工	221.0	221
總計		1,623.5	797

註：1. 資料基準日為 2025/12/31。2. 僅統計台灣地區。



課程總時數

1,623.5 小時



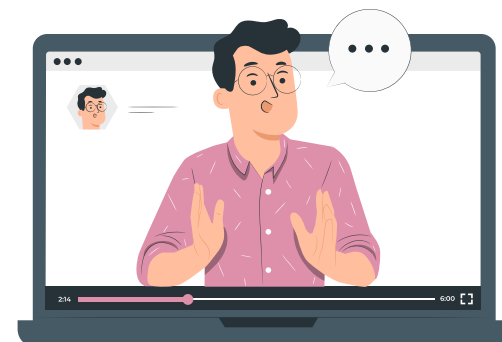
每名員工平均受訓時數

7.3 小時



受訓總人次

797 人



績效與職涯發展

敦吉集團重視員工職涯發展，規劃完整升遷及薪酬制度並定期執行員工績效考核，進公司滿三個月的員工每年會進行 2 次面談，針對工作績效表現、員工自身職涯或進修規劃等職務問題進行討論與考核，並依據考核結果連結人力資源管理作業，如：調薪、晉升、獎勵、調任等，以利組織職能管理及人力資本發展。

▼ 2025 年員工績效檢核情形

員工類別	計算方式	男性	女性	合計
主管	報告期末員工總數 (A1)	68	20	88
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數 (B1)	68	20	88
	百分比 (B1/A1)	100%	100%	100%
非主管	報告期末員工總數 (A2)	83	50	133
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數 (B2)	69	44	113
	百分比 (B2/A2)	83.13%	88.00%	84.96%
合計	報告期末員工總數 (R)	151	70	221
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工總數 (Q)	137	64	201
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工比例 (Q/R)	90.73%	91.43%	90.95%

註：1. 主管係指主任職以上。

3. 期末員工為計算 2025/12/31 員工數。

2. 僅統計台灣地區。

4. 定期績效考核人數為 2025 年下半年參與考核人數。



安心職場環境

職業安全衛生管理系統

一、新進員工與日常安全管理

為協助新進員工快速熟悉並遵守職場規範，公司提供完整的線上訓練課程，涵蓋以下內容：

- 消防安全
- 電腦使用管理辦法
- 資訊安全與個人資料保護
- 防治性騷擾觀念
- 公司規範

此外，公司亦配合不定期的安全教育與應急演練，提升員工面對緊急情況的應變能力。對於建築安全，所有訪客須經登記與核准後方可進入，並須遵守建築物安全規範，公司亦透過監控系統維護出入區域安全，確保整體內部秩序。台灣地區商辦大樓也通過台北市建築物公共安全自主管理檢查合格規章，並投保「公共意外責任保險」，保障員工工作環境安全。

二、職場安全措施與規範制度

敦吉集團秉持社會責任原則，儘管台灣地區尚無導入職業安全管理系統之強制要求，仍依據《職業安全衛生管理辦法》設置 3 位職業安全衛生業務主管與每月一次的臨場醫護人員，負責職場風險評估與管理。安全制度與規範包含：

- 《工作場所環境安全衛生及職業安全管理辦法》
- 《大樓管理辦法》
- 《緊急危難防治處理程序》

行政課總務單位亦負責日常設施與辦公環境管理（如燈光、空調、用水電配置），並設有監視系統與安排一名警衛以加強保全措施。雖目前尚未依法執行火災或災害演習，但未來將視需求考慮推動。

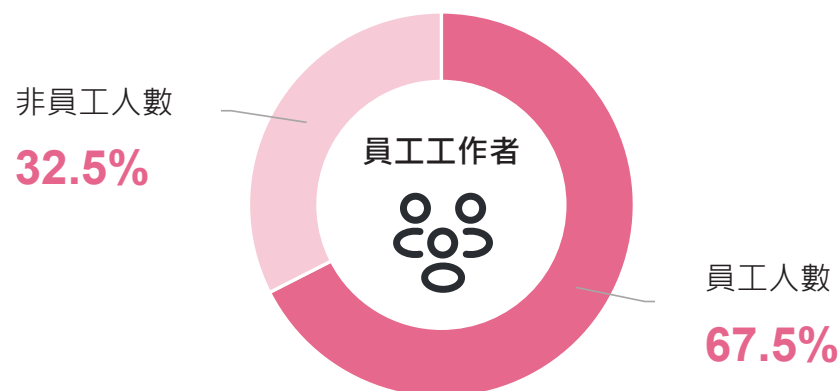
三、各公司安全管理實務

- 敦吉檢測：依《職業安全衛生管理辦法》設有 3 位職業安全衛生業務主管，定期召開職安衛會議，討論議題包含危害辨識、風險評估、事故調查與稽核等，並每月安排 1 次臨場醫護人員巡診。
- 信華科技：已導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，涵蓋廈門廠區所有工作者（含員工與非員工），員工占比為 63.65%、非員工占比為 36.35%，無排除任何特定對象，全面管理生產安全活動。

▼ 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

廠區	員工人數	非員工人數
敦吉檢測	152	0
信華科技	816	466
合計	968	466
總體比例	67.50%	32.50%

註：非員工人數包含長期在廠內工作之承攬及派遣人員。



敦吉集團職業安全衛生管理系統

安全衛生教育訓練及災害演練

- **教育訓練**：針對全體員工（含環安衛專責人員、新進員工、急救醫護人員及承攬商）定期辦理工安教育與複訓，並落實消防設備測試與災害防範演練。

特定族群健康保護辦法

- **母性健康保護**：提供孕產婦健康評估與工作調配，並設置哺乳室，確保妊娠、分娩與哺乳期女性勞工之身心健康。
- **未成年工管理**：不得安排未成年工從事職業危害崗位，並加強關注其工作與生活情況，保障其身心健康。

- **宣導與測試**：定期對公司消防設備進行測試、宣導職安要求，強化員工安全意識。

危害辨識及風險評估

- **辨識範圍**：對可能造成職業傷害或職業病的危害因子（如危險作業場所、化學物質、製程程序等）進行系統化辨識與評估。
- **既有風險因子**：如機械危害、化學性危害、物理性危害等；如無明顯傷害人體之作業環境，則免除進一步特殊評估。
- **醫護支援**：每月安排醫護人員臨場服務，協助提出危害評估報告與改善建議，持續優化工作環境。

環境 / 職業健康安全稽核檢查

- **定期稽核**：每年或每月依需求辦理職業健康安全稽核，並就消防設備、大樓設施（電梯、高低壓設備）等進行巡檢與保養。
- **不定期檢查**：行政或管理單位隨時巡視，若發現異常立即通報，並要求物業管理業者配合回報。
- **稽核結果處理**：將檢查結果呈報安全生產或相關委員會，如有安全隱患，啟動後續處置和改善措施。

災害事故應變處理

- **應變流程**：制定 SOP 或專項應急預案，於災害事故發生時即時通報，並依規定程序展開調查。
- **原因檢討與改善**：針對事故原因進行分析、檢討並落實改善，防範同類事件重演。

6 大面向 重點工作

健康管理及促進活動

- **定期健康檢查**：每年為全體員工辦理一般健康檢查；針對特定高風險或特殊崗位員工，進行崗前、崗中、崗後職業健康體檢。
- **醫護臨場服務**：每月安排醫護人員到場，持續追蹤並改善職安四大計畫（如人因性危害預防、異常工作負荷防治、執行職務遭受不法侵害預防、母性健康保護）。
- **高風險人員管理**：對中高風險員工進行健康面談與追蹤，及時介入並提供必要協助。

職業安全衛生安全相關證書

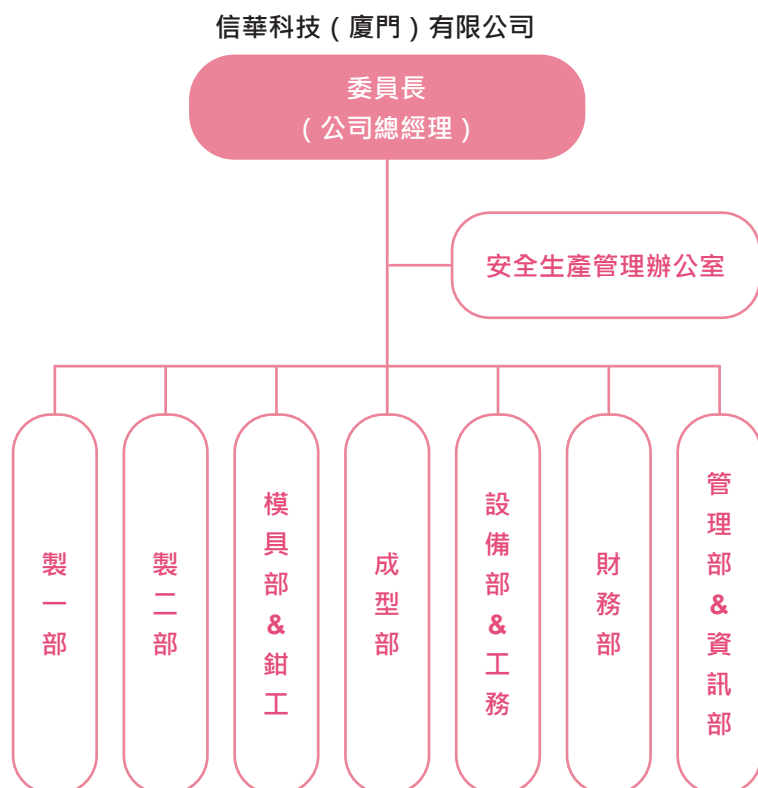


職業安全衛生委員會

為保障員工權益，信華科技依《中華人民共和國安全生產法》的法規要求，設有安全生產委員會，安全生產委員會由公司總經理、安全生產管理辦公室成員、各部門主要負責人及安全員等組成。

安全生產委員會的職責為透過規劃、實施、與評估及改善職安衛環境，提升安全衛生管理水準，實現安全管理目標。每月定期舉辦一次安全生產會議，會議討論主題包含：危險源辨識及評價、隱患檢查治理、事故調查與處置、安全生產知識訓練等。

▼安全生產委員會組織圖



職安衛教育訓練

為讓員工能在健康安全的工作環境下工作，新進人員訓練內容即已包括安全相關課程，以使員工能學習於工作上必要之安全知識。為了避免相似事故重複發生，我們亦不定期辦理事故教育訓練，並透過事故調查分析手法使員工了解事故真因，減少意外的發生並強化員工健康與安全。另在工作場域備有 AED 心臟去顫器完善工作場域安全。



▼2025 年人員職安衛訓練

工作者類別	地區	訓練類別	訓練課程	課程時數	參訓人數	參訓總時數
新進員工	台灣	一般	新進員工訓練	2	8	16
	海外		三級安全教育	24	596	14,304
			工作規章	4	596	2,384
		特定	職業病預防及勞保用品使用訓練	8	596	4,768
在職員工	台灣	一般	輻射防護實務	18	1	18
			游離輻射 - 繼續教育	3	1	3
			緊急消防演練	2	738	1,476
	海外	特定	專案應急演練	20	172	3,440
			職業病預防及勞保用品使用訓練	4	1,211	4,844
總計				85	3,919	31,253

職安危害風險控管

敦吉集團依據職業災害的事故紀錄進行危害鑑別分析與設定風險等級，常見的職安危害風險類型包含機械危害、化學性危害、物理危害及人因性危害，我們會針對機械危害的操作人員特別進行崗前操作安全、崗位危險因素和勞保用品使用的教育訓練及每半年一次的機械傷害專項防護計畫，並進行個人防護計畫。

如工作者認為工作環境可能導致傷害或疾病時，亦可向直屬主管申請轉調他職，並依公司製定之《職業病危害防治責任制度》保護工作者免於遭受恐嚇、威脅或中止僱用合約等情事。



▼敦吉科技 + 敦吉檢測職業安全衛生管理之危害鑑別、分析及改善措施

危害鑑別	危害分析	風險等級	改善措施
機械危害	- 不安全環境或設施：機械未有安全防護機構 - 夾捲 - 倉庫、貨架	低風險	- 人員教育訓練 - 配戴、更新護具 - 定期健康檢查 - 設備安裝安全防護機構 - 設備維護保養及日常點檢 - 輪調或暫時變更工作 - 縮短工時工作
人因性危害	- 作業姿勢重覆所造成的肌肉骨骼傷病危害 - 辦公室文書處理工作		
物理性危害	- 高溫作業、噪音及重複性作業所產生的危害 - EMI 測試 - EMS 測試 - 場地特性測試 - 臨場測試 EMC On-site Test		

▼信華科技職業安全衛生管理之危害鑑別、分析及改善措施

危害鑑別	危害分析	風險等級	改善措施
機械危害	- 不安全環境或設施：機械未有安全防護機構 - 夾捲	Ⅲ級 (一般風險)	- 配戴、更新護具 - 通風換氣 - 定期健康檢查設備安裝安全防護機構 - 設備維護保養及日常點檢
物理性危害	高溫作業、噪音及粉塵作業環境的危害		

註：危險源風險由高到低分為Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ、Ⅴ級：

Ⅰ級風險點：為「重大風險」(不可接受風險)

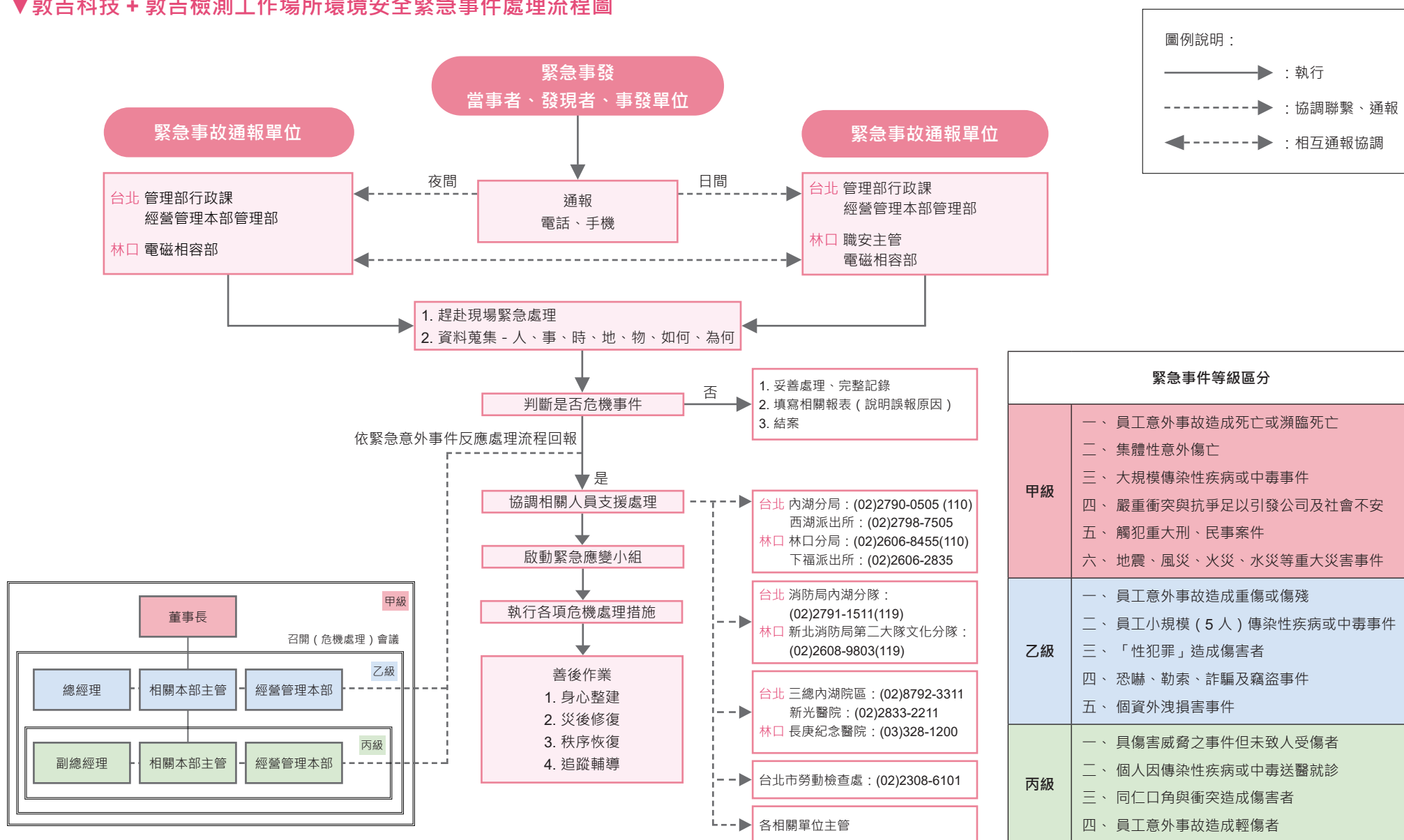
Ⅱ級風險點：為「較大風險」(不可接受風險)

Ⅲ級風險點：為「一般風險」(可接受風險)

Ⅳ、Ⅴ級風險點：為「低風險」(可接受風險)

職業事故應變處理

▼ 敦吉科技 + 敦吉檢測工作場所環境安全緊急事件處理流程圖



敦吉集團事故調查流程



職業傷害事故統計與分析

2025 年敦吉科技、敦吉檢測、信華科技員工總工時為約 3.024 百萬工時，全年度可記錄職業傷害紀錄為 0 件，無因職業傷害造成死亡之事故案件。工作場所持續強化安全監督體制。

▼近 3 年各地區工作者職業傷害統計

地區	台灣						海外					
年度	2023 年		2024 年		2025 年		2023 年		2024 年		2025 年	
工作者類型	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時	440,938	7,936	415,514	8,000	440,232	9,960	2,697,552	1,263,520	2,203,726	937,728	1,638,528	935,728
死亡人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
死亡率	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害件數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害率	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害件數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害率	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
傷害類型	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無

註：1. 職業傷害指工作者執行職務或於工作場域中發生的意外傷害，統計基準不包含上下班「通勤災害」。

2. 總經歷工時：計算所有工作者的全年度工時加總；員工以每日 8 小時 × (員工人數 × 全年工作日數) + 加班時數加總計算；非員工 (承攬工及派遣工) 以每日 8 小時 × (非員工人數 × 全年工作日數) 進行全年度數據概估。

3. 嚴重職業傷害：指因職業傷害而導致失能、或無法於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害 (不包含死亡) 。

4. 死亡率 = 職業傷害所造成的死亡人數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000 。

5. 嚴重職業傷害率 = 嚴重職業傷害件數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000 。

6. 可記錄職業傷害率 (Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR) = 可記錄職業傷害件數 (含嚴重職業傷害件數、死亡人數及其他可記錄之職業傷害件數) × 1,000,000 ÷ 總經歷工時。

7. 比率計算方式：計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入 。

職場健康服務

職業傷病預防管理

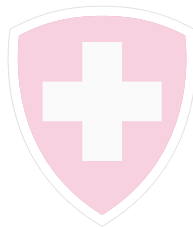
1. 職場環境與安全

- 敦吉科技主要工作場域為一般辦公室，設有空調、光線充足，並允許員工彈性如廁休息。
- 倉儲空間備有堆高機、拖板車等，減少人力搬運需求並降低職業傷害風險。
- 部分事業單位涉及游離輻射、化學品（如正己烷）等特殊作業，均依法落實職場危害評估與防護措施。



2. 健康檢查制度

- 一般健康檢查
每年為全體員工提供免費或補助性的健康檢查，涵蓋血液、心血管及基本體檢等項目。
- 特殊健康檢查
對從事特殊作業的員工（游離輻射、化學品等）進行更深入的檢測。
- 進階檢查選項
另提供超音波、CT 等進階檢測，部分費用由集團補助，以鼓勵員工選擇更全面的檢查。



3. 健康管理與分級追蹤

- 健檢報告分析
對檢查異常（如高血壓、高血脂、高血糖）者提供專科轉介、運動與飲食指導。
- 分級管理制度
依健康檢查與問卷分為 4 級風險；第 4 級員工由健康中心或駐廠醫護人員優先追蹤輔導。
截至 2025 年底，無因特殊作業造成的第 3、4 級個案。
- 健康教育與追蹤機制
建立員工健康檔案，保存年度檢查數據，對高風險人員定期追蹤與衛教。
必要時進行疑似職業相關疾病之現場評估，並做適當工作調整或專科治療。
- 健康促進活動
於母親節、父親節及歲末等節日辦理視障按摩健康促進活動，邀請專業視障按摩師提供肩頸放鬆與舒壓服務，協助員工舒緩工作壓力及肌肉疲勞，營造健康友善的職場環境。

集團整體工作環境舒適安全，特殊作業均依法規實施完善的危害評估與檢測。健檢制度涵蓋一般與特殊作業人員，並配合分級管理及追蹤機制，確保潛在健康風險能及時發現並介入。未來將持續強化員工健康教育、推動進階檢查與運用健康數據庫，以維護並提升集團員工之身心健康。2025 年敦吉集團無職業病情事發生。

▼ 特殊健檢近 3 年健康管理分級情形



敦吉檢測

年度	總受檢人數	第一級 健康管理者	第二級 健康管理者	第三級 健康管理者	第四級 健康管理者
2023 年	1	0	1	0	0
2024 年	1	0	1	0	0
2025 年	2	1	1	0	0



信華科技

年度	總受檢人數	第一級 健康管理者	第二級 健康管理者	第三級 健康管理者	第四級 健康管理者
2023 年	105	99	6	0	0
2024 年	113	108	5	0	0
2025 年	58	51	7	0	0

註：1. 第一級管理：檢查結果綜合判定為無異常者。

2. 第二級管理：檢查結果綜合判定為異常，而與工作無關者。

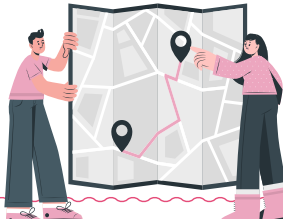
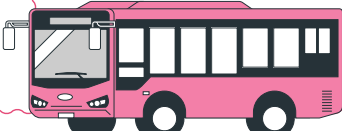
3. 第三級管理：檢查結果綜合判定為異常，而無法確定工作相關性，需再安排職業醫學專科醫師評估者。

4. 第四級管理：檢查結果綜合判定為異常，且與工作有關者。



健康促進關懷

敦吉集團期望員工能取得工作、健康、生活三面向的平衡，除了每年提供優於一般企業水準的員工健檢方案外，還透過職工福利委員會，每年至少舉辦一次以上員工旅遊（攜眷可補助）以增進員工情誼，並在公司內部舉辦如瑜珈、手機攝影等社團活動（特聘外部優良師資教學）。此外，在公司大樓內還設置了健身專區，提供跑步機、滑步機、飛輪機、綜合重量健身器材等，供員工在下班後的時間使用，鼓勵員工在緊湊工作之餘，透過公司提供的相關活動與設施，抒發壓力、增進身心健康。

服務系統	• 健康中心：台北市內湖區健康服務中心 • 醫療中心：三軍總醫院、內湖國泰診所 • 緊急應變中心：管理部行政課			
專業協助	臨場醫師：依員工心理 / 健檢資料，提供每月醫護人員訪談			
諮詢管道	• 公司團保人壽諮詢專線： 美世理賠小幫手聯絡資訊：平日早上 09:30~12:00 或下午 13:00~17:00 電聯 (02)7753-5398 (理賠諮詢請按 1) 電子郵件：ClaimAdvisor4U@mercermarshbenefits.com • 職場不法侵害 / 性騷擾 / 意見反應專線：詳如申訴及建議管道			
自我檢測	• 健康層面：每年安排員工身體檢查 • 心理層面：提供人因與工作壓力指數量測表			
資訊分享	定期提供職安相關宣導文宣及教育訓練			
2025 年 活動辦理	員工旅遊 員工旅遊安排為『宜蘭 - 茶香 起司寒沐自助餐一日遊』。 成果：員工旅遊含眷屬總計 228 人參加，加上眷屬補助款， 費用總計為新臺幣 466,275 元。  員工休閒活動 員工休閒活動規畫以下： 1. 手機攝影社：參加人數 28 人， 費用新臺幣 11,900 元。 2. 瑜珈第一期（上半年）：參加人 數 20 人，費用新臺幣 30,000 元。 3. 瑜珈第二期（下半年）：參加人 數 19 人，費用新臺幣 30,000 元。  員工健檢 員工健檢成果： 健康檢查合計 202 位員工 受檢，公司補助費用新臺幣 1,774,800 元。 視障按摩 視障按摩健康促進活動，活動場次 如下： 1. 母親節活動：參加人數 70 人， 費用新臺幣 22,800 元。 2. 父親節活動：參加人數 70 人， 費用新臺幣 22,000 元。 3. 歲末關懷活動：參加人數 71 人， 費用新臺幣 22,000 元。 全年累計參與人數 211 人，投入經 費新臺幣 66,800 元。			



員工旅遊 - 宜蘭





員工社團 - 手機攝影社



美堤河濱公園自行車活動



員工社團 - 瑜珈社



健康關懷 - 肩頸按摩活動



社會關懷共好

敦吉集團將公益主軸放於教育上，因為投資未來世代，就是投資國家未來。所以孩子們不能因為家庭因素而在成長的道路上寸步難行，因此協助提供幫助孩子們在求學階段能穩健前行是我們認為應採行之必要行動。

以此理念，每年挹注「財團法人宏寶社會福利慈善事業基金會」資金，該基金會濟助重心以「弱勢家庭學童」為主，透過贊助讓基金會可直接捐助需要受幫助的對象，或透過捐助其他社福團體後，再指定對象予以捐助。

「財團法人宏寶社會福利慈善事業基金會」（以下簡稱「基金會」）於 2001 年成

立，成立契機係敦吉集團創辦人鍾正宏先生及其夫人郭秀寶女士，有感於政府的力量有限，且社會對弱勢族群的照顧不足，秉持「取之於社會、用之於社會」精神成立基金會。為了能擴大可照顧族群所在地區，更於 2007 年申請改隸為「全國性」基金會組織，使捐助地點不限於所在地之縣市與鄰里。

除透過基金會持續投入弱勢學童關懷及教育資源外，我們亦積極實踐社會共融理念，透過實際行動支持弱勢族群就業。於母親節、父親節及歲末辦理視障按摩服務，邀請專業視障按摩師提供肩頸舒壓服務，在關懷員工身心健康的同時，亦支持視障者就業發展，促進社會參與及共融。

▼ 2025 年社區參與情形

專案	投入 單位：新臺幣	產出	影響
宜蘭縣南澳鄉東澳國小	112,800 元	支持泰雅文化傳承寒暑期社團，以及補助學雜費及營養費等，基金會在本計畫中幫助 70 位原住民及外籍配偶家庭之在學子女。	支持當地原住民及外籍配偶之在學子女學習與營養補給所需的花費。
宜蘭縣南澳鄉碧侯國小	72,000 元	幫助了 24 位學業優秀的原住民清寒家庭在學子女，鼓勵其繼續努力向學。	支持當地原住民在學子女獎助學金，鼓勵其繼續努力向學。
台灣一起夢想公益協會	350,000 元	間接支持該協會對其他知名度低而資源不足之小型慈善團體，並指定以弱勢孩童、邊緣少年為主要對象。以 2025 年為例，共完成捐助 13 個小型慈善團體。	以弱勢孩童、邊緣少年為對象，讓其擁有穩定學習場域，避免誤入歧途。
中華安得烈慈善協會	300,000 元	- 對弱勢家庭兒少成長需求，每月提供「膳糧食物箱」（每箱價值 1,200 元），內容包含日常食品以及勵志刊物。基金會在本計畫中幫助了超過 167 個弱勢家庭的孩子。 - 為讓弱勢家庭過個好年，每年提供包含應景年菜之「年菜食物箱」（每箱價值 2,800 元），基金會在在本計畫中幫助了超過 40 個弱勢家庭。	補助弱勢家庭兒少，減少飢餓的狀況。
台灣怡心寶貝社群協會	100,000 元	- 課後陪伴班（每日）。 - 英文及數學課（每週一堂）。 - 才藝課（不定期）：美術課、魯班鎖。	支持偏鄉弱勢兒少課後輔導班，避免因課後無人照看而造成社會問題。
視障按摩健康促進活動	66,800 元	辦理母親節、父親節及歲末視障按摩活動，提供員工肩頸舒壓服務。	支持視障者就業及經濟參與，落實社會共融精神，並提升員工健康福祉。



社會關懷·影像紀錄



GRI 準則索引表

一般揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI1：基礎 2021			
【使用聲明】：敦吉集團依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的内容。			
GRI 2：一般揭露 2021			
GRI 2-1	組織詳細資訊	關於敦吉集團	P.15
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	P.3
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	P.3
GRI 2-4	資訊重編	關於報告書	P.3
GRI 2-5	外部保證 / 確信	關於報告書	P.3
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	經營概況	P.18
		永續價值鏈	P.50
GRI 2-7	員工	職場多元	P.77
GRI 2-8	非員工的工作者	職場多元	P.77
GRI 2-9	治理結構及組成	董事會組成	P.24
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事會組成	P.24
GRI 2-11	最高治理單位的主席	董事會組成	P.24
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	功能性委員會	P.29
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	風險管理	P.31
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	P.3

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-15	利益衝突	不當利益之獎金索回政策	P.28
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	董事會組成	P.24
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	董事會進修	P.26
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	董事會及功能性委員會績效評估	P.27
GRI 2-19	薪酬政策	董事及經理人之薪酬政策	P.28
GRI 2-20	薪酬決定流程	董事及經理人之薪酬政策	P.28
GRI 2-21	年度總薪酬比率	薪酬水準	P.83
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	P.1
		永續承諾及策略	P.17
GRI 2-23	政策承諾	政策承諾	P.22
GRI 2-24	納入政策承諾	政策承諾	P.22
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	申訴及建議管道	P.46
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	申訴及建議管道	P.46
GRI 2-27	法規遵循	法規遵循	P.44
GRI 2-28	公協會的會員資格	公協會資格	P.20
GRI 2-29	利害關係人議合方針	利害關係人鑑別	P.6
GRI 2-30	團體協約	人權及勞工權益保障	P.82

重大主題揭露

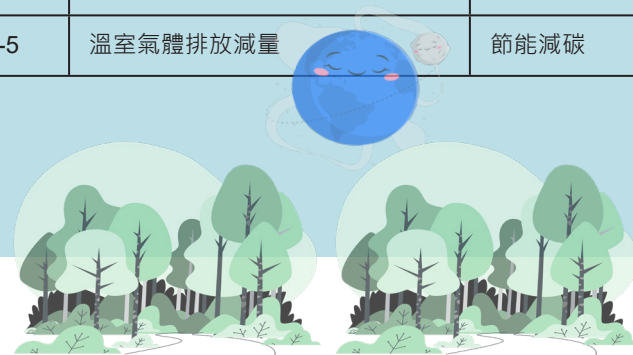
GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別及分析	P.9
GRI 3-2	重大主題列表	重大主題列表	P.10
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題鑑別及排序	P.9

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
公司治理與營運績效			
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題鑑別及分析	P.9
GRI 201：經濟績效 2016			
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟績效	P.19
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候相關風險與機會對財務的影響	P.62
GRI 201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	福利措施	P.84
GRI 201-4	取自政府之財務援助	取自政府之財務補助	P.20
GRI 206：反競爭行為 2016			
GRI 206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	反貪腐、反賄賂政策 (本年度無此事件)	P.43

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016			
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	董事會組成	P.24
		職場多元	P.77
誠信經營及法規遵循			
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題鑑別及分析	P.9
GRI 205：反貪腐 2016			
GRI 205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	反貪腐、反賄賂政策	P.43
GRI 205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	反貪腐、反賄賂政策	P.43
GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	反貪腐、反賄賂政策 (本年度無此事件)	P.43

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 206：反競爭行為 2016			
GRI 206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	反貪腐、反賄賂政策 (本年度無此事件)	P.43
人才培育 / 吸引 / 留任			
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題鑑別及分析	P.9
GRI 401：勞雇關係 2016			
GRI 401-1	新進員工和離職員工	人員流動	P.79
GRI 401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	福利措施	P.84
GRI 401-3	育嬰假	育嬰留停	P.81
GRI 404：訓練與教育 2016			
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	多元培訓管道	P.87
GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	人權及勞工權益保障	P.82
GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	績效與職涯發展	P.89
供應商管理			
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題鑑別及分析	P.9
GRI 308：供應商環境評估 2016			
GRI 308-1	使用環境標準篩選新供應商	供應商風險評估	P.53
GRI 414：供應商社會評估 2016			
GRI 414-1	使用社會標準篩選新供應商	供應商風險評估	P.53

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
客戶關係管理			
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題鑑別及分析	P.9
自訂主題	-	-	-
能源與溫室氣體管理 / 氣候變遷因應			
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題鑑別及分析	P.9
GRI 201：經濟績效 2016			
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候相關風險與機會對財務的影響	P.62
GRI 302：能源 2016			
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	能源管理	P.66
GRI 302-3	能源密集度	能源管理	P.66
GRI 302-4	減少能源消耗	節能減碳	P.68
GRI 305：排放 2016			
GRI 305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	溫室氣體排放	P.65
GRI 305-2	能源間接(範疇二)室氣體排放	溫室氣體排放	P.65
GRI 305-4	溫室氣體排放強度	溫室氣體排放	P.65
GRI 305-5	溫室氣體排放減量	節能減碳	P.68



上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候相關資訊執行情形

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項次	項目	執行情形
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	氣候風險與機會管理 > TCFD 四大核心要素
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	氣候風險與機會管理 > 氣候相關風險與機會對財務的影響
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	氣候風險與機會管理 > 氣候相關風險與機會對財務的影響
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	氣候風險與機會管理 > TCFD 四大核心要素
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	目前尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性。未來將持續了解並規劃，評估氣候情境類型與相關指標之設定、財務影響評估之手法，逐步完善氣候變遷因應管理程序與氣候情境模擬分析。
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	目前尚未因應管理氣候相關風險擬定轉型計畫，暫無規劃尚待研擬。
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前尚未使用內部碳定價作為規劃工具，後續將進行了解與評估。
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	氣候相關目標詳見：TCFD 四大核心要素。 尚無使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標之作為。
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	詳見：溫室氣體排放章節內容。



敦吉科技股份有限公司
Audix Corporation

