

AUDIX[®]

敦吉集團

AUDIX GROUP

股票代號：2459



敦吉科技股份有限公司

2023年第三季

法人說明會

2023年11月27日

免責聲明



- ◆ 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊，其中包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容。
- ◆ 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、供應鏈、匯率波動以及其他本公司所不能掌控的風險等因素，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。
- ◆ 本簡報所載的任何財務資料係遵照國際財務報導準則公報(IFRSs)編製。
- ◆ 本公司並無就有關資料之可靠性、準確性或完備性作出任何明示或暗示之聲明或保證，且對使用本簡報資料任何內容或因倚賴該等內容所採取行動而直接或間接引致之任何損失概不負責。
- ◆ 未經本公司允許的情況下，不可複製、修改、重新編譯、刪減或傳送本簡報任何內容，或將任何該等內容做為商業用途。



議 程



1.

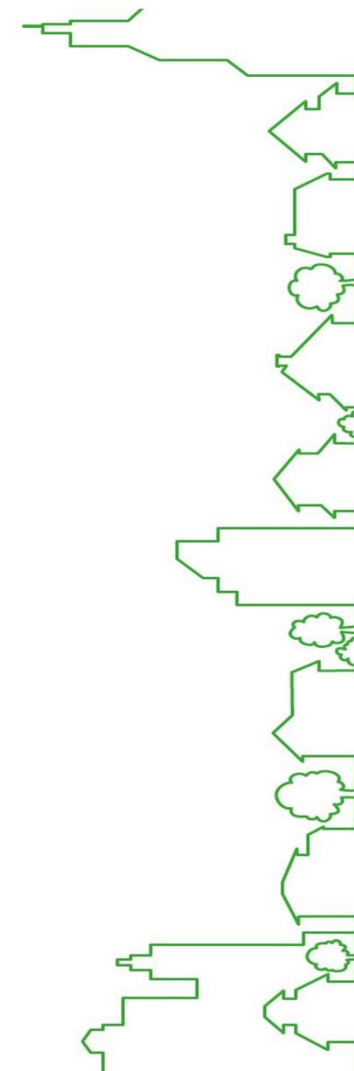
公司簡介.....01/14~02/14

2.

營運報告.....03/14~13/14

3.

問與答.....14/14



公司簡介



公司概況

AUDIX®

公 司	敦吉科技股份有限公司	成立日期	1980年8月7日	證券代號	2459
資本額	新台幣10.56億	2022年 合併營收	新台幣78.53億	董事長暨 總經理	鍾元凱
各事業群最高主管 製造事業群：鍾元凱 通路事業群：林義超 驗證事業群：蔡家宏					

營運據點

- 總公司
- 通路事業
- 製造事業
- 驗證事業



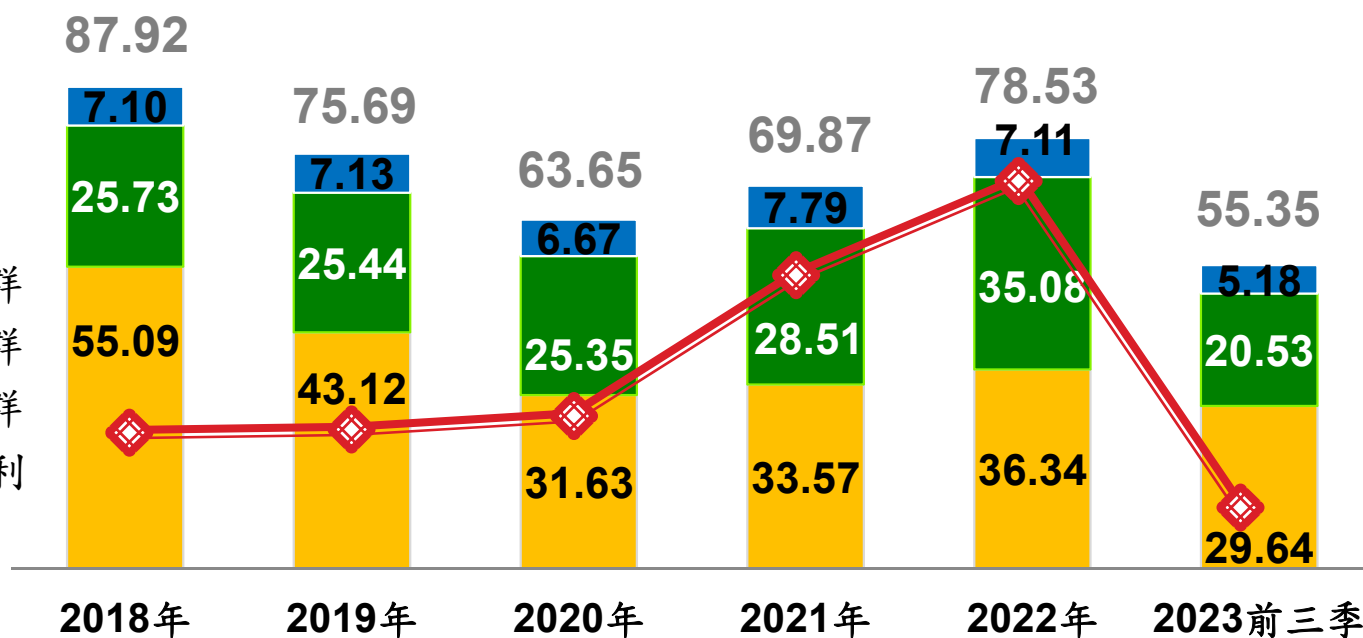
3大核心事業群



單位：新台幣億元

營收：

- 驗證事業群
- 製造事業群
- 通路事業群
- ◆ 本期淨利



本期淨利	
2018年	4.91
2019年	4.94
2020年	5.02
2021年	5.96
2022年	6.60
2023前三季	4.41



資訊、通訊、光儲存、電源系統、顯示器等電子機構零組件行銷。



電子零組件及精密模具設計製造、塑膠零件成型組立、車載及醫療零組件製造。

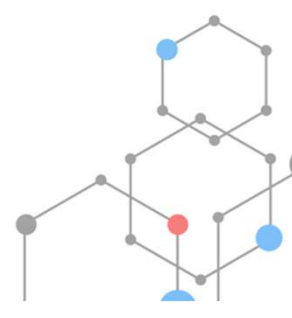


安規及電磁兼容性測試驗證，軟體開發設計應用服務及實驗室設計建造工程。





營運報告

- 合併資產負債表
 - 合併綜合損益表
 - 季度合併綜合損益項目
 - 事業群表現
 - 集團營收比重
 - 事業群策略方向
- 

合併資產負債表



單位：新台幣仟元

項目	2023 第三季	佔比	2023 第二季	佔比	2022 第三季	佔比
現金及約當現金	1,696,417	16%	1,379,404	15%	2,142,528	20%
金融資產-流動	2,110,589	21%	2,138,136	22%	1,783,888	18%
應收帳款及票據	2,431,748	24%	1,774,799	20%	2,424,644	23%
存貨	517,404	5%	613,570	6%	648,598	6%
其他流動資產	286,399	2%	206,246	2%	225,609	2%
金融資產-非流動	1,749,016	17%	1,694,403	18%	1,457,845	14%
不動產廠房及設備	1,453,430	14%	1,469,169	16%	1,669,075	16%
其他非流動資產	159,013	1%	151,552	1%	159,827	1%
資產總額	10,404,016	100%	9,427,279	100%	10,512,014	100%
短期借款	1,886,500	19%	1,595,561	17%	2,487,425	24%
應付帳款及票據	1,363,564	13%	985,725	10%	1,033,057	10%
其他流動負債	605,053	5%	961,758	11%	699,631	6%
其他非流動負債	850,692	8%	554,883	5%	775,776	8%
負債總額	4,705,809	45%	4,097,927	43%	4,995,889	48%
股東權益總額	5,698,207	55%	5,329,352	57%	5,516,125	52%

關鍵指標

淨營運資金	3,187,440	2,569,111	3,005,154
流動比率	183%	173%	171%
平均收現天數	115	110	99
平均銷貨天數	41	43	41
平均付現天數	78	67	64
淨營運現金週期天數	78	86	76

合併綜合損益表



單位：新台幣仟元

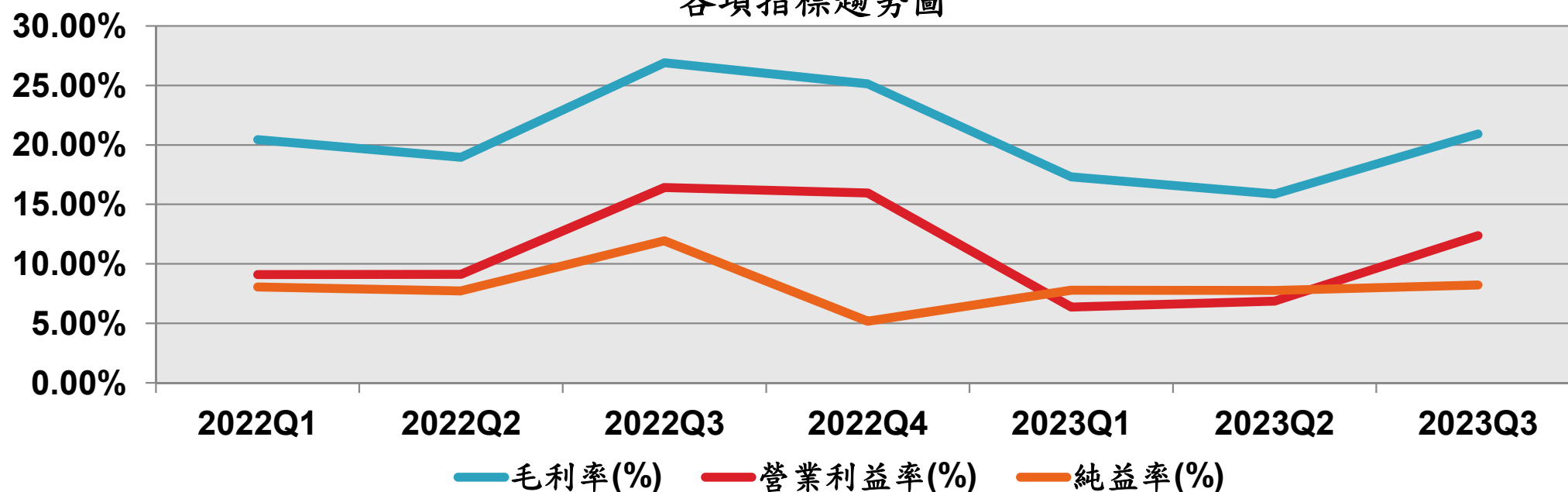
項目	2023年 第三季	2023年 第二季	與前期 比較	2022年 第三季	與去年 比較	2023年 前三季	2022年 前三季	與去年 比較
營業收入	2,253,961	1,728,408	30.41%	2,379,478	-5.27%	5,534,539	5,808,136	-4.71%
營業成本	(1,782,654)	(1,454,110)	22.59%	(1,739,375)	2.49%	(4,520,203)	(4,494,502)	0.57%
營業毛利	471,307	274,298	71.82%	640,103	-26.37%	1,014,336	1,313,634	-22.78%
營業費用	(192,232)	(155,808)	23.38%	(249,586)	-22.98%	(517,923)	(610,780)	-15.20%
營業淨利	279,075	118,490	135.53%	390,517	-28.54%	496,413	702,854	-29.37%
非營業項目	31,065	67,173	-53.75%	44,272	-29.83%	151,212	96,107	57.34%
稅前損益	310,140	185,663	67.04%	434,789	-28.67%	647,625	798,961	-18.94%
所得稅費用	(124,663)	(51,515)	141.99%	(150,886)	-17.38%	(207,009)	(244,924)	-15.48%
稅後純益	185,477	134,148	38.26%	283,903	-34.67%	440,616	554,037	-20.47%
稅後純益(歸屬於母公司)	174,347	127,460	36.79%	231,004	-24.53%	419,758	478,635	-12.30%
基本每股盈餘(新台幣元)(1)	1.65	1.21		2.19		3.98	4.53	
(1).加權平均流通在外股數	105,596	105,596		105,596		105,596	105,596	

季度合併綜合損益項目

AUDIX®

合併綜合損益項目 (單位：新台幣億元)	2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3	2022 Q4	2023 Q1	2023 Q2	2023 Q3
營業收入	16.00	18.29	23.79	20.45	15.52	17.29	22.54
毛利率(%)	20.44%	18.95%	26.90%	25.13%	17.31%	15.87%	20.91%
營業利益率(%)	9.10%	9.12%	16.41%	15.96%	6.37%	6.86%	12.38%
純益率(%)	8.06%	7.72%	11.93%	5.18%	7.79%	7.76%	8.22%

各項指標趨勢圖



事業群表現

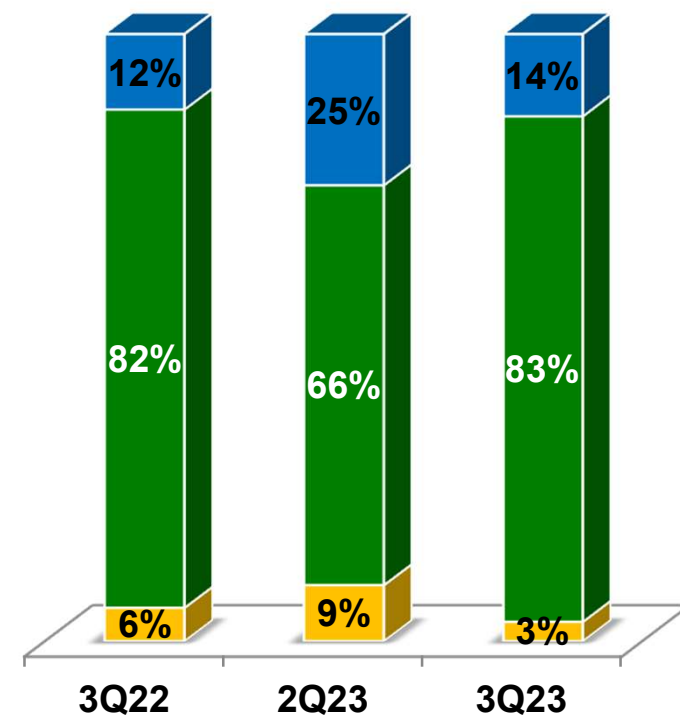


2023Q3

本期獲利佔比(%)

單位：新台幣億元

	營業收入	YoY	QoQ	本期獲利	YoY	QoQ
通路事業群	12.14	+16%	+26%	0.07	-57%	-42%
製造事業群	8.72	-25%	+45%	1.94	-24%	+113%
驗證事業群	1.68	+2%	+4%	0.32	-18%	-8%



- 通路事業群
- 製造事業群
- 驗證事業群

事業群表現

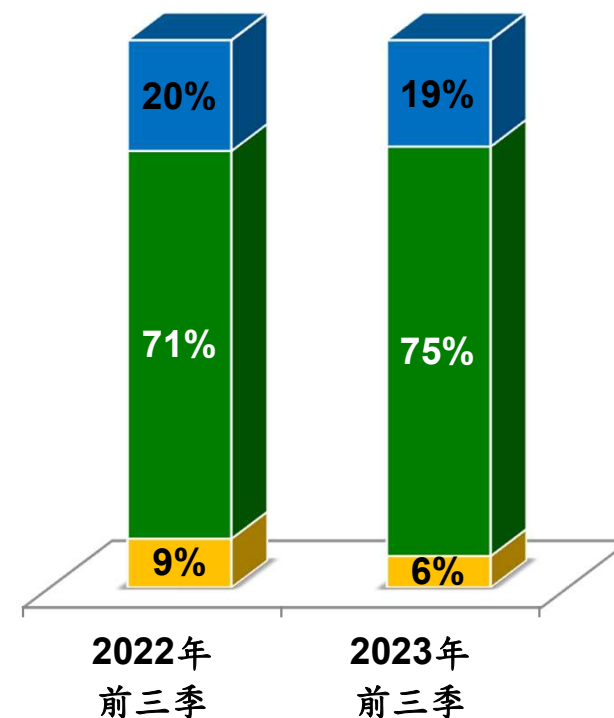


2023年前三季

單位：新台幣億元

	營業收入	YoY	本期獲利	YoY
通路事業群	29.64	+10%	0.29	-45%
製造事業群	20.53	-20%	3.72	-9%
驗證事業群	5.18	-4%	0.96	-17%

本期獲利佔比(%)

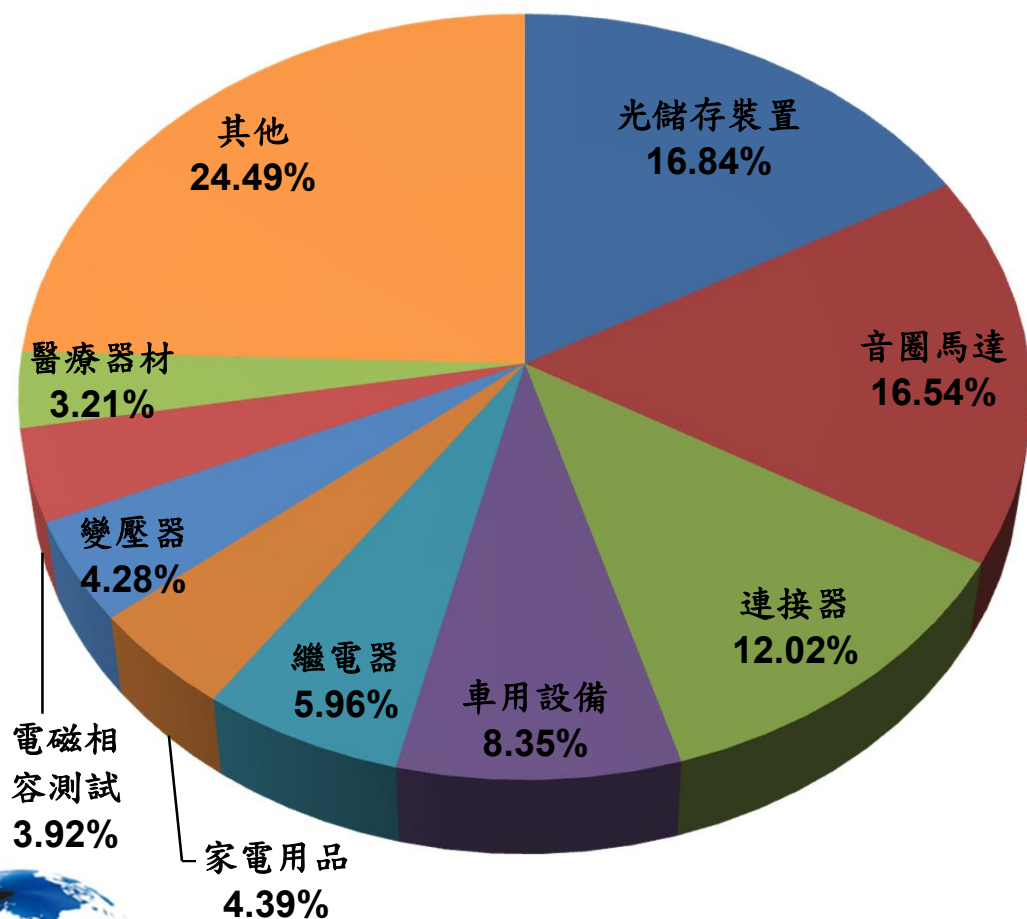


- 通路事業群
- 製造事業群
- 驗證事業群

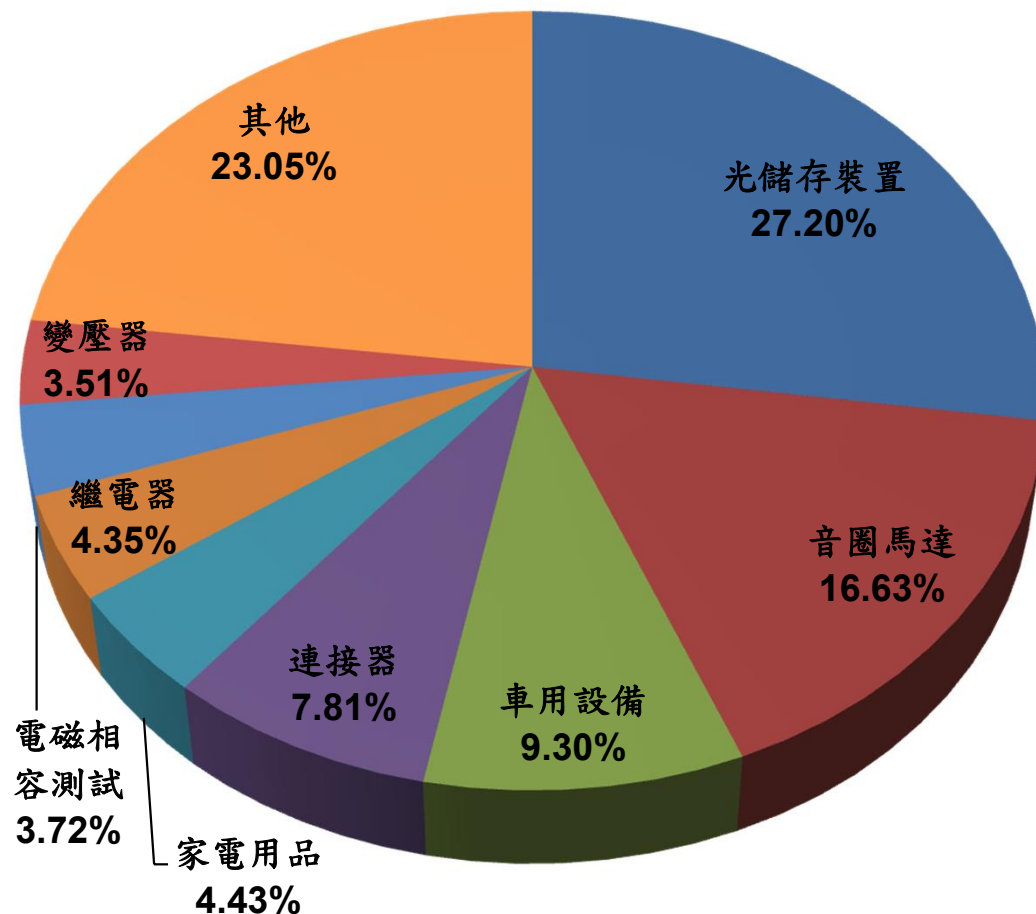
集團營收比重：產品別



2022年



2023年前三季



製造事業：事業群策略方向

AUDIX®

1

擴大經濟規模

增加繼電器代工品項，提高設備稼動率。

2

創造產品價值

提升音圈馬達複合部品開發能力、生產良率與產能。

3

開發新品提升獲利

新產品、新客戶、新市場的開發。
(變壓器、車載塑件)

4

市場開拓市佔提升

音圈馬達部件：中國大陸。
變壓器：日本、韓國、中國大陸。
車載塑件：北美。



通路事業：事業群策略方向

AUDIX®

顯示器 市場

- HMI、醫療、AR/VR、農機、車用、充電樁
- TFT Display、量子點（QLED）、OLED TFT、Touch Panel、Haptics、透明屏、I/F I.C

電動車/ E-Bike市場

- 倒車雷達、車門隱藏式把手、充電口檢測、腳踢尾門、ADAS鏡頭模組、盲點偵測、後方來車偵測
- 各式Switch、毫米波雷達、8M鏡頭模組、CV2X、EP6

醫療市場

- 超音波、電腦斷層、呼吸器、血液透析機、醫療檢測儀器
- 閃爍機、RF I.C模組、各式傳感器、微型Motor、Color Chart



通路事業：事業群策略方向

AUDIX®

新型電源市場

- 車載、工控、伺服器、通訊
- **SiC/IGBT、MosFet/Diode、Die/Wafer/模組**

工控相關市場

- **AGV、工廠自動化、變頻器、馬達**
- **3D TOF、Diode模組、Crystal、Sensor、Motor I.C**

網通/影音/家電市場

- 風扇、冷氣、遊戲機、切換開關
- **Power/Single Relay、BLDC Motor、OPU、Sensor**

各式材料開發

- 電子材料、環保材料、電池材料、散熱材料、光學材料、氮化矽球、電磁吸波材料
- **銀漿、鎳漿、均溫板、微型電池、光學樹脂、PE環保包材、高階軸承**



01

擴增RF量測能力

持續投資5G NR/6G通訊及Wi-Fi 6E/7等新技術量測能量，以符合台灣NCC、日本JRL/TBL、歐盟CE、美國FCC等標準要求。配合Wi-Fi 6E/7新型技術開發相關RF測試軟體（如：CBP 測試、Throughput 測試等）。

02

擴建安規/節能領域

擴增台灣除濕機產品實驗室資質。
申請大陸ITE產品中國CECP認可實驗室資質。
更新能源之星要求開發相關軟體（如：洗衣機、電視機能效）。

03

車用電子檢測領域

設立車載電子EMC檢測場地及拓展充電樁測試能力。
開發車載電子&整車檢測軟體（如：車用音頻、磁場抗擾測試）。

04

新增小型電池及 新源能轉換產品檢測

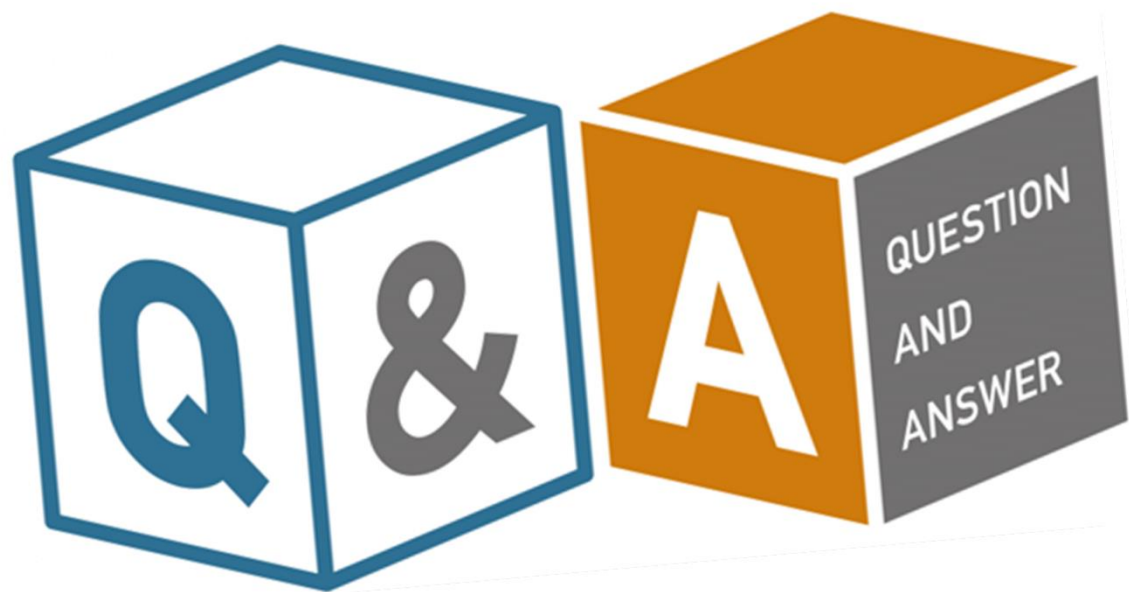
新增穿戴式及便攜式裝置的二次鋰電池檢測，尋求與國際認證機構合作進行相關電池檢測。
配合新源能轉換產品檢測，擴充大型電力檢測電源設備。

05

擴充檢測服務點

因應中美貿易戰及台商南向政策，評估東南亞設點可行性；配合台商回流，擴充台灣現有林口與內湖場地及測試能量。





2023 Q3

法人說明會簡報結束

THANK YOU

<http://www.audix.com.tw>

IR@audix.com

